



ALLIANCE ENTRE NEOPOST ET FRANCO TYP-POSTALIA

Paris, le 28 Mars 2001

Francotyp-Postalia et Neopost sont les deux principaux équipementiers européens de systèmes de pli/insertion de courriers bureautiques et professionnels. L'ensemble de leurs gammes couvre des applications allant de 1000 à 150 000 enveloppes par mois.

En 1997, une première collaboration avait été amorcée entre les deux groupes. Récemment, un nouvel accord de distribution a été signé. Dans ce cadre, la majeure partie de la gamme des plieuses/inséreuseuses de Neopost sera distribuée par le réseau mondial de Francotyp-Postalia, sous la marque Francotyp-Postalia et avec un design qui lui sera propre.

"La technologie du leader mondial Neopost, combinée à la force du réseau de distribution de Francotyp-Postalia ne peuvent être que bénéfiques et représentent une opportunité de croissance supplémentaire pour les deux sociétés", a déclaré Jean-Paul Villot, Président Directeur Général du Groupe Neopost.

Ulrich Fehlauer, Président Directeur Général de Francotyp-Postalia, a ajouté :

"Parce que notre coopération a été fructueuse sur le segment bureautique ces dernières années, nous avons décidé d'élargir notre gamme de produits au segment professionnel.

De cette manière, nous concentrons nos efforts sur nos métiers de base. Le fait d'élargir notre offre nous garantit des opportunités de croissance pour les années à venir.

Nous continuerons à nous appuyer sur notre propre savoir-faire et nos propres produits pour offrir des applications plus spécialisées. "

Francotyp-Postalia

Francotyp-Postalia, dont le capital est détenu à 100% par le groupe Rochling (Mannheim, Allemagne), est l'un des quatre fournisseurs mondiaux de systèmes de traitement de courrier. Les machines à affranchir, source principale de revenu du groupe, détiennent 55 % de parts de marché en Allemagne et 30 % en Europe. Une machine à affranchir sur huit dans le monde provient de l'usine de Birkenwerder (Allemagne). Le chiffre d'affaires consolidé du groupe (y compris les ventes à l'étranger) s'élève à près de 300 millions de DM en 1999.

Neopost

NEOPOST est le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial d'équipement de salles de courrier. Un des leaders mondiaux des systèmes d'expédition de colis sur PC, Neopost offre aussi à travers sa filiale Neopost Online, et sous les noms Simply Postage® et Simply Packages™, des services uniques d'affranchissement et d'expédition de colis sur Internet.

Basé en région parisienne, NEOPOST est présent directement sur les principaux marchés : Etats-Unis, France, Royaume-Uni, Canada, Italie, Pays-Bas et la Belgique.

Les produits de NEOPOST sont vendus dans 70 pays.

En 2000, NEOPOST a réalisé un chiffre d'affaires de 514 millions d'euros. NEOPOST est une société cotée au Premier Marché à Paris et fait partie du SBF 120, du Next 150 et du MID CAC.

Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:

• **Gaële CHAGNAUD, Relations Investisseurs**
Tel : 01 45 36 31 39
Fax : 01 45 36 30 30
E-mail : g.chagnaud@neopost.fr

• **Amélie STOBART, Weber Shandwick Worldwide**
Tel : 01 53 32 09 00
Fax : 01 53 32 82 30
E-mail : astobart@webershandwick.com

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com , où vous pouvez visualiser le rapport annuel 1999 (format pdf)