



## NEOPOST acquiert la société américaine Loop One

### **Cette acquisition vient renforcer l'offre de Neopost en matière de systèmes logistiques sur Internet**

Paris, le 9 juillet 2001

Neopost, le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial d'équipement de salles de courrier et de solutions logistiques, annonce aujourd'hui le rachat de Loop One, une start-up américaine créée il y a deux ans, basée à Austin (Texas). Loop One est spécialisée dans les services logistiques sur Internet et compte aujourd'hui 23 employés.

Loop One a conçu et développé une plate-forme Internet d'expédition (calcul de tarifs, génération d'étiquettes et de liasses d'expédition, routage d'information) et de suivi de colis extrêmement performante et à l'architecture originale. Elle offre les services de ce système unique à ses clients expéditeurs, transporteurs ou consolidateurs, en mode *Application Service Provider* (Fournisseur d'Applications Hébergées). Cette technologie novatrice, qui permet une traçabilité et une gestion des flux de colis optimales, est appelée à remplacer à terme certaines des solutions client/serveur actuellement existantes sur PC.

En concurrence avec les acteurs majeurs de cette industrie, Loop One a récemment remporté trois succès commerciaux auprès de R.R. Donnelley, le consolidateur de colis le plus important aux Etats-Unis, de Parcel Logistics, International, un des premiers expéditeurs régionaux et de i2, le leader mondial des logiciels de chaînes d'approvisionnements (Supply Chain). Ces trois contrats devraient, à eux seuls, permettre à Loop One d'atteindre l'équilibre en 2002.

A l'occasion de cette acquisition, Jérôme Lièvre, Directeur de la Division Systèmes Logistiques a déclaré : « *La force de la division Systèmes Logistiques de Neopost, en matière de services aux transporteurs, est essentiellement concentrée en Europe pour l'instant. Elle est davantage axée sur les solutions PC/serveur que sur Internet. Avec l'acquisition de Loop One, nous nous dotons d'une offre Internet très avancée, confirmée par les succès commerciaux de Loop One, et d'une solution particulièrement adaptée aux besoins du marché américain. La combinaison des forces de Neopost à celles de Loop One nous ouvre des perspectives attrayantes dans le domaine Internet ainsi que sur le marché des transporteurs américains.* »

## Neopost

Neopost est le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial d'équipement de salles de courrier et de solutions logistiques.

Neopost offre des solutions les plus avancées en matière d'affranchissement en ligne ou en local, d'insertion de mailings volumineux, d'expédition de colis au coup par coup et de traçabilité logistique.

Basé en région parisienne, NEOPOST est présent directement sur les principaux marchés : Etats Unis, France, Royaume-Uni, Canada, Italie, Pays-Bas et Belgique.

Les produits de NEOPOST sont vendus dans 70 pays.

En 2000, NEOPOST a réalisé un chiffre d'affaires de 514 millions d'euros.

NEOPOST est une société cotée au Premier Marché d'Euronext Paris et fait partie du SBF 120, du Next 150 et du MID CAC.

Pour plus d'informations, contactez :

. Gaële CHAGNAUD, Relations Investisseurs  
Tel. 00 33 1 45 36 31 39  
Fax. 00 33 1 45 36 30 30  
e-mail ; [g.chagnaud@neopost.fr](mailto:g.chagnaud@neopost.fr)

. Amélie STOBART, Weber Shandwick Worldwide  
Tel . 00 33 1 53 32 09 00  
Fax. 00 33 1 53 32 82 30  
e-mail : [astobart@webershandwick.com](mailto:astobart@webershandwick.com)

Ou visitez notre site Web à l'adresse [www.neopost.com](http://www.neopost.com).