

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ :**2^{ème} TRIMESTRE 2001 : + 19,2 %****1^{er} SEMESTRE 2001 : + 15,6%**

Paris, le 12 septembre 2001 - Neopost, l'un des premiers spécialistes mondiaux des solutions de traitement du courrier, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé pour le 2^{ème} trimestre 2001 (clos le 31 juillet 2001), qui s'établit à 153 millions d'euros, soit une progression de 19,2% par rapport au 2^{ème} trimestre 2000.

Sur le 1^{er} semestre 2001, la croissance atteint 15,6% par rapport au 1^{er} semestre 2000, avec un chiffre d'affaires consolidé de 286,5 millions d'euros. A taux de change constants, la progression ressort à 12,2%.

Jean-Paul Villot, Président Directeur Général, a déclaré : « *Trimestre après trimestre, même dans un contexte économique sensible, Neopost maintient un rythme de croissance soutenu, bénéficiant des effets conjugués de la déréglementation postale, du passage à l'euro et des investissements technologiques réalisés pour rendre son offre des plus compétitives* ».

Un niveau d'activité soutenu

Le 1^{er} semestre a été marqué par une croissance équilibrée sur les principaux marchés de Neopost, notamment aux Etats-Unis et en France où le groupe a bénéficié de l'effet des changements de tarification postale intervenus sur la période. La répartition de l'activité par métier n'a pas subi de modification sensible.

<i>en millions d'euros</i>	1 ^{er} semestre 2001	1 ^{er} semestre 2000	% Croissance	% Croissance à taux de change constants
Etats-Unis	124,3	106,8	16,3%	8,2%
France	104,3	91,5	14,0%	14,0%
Royaume-Uni	34,7	30,2	14,9%	16,0%
Reste du monde	23,2	19,3	20,5%	20,5%
Total	286,5	247,8	15,6%	12,2%

Le changement de tarification postale aux **Etats-Unis** a permis au groupe de générer un surcroît de chiffre d'affaires de 5,5 millions de dollars US sur le semestre, contre 1 million de dollars US au 1^{er} semestre 2000. A taux de change constant, l'activité a progressé de 8,2%.

En **France**, sur un marché porté par le passage à l'euro et le déploiement de Crédinet, Neopost a pu atteindre un rythme de croissance élevé de 14%, grâce à sa gamme renouvelée de produits et services. Le changement de tarif postal intervenu en juillet 2001 a été nettement moins rémunérateur que celui réalisé en 2000. Hors effet de ce changement de tarification, la croissance sur le 1^{er} semestre a été de 15,4%.

Au **Royaume-Uni**, les effets conjugués d'une décertification des machines à affranchir, d'une dynamisation de la politique commerciale et marketing et d'une gamme de produits et services renouvelées ont permis à Neopost de dégager une croissance de 14,9 % sur le semestre. Hors effet de change, cette croissance est de 16,0 %.

Dans le **reste du monde**, Neopost voit son chiffre d'affaires progresser de 20,4%, malgré une base de comparaison élevée au 1^{er} semestre 2000, qui comprenait notamment 2,7 millions d'euros d'équipements livrés en Chine. Hors contrat chinois, la croissance atteint 40%, confirmant le succès de la politique de développement du groupe en Europe, notamment en Italie où l'activité progresse de 72% sur la période.

Perspectives

En dépit d'un environnement économique difficile, Neopost est confiant sur sa capacité à maintenir un rythme de croissance soutenu en 2001. Grâce aux investissements réalisés ces dernières années, le groupe disposera bientôt d'une gamme de machines à affranchir 100% digitale, lui permettant de continuer à capitaliser sur les changements technologiques imposés par les Postes.

« Bénéficiant d'une activité équilibrée sur ses différents marchés clés, Neopost est en mesure de bien résister aux fluctuations économiques ou monétaires », précise Jean-Paul Villot.

Aux **Etats-Unis**, la montée en puissance des nouveaux produits d'affranchissement (IJ25, IJ65, IJ75) devrait permettre à Neopost de maintenir un bon niveau d'activité, malgré un ralentissement de l'économie américaine qui affecte le secteur des plieuses / inséreuseuses.

L'activité devrait aussi rester à un niveau satisfaisant en **France** au 2^{ème} semestre, avec un taux de croissance cependant ralenti dans la mesure où le 2^{ème} semestre 2000 avait été très bon. Le groupe devrait particulièrement bénéficier de la montée en puissance des nouveaux produits.

Au **Royaume-Uni**, la situation devrait rester très favorable au cours des prochains trimestres, grâce à l'effet de la décertification en cours, qui devrait se prolonger jusqu'en 2002.

Dans ce contexte, la croissance du 2^{ème} semestre devrait être satisfaisante, tout en étant plus faible que celle enregistrée au 1^{er} semestre 2001, le 2^{ème} semestre 2000 ayant connu un niveau d'activité exceptionnel (+21,8 % par rapport au 2^{ème} semestre 1999).

Agenda

Les résultats semestriels de Neopost seront publiés le 2 octobre 2001 après clôture de Bourse.

Neopost

Neopost est le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial d'équipement de salles de courrier et de solutions logistiques.

Neopost offre des solutions les plus avancées en matière d'affranchissement en ligne ou en local, d'insertion de mailings volumineux, d'expédition de colis au coup par coup et de traçabilité logistique.

Basé en région parisienne, NEOPOST est présent directement sur les principaux marchés : Etats Unis, France, Royaume-Uni, Canada, Italie, Pays-Bas et Belgique.

Les produits de NEOPOST sont vendus dans 70 pays.

En 2000, NEOPOST a réalisé un chiffre d'affaires de 514 millions d'euros.

NEOPOST est une société cotée au Premier Marché d'Euronext Paris et fait partie du SBF 120, du Next 150 et du MID CAC.

Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:

Gaële CHAGNAUD, Relations Investisseurs
Tel : 01 45 36 31 39
Fax :01 45 36 30 30
E-mail : g.chagnaud@neopost.fr

Florence LAROCHE, Gavin Anderson & Company
Tel : 01 53 83 31 72
Fax :01 53 83 31 62
E-mail : flaroche@gavinanderson.fr

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com , où vous pouvez télécharger le rapport annuel 2000 (format pdf)