



Résultats 2000 Exercice clos le 31 janvier 2001

Paris, le 3 avril 2001

- Forte progression du chiffre d'affaires consolidé (+17,5%) et des marges opérationnelles (+19,3%) dans les métiers traditionnels
- Perspectives de croissance dans les métiers traditionnels
- Stratégie claire et investissements contrôlés dans les activités Internet
- Résultat net en progression (+16,6%)

Le Conseil d'Administration de Neopost s'est réuni le 2 avril 2001 afin d'approuver les comptes de l'exercice clos le 31 janvier 2001.

<i>Comptes annuels clos le 31 janvier 2001</i>	2000		1999		Var. %	
	Hors online*	Avec online	Hors online	Avec online	Hors online	Avec online
<i>En millions d'euros</i>						
Chiffre d'affaires	511,6	514,4	437,4	437,8	+ 17,0 %	+ 17,5 %
Résultat d'exploitation <i>% CA</i>	107,5 21,0 %	69,5 13,5 %	90,1 20,6 %	74,6 17,0 %	+ 19,3 %	- 6,8 %
Résultat courant avant impôt <i>% CA</i>	91,5 17,9 %	50,2 9,7 %	62,5 14,2 %	47,2 10,8 %	+ 46,4 %	+ 6,3 %
Résultat Net <i>% CA</i>	61,2 12,0 %	35,9 7,0 %	40,0 9,1 %	30,8 7,1 %	+ 53,0 %	+ 16,6 %

* online : les activités de Neopost Online

A cette occasion, Jean-Paul Villot, Président Directeur Général de Neopost, a déclaré :

« Les résultats de cette année confirment la solidité de nos métiers traditionnels. Dans ces métiers, grâce à une stratégie d'investissements en produits et services innovants complétée par un développement volontaire du réseau de distribution, Neopost démontre sa capacité à croître fortement tout en améliorant sa profitabilité. Les projets Simply Postage® et Simply Packages™, en développement dans notre filiale Internet Neopost Online, sont porteurs d'avenir pour l'ensemble du Groupe et ont été maintenus dans les limites de coûts que nous nous étions fixées. Nous sommes en train de prouver qu'il est possible d'assurer à Neopost une place de choix dans les technologies d'avenir sans pénaliser son potentiel de résultat à court terme. Produire à la fois des résultats et de l'avenir est la mission que s'est fixée Neopost. »

➤ **Forte progression du chiffre d'affaires consolidé (+17,5%) et des marges opérationnelles (+19,3%) dans les métiers traditionnels**

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe pour l'exercice 2000 est de 514,4 millions d'euros comparé à 437,8 millions d'euros sur l'exercice 1999, soit une progression de 17,5%. Dans les métiers traditionnels (hors Neopost Online), cette croissance est de 17%.

Hors effet de change, la progression du chiffre d'affaires est de 10% sur l'année et est particulièrement bien répartie entre les différents marchés où Neopost est présent : Amérique du Nord +7,4%, France +11,1%, Royaume-Uni +7,9% et le reste du monde +21,1%. Cette croissance est nettement supérieure à celle observée sur l'ensemble du marché. Cette performance s'explique par une gamme de produits et de services renouvelée, des réseaux de distribution renforcés, permettant à Neopost de capitaliser sur les opportunités de marché.

Neopost a su cette année encore améliorer sa productivité et atteint un niveau de marge opérationnelle de 21% dans ses métiers traditionnels, en progression par rapport aux 20,6% atteints l'année précédente. Les nouveaux produits et services lancés récemment ont contribué à cette performance, mais aussi l'informatisation accrue des forces de ventes et de services et la restructuration de l'outil industriel (fermeture de l'usine anglaise de Romford et délocalisation en Chine de la production des machines d'entrée de gamme).

➤ **Perspectives de croissance dans les métiers traditionnels**

Dans un contexte favorable (dérégulation postale, introduction de l'euro, renouvellement des bases installées, création par les postes de nouveaux services, augmentation des volumes de courrier et surtout de colis), Neopost s'est positionné pour optimiser sa croissance.

Au cours des 18 derniers mois, les 2/3 des gammes de machines à affranchir et de plieuses/inséreuses ont été renouvelés et de nouveaux services ont été lancés tels Credinet™ (collectes de statistiques sur machines à affranchir connectées à un serveur) en France et en Australie.

Le réseau de distribution a été consolidé en Italie, aux Pays-Bas et en Belgique où des filiales ont été créées ou renforcées par des acquisitions. Six nouvelles agences ont été ouvertes en Amérique du Nord et les produits de la business line « Logistics Systems » sont dorénavant disponibles en dehors de la France et des USA. La poursuite de cette stratégie permet à Neopost d'envisager 2001 avec confiance.

➤ **Stratégie claire et investissements contrôlés dans les activités Internet**

Neopost a regroupé son offre Internet au sein de Neopost Online en deux lignes de services distinctes : Simply Postage pour l'affranchissement et Simply Packages pour le traitement des colis. Le principal produit de Simply Postage, PROmail™, petite imprimante connectée à un PC, allie le confort d'Internet avec la souplesse d'un produit pouvant être utilisé « on line » ou « off line », et qui imprime à la demande tout type d'affranchissement sur une étiquette autocollante.

PROmail, qui a été proposé aux clients d'E-Stamp, représente aujourd'hui une base installée de plus de 13 000 utilisateurs actifs.

Avec les services Simply Packages, Neopost Online permet de faciliter le processus d'envoi ou de réception d'un colis (le premier et le dernier kilomètre) en l'initiant sur Internet et en offrant un réseau de proximité constitué de points de service dans des supermarchés ouverts 7 jours sur 7, 24 heures sur 24, où les colis peuvent être déposés ou récupérés sans perte de temps. Ces services sont actuellement en test dans trois grandes villes américaines.

Neopost Online a représenté en 2000 un peu moins de 3 millions d'euros de chiffre d'affaires. Les investissements qui y ont été réalisés ont été contenus et l'impact sur la marge opérationnelle du groupe limité à 38 millions d'euros (35 millions de dollars). Au total, l'impact cumulé des investissements réalisés et prévus chez Neopost Online sur les années 2000, 2001, 2002 ne dépassera pas 100 millions de dollars de marge opérationnelle. Neopost Online doit atteindre l'équilibre opérationnel en 2003.

➤ **Résultat net en progression (+16,6%)**

Un résultat en forte hausse des activités traditionnelles, une plus value nette d'environ 7 millions d'euros dégagée par la vente des terrains de Romford, ont permis de financer les efforts réalisés dans les secteurs de l'Internet et d'améliorer sensiblement (+16,6%) le résultat net du Groupe qui atteint 35,9 millions d'euros en 2000. Hors Neopost Online, le résultat net du Groupe progresse de 53% à 61,2 millions d'euros.

Neopost montre ainsi sa capacité à produire des résultats tout en investissant pour l'avenir.

Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter :

• Gaële CHAGNAUD, Relations Investisseurs
Tel : 01 45 36 31 39
Fax : 01 45 36 30 30
E-mail : g.chagnaud@neopost.fr

• Amélie STOBART, Weber Shandwick Worldwide
Tel : 01 53 32 09 00
Fax : 01 53 32 82 30
E-mail : astobart@webershandwick.com

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com , où vous pouvez visualiser **le rapport annuel 1999** (format pdf)