

**EXCELLENT NIVEAU D'ACTIVITE AU 2<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2005 :**

- **Chiffre d'affaires en hausse de +13,0% à périmètre<sup>1</sup> et taux de change constants (+10,9% sur le semestre<sup>1</sup>)**

**CONFIANCE RENFORCEE DANS LES PERSPECTIVES DE CROISSANCE  
DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2005**

Paris, le 6 septembre 2005 - Neopost, le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires consolidé de 209,9 millions d'euros pour le 2<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2005 (clos le 31 juillet 2005). A périmètre<sup>1</sup> et taux de change constants, la progression s'établit à +13,0% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2004. Sur les six premiers mois de l'exercice 2005, Neopost réalise un chiffre d'affaires cumulé de 404,4 millions d'euros, en hausse de 10,9% à périmètre<sup>1</sup> et taux de change constants.

Jean-Paul Villot, Président Directeur Général de Neopost, a déclaré : « *Le 2<sup>ème</sup> trimestre 2005 a été marqué par une forte croissance sur l'ensemble de nos marchés. Cette nouvelle très belle performance vient confirmer la qualité de notre offre et le professionnalisme des équipes de Neopost. Sur un marché désormais dynamisé par des programmes de décertifications, notamment en Amérique du Nord, Neopost continue de croître plus vite que l'ensemble du secteur.* »

**Chiffre d'affaires**

<i>En millions d'euros</i>	T2 2005	T2 2004	Variation	Variation hors effet de change	S1 2005	S1 2004	Variation	Variation hors effet de change
Amérique du Nord	81,6	75,0	+8,8%	+9,4%	154,7	145,5	+6,3%	+9,4%
France	63,6	57,8	+10,0%	+10,0%	123,7	116,0	+6,7%	+6,7%
Royaume-Uni	29,7	26,2	+13,5%	+15,8%	58,2	55,2	+5,6%	+8,0%
Allemagne	13,4	11,2	+19,0%	+19,1%	26,9	22,4	+20,2%	+20,3%
Reste du monde	21,6	16,6	+30,8%	+30,9%	40,9	30,9	+32,4%	+32,9%
<b>Total<sup>1</sup></b>	<b>209,9</b>	<b>186,8</b>	<b>+12,4%</b>	<b>+13,0%</b>	<b>404,4</b>	<b>370,0</b>	<b>+9,3%</b>	<b>+10,9%</b>
Activité non stratégique de Stielow (cédée)	-	0,7	-	-	-	1,0	-	-
<b>Total publié</b>	<b>209,9</b>	<b>187,5</b>	<b>+12,0%</b>	<b>+12,6%</b>	<b>404,4</b>	<b>371,0</b>	<b>+9,0%</b>	<b>+10,6%</b>

**En Amérique du Nord**, hors effet de change, la croissance atteint +9,4% au 2<sup>ème</sup> trimestre 2005, de même que sur le 1<sup>er</sup> semestre. Neopost continue de croître plus vite que le marché grâce à un bon positionnement et des produits compétitifs qui lui permettent de capitaliser sur les décertifications en cours aux Etats-Unis et au Canada.

**En France**, la croissance atteint +10,0% sur le trimestre. Cette performance exceptionnelle s'explique par le changement de tarif postal enregistré sur la période, dont l'effet a été nettement supérieur à celui intervenu au 2<sup>ème</sup> trimestre 2004. Sur le semestre, la croissance ressort à +6,7%.

<sup>1</sup> Hors activité non stratégique de Stielow cédée en mars 2004 (activité « façonnage de documents »)

**Au Royaume-Uni**, après un 1<sup>er</sup> trimestre pénalisé par un effet de base de comparaison défavorable, la croissance au 2<sup>ème</sup> trimestre est à nouveau visible, amplifiée par un changement de tarif postal intervenu au cours de la période. A taux de change constants, la progression du chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre ressort à +15,8% et celle du semestre à +8,0%.

**En Allemagne**, Neopost confirme sa bonne santé retrouvée, affichant +19,1% de croissance au 2<sup>ème</sup> trimestre et +20,3% au 1<sup>er</sup> semestre. L'activité a été soutenue, grâce notamment au programme d'incitation financière mis en place par la poste allemande pour accélérer l'installation de nouvelles machines à affranchir, programme qui est maintenant terminé.

**Dans le reste du monde**, le niveau d'activité de Neopost reste très élevé avec +30,9% de croissance hors effet de change sur le trimestre et +32,9% au cours des six premiers mois. La filiale hollandaise et les distributeurs suisses qui bénéficient de décertifications restent les plus dynamiques, mais les filiales belge et italienne connaissent également des taux de croissance à deux chiffres.

### **Confiance renforcée dans les perspectives de croissance du chiffre d'affaires 2005**

La très bonne performance enregistrée au 2<sup>ème</sup> trimestre 2005 renforce la confiance de Neopost en ses prévisions. Le groupe estime désormais que la croissance de son chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'exercice 2005 devrait dépasser 7% (à périmètre et taux de change constants).

Même si le niveau d'activité reste soutenu, le taux de croissance du 2<sup>nd</sup> semestre 2005 sera inférieur au taux de croissance du 1<sup>er</sup> semestre 2005 (par rapport aux mêmes périodes de 2004, à périmètre et taux de change constants), dans la mesure où le 2<sup>nd</sup> semestre 2004 constituait une base de comparaison particulièrement élevée.

L'excellente performance du 1<sup>er</sup> semestre améliore également la confiance du Groupe dans sa capacité à atteindre l'objectif qu'il s'est fixé en matière de rentabilité, à savoir porter sa marge d'exploitation à 24% du chiffre d'affaires en 2005.

Jean-Paul Villot a conclu : *« Nous avons annoncé que les évolutions technologiques génèreraient des opportunités de croissance pour notre industrie. Nous sommes particulièrement satisfaits de confirmer trimestre après trimestre que grâce à ses produits, à ses équipes et à une stratégie pertinente, Neopost tire le meilleur parti de ces opportunités. Nous sommes très confiants pour 2005 et les années à venir. »*

### **Agenda**

Les résultats semestriels seront publiés le 4 octobre 2005 après clôture de bourse. La publication du chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2005 est prévue le 6 décembre 2005 après clôture de bourse.

### **Neopost**

Neopost est le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial d'équipement de salles de courrier et de solutions logistiques. Neopost offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement en ligne ou en local, d'insertion de mailings volumineux, d'expédition de colis au coup par coup et de traçabilité logistique.

Basé en région parisienne, Neopost est présent directement sur les principaux marchés mondiaux : Etats-Unis, France, Royaume-Uni, Allemagne, Canada, Pays-Bas, Italie, Belgique, Irlande, Japon, Norvège et Espagne. Les produits de Neopost sont vendus dans 90 pays.

Neopost a réalisé en 2004 un chiffre d'affaires de 756 millions d'euros et un résultat net de 109 millions d'euros. Le Groupe a acquis en 2002 Ascom Hasler, 3<sup>ème</sup> fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, et Stielow, le premier fournisseur de plieuses / inséreuseuses en Allemagne.

Neopost est cotée sur l'Eurolist by Euronext Paris et fait partie du CAC Next20 et du CAC IT20 depuis le 3 janvier 2005 et de l'indice MSCI World Index depuis le 1<sup>er</sup> juin 2005.

**Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:**

**Gaële CHAGNAUD, Directeur Relations Investisseurs**  
Tél : 01 45 36 31 39  
Fax : 01 45 36 30 30  
E-mail : [g.chagnaud@neopost.fr](mailto:g.chagnaud@neopost.fr)

**Fabrice BARON, Gavin Anderson & Company**  
Tél : 01 53 32 61 27  
Fax : 01 53 32 61 00  
E-mail : [fbaron@gavinanderson.fr](mailto:fbaron@gavinanderson.fr)

Ou consulter notre site Internet : [www.neopost.com](http://www.neopost.com)