



**PIONNIER DE L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE,
NEOPOST LANCE DEUX NOUVELLES PLIEUSES/INSEREUSES :
LA SI 60 ET LA SI 68**

Paris, le 21 février 2001

Neopost, premier fournisseur européen des salles de courrier, lance deux nouvelles plieuses/inséreuses : la SI 60 et la SI 68. Elles seront toutes deux exposées au salon international dédié aux nouvelles technologies : le CeBIT (à Hanovre du 22 au 28 mars 2001).

D'un apprentissage quasi immédiat, la SI 60 et la SI 68 guident et accompagnent entièrement l'utilisateur. Toutes deux n'exigent que très peu de manipulations : elles ont pour mots d'ordre gain de temps et adaptabilité. Conviviales, la SI 60 et la SI 68 ont le design vertical qui a assuré le remarquable succès de la SI 72, lancé il y a 18 mois.

La **SI 60** s'adresse particulièrement aux entreprises qui abordent pour la première fois la mise sous pli automatique. Economique, facile d'usage et modulaire, elle s'adapte aux différents types de document et ne demande aucun réglage. Il suffit de choisir à l'écran le document à traiter (facture, invitation, enveloppe,...) et de presser la touche départ. Les tâches sont entièrement automatisées et mémorisées.

« La SI 60 ouvre l'accès à un nouveau segment de clientèle. Elle crée un nouveau marché. C'est un relais de croissance important pour Neopost », a commenté Gérard Keraval Directeur Général Adjoint de Neopost.

Pour les entreprises qui doivent faire face à des volumes plus importants ou à des applications plus sophistiquées, la **SI 68** apporte des fonctionnalités supplémentaires : la possibilité d'insérer des documents très variés, un traitement rapide (45 enveloppes à la minute), une sélection automatique du mode de pliage. La SI 68 se destine aussi bien aux 30 000 utilisateurs actuels de plieuses/inséreuses Neopost qui souhaitent renouveler leurs modèles qu'aux clients qui souhaitent acquérir un premier équipement.

« La SI 60 et la SI 68 comportent d'importantes innovations technologiques. Leur lancement renforce considérablement notre compétitivité et notre potentiel de croissance sur les segments de marché des plieuses/inséreuses bureautiques et professionnelles dont nous sommes le leader mondial », a déclaré Jean-Paul Villot, Président Directeur Général de Neopost.

A propos de Neopost

NEOPOST est le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial d'équipement de salles de courrier. Un des leaders mondiaux des systèmes d'expédition de colis sur PC, Neopost offre aussi à travers sa filiale Neopost Online, et sous les noms Simply Postage et Simply Packages, des services uniques d'affranchissement et d'expédition de colis sur Internet.

Basé en région parisienne, NEOPOST est présent directement sur les principaux marchés : Etats-Unis, France, Royaume-Uni, Canada, Italie, Pays-Bas et la Belgique.

Les produits de NEOPOST sont vendus dans 70 pays.

En 1999, NEOPOST a réalisé un chiffre d'affaires de 438 millions d'euros. NEOPOST est une société cotée au Premier Marché de la Bourse de Paris et fait partie du SBF 120 et du Next 150.

Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:

• Gaële CHAGNAUD, Relations Investisseurs
Tel : 01 45 36 31 39
Fax : 01 45 36 30 30
E-mail : g.chagnaud@neopost.fr

• Amélie STOBART, Weber Shandwick Worldwide
Tel : 01 53 32 09 00
Fax : 01 53 32 82 30
E-mail : astobart@webershandwick.com

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com , où vous pouvez visualiser le rapport annuel 1999 (format pdf)