

Communiqué

EXCELLENT NIVEAU D'ACTIVITE AU 4^{ème} TRIMESTRE 2004 :

- Chiffre d'affaires en croissance de +10,7% à périmètre¹ et taux de change constants

FORTE CROISSANCE ORGANIQUE SUR L'ENSEMBLE DE L'ANNEE :

- +6,3% à périmètre¹ et taux de change constants

RENTABILITE ANNUELLE ESTIMEE REVUE A LA HAUSSE :

- Marge d'exploitation 2004 supérieure à 23% du chiffre d'affaires

Paris, le 8 mars 2005 - Neopost, le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires consolidé¹ de 203,6 millions d'euros pour le 4^{ème} trimestre de l'exercice 2004 (clos le 31 janvier 2005). A périmètre¹ et taux de change constants, la progression s'établit à +10,7%. Sur l'ensemble de l'exercice 2004, Neopost réalise un chiffre d'affaires¹ de 754,4 millions d'euros représentant une hausse de +6,3% à périmètre¹ et taux de change constants.

Jean-Paul Villot, Président Directeur Général de Neopost, a déclaré : « Nous avons réalisé un excellent quatrième trimestre. Cette croissance tient d'abord à la qualité de notre offre. J'y vois ensuite la marque de notre nouvelle stratégie commerciale. En Amérique du Nord, la croissance est aussi probablement due aux premiers effets de la prochaine échéance de décertification. L'année 2004 aura été pour Neopost une très belle année. »

Chiffre d'affaires

<i>En millions d'euros</i>	T4 2004	T4 2003	Variation	Variation hors effet de change	Cumul 2004	Cumul 2003	Variation	Variation hors effet de change
Amérique du Nord	81,4	76,5	+6,5%	+14,1%	300,9	304,6	-1,2%	+7,0%
France	60,6	57,6	+5,4%	+5,4%	229,1	222,4	+3,0%	+3,0%
Royaume-Uni	28,9	26,0	+11,1%	+11,3%	112,3	101,1	+11,0%	+8,6%
Allemagne	14,3	14,2	+0,5%	+0,5%	48,8	49,9	-2,2%	-2,2%
Reste du monde	18,4	15,0	+22,3%	+22,3%	63,3	52,8	+19,9%	+19,8%
Total¹	203,6	189,3	+7,6%	+10,7%	754,4	730,8	+3,2%	+6,3%
Activités non stratégiques de Stielow (cédées)	0,3	4,2			1,3	20,1		
Total publié	203,9	193,5	+5,4%	+8,5%	755,7	750,9	+0,6%	+3,7%

¹ Hors les activités non stratégiques de Stielow qui ont été cédées en septembre 2003 (activité « impression d'étiquettes ») et en mars 2004 (activité « façonnage de documents »).

En Amérique du Nord, hors effet de change, la croissance atteint +14,1% au 4^{ème} trimestre 2004 et +7,0% sur l'ensemble de l'exercice. Neopost confirme une fois encore sa dynamique sur le marché nord-américain. L'accélération de la croissance sur le quatrième trimestre est liée au succès de nos machines à affranchir haut de gamme et probablement aux premiers effets de la décertification de 2006.

En France, le niveau d'activité continue à être soutenu au 4^{ème} trimestre 2004. La croissance atteint ainsi +5,4% sur le 4^{ème} trimestre et +3,0% depuis le début de l'année.

Au Royaume-Uni, Neopost a réalisé à nouveau une très bonne performance au 4^{ème} trimestre : à taux de change constant, le chiffre d'affaires est en croissance de +11,3% sur le trimestre et de +8,6% sur l'ensemble de l'exercice.

En Allemagne, le 4^{ème} trimestre a été en deçà des attentes en raison de difficultés temporaires liées à la mise en place des nouvelles normes postales. Ces difficultés étant aujourd'hui en grande partie surmontées, le groupe devrait afficher une croissance significative en Allemagne au cours des prochains trimestres.

Dans le reste du monde, les produits digitaux sont disponibles depuis le début 2004 sur l'ensemble des marchés, ce qui permet au Groupe d'atteindre +19,8% de croissance sur l'ensemble de l'exercice.

Rentabilité 2004 revue à la hausse

Fort de l'accélération de ses ventes au 4^{ème} trimestre 2004, Neopost révisé à nouveau à la hausse sa marge opérationnelle estimée sur l'ensemble de l'exercice 2004. Neopost table désormais sur une marge opérationnelle pour l'ensemble de l'année 2004 supérieure à 23%, alors que le Groupe prévoyait précédemment une marge de l'ordre de 22,5%.

Jean-Paul Villot a conclu : « *L'accélération de la croissance que nous avons connue tout au long de l'exercice 2004 démontre la qualité de notre offre, la pertinence de notre politique commerciale et le dynamisme des équipes de Neopost. 2005 devrait être une nouvelle belle année en matière de croissance du chiffre d'affaires. Au-delà de 2005, les lancements de nouveaux produits et services et l'échéance de programmes de décertifications nous seront favorables. Tout ceci nous rend naturellement confiants dans notre capacité à continuer d'améliorer régulièrement la rentabilité de Neopost* »

Agenda

La publication des résultats 2004 est prévue le 29 mars 2005 après clôture de bourse.

Neopost

Neopost est le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial d'équipement de salles de courrier et de solutions logistiques. Neopost offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement en ligne ou en local, d'insertion de mailings volumineux, d'expédition de colis au coup par coup et de traçabilité logistique.

Basé en région parisienne, Neopost est présent directement sur les principaux marchés mondiaux : Etats-Unis, France, Royaume-Uni, Allemagne, Canada, Pays-Bas, Italie, Belgique, Irlande, Japon, Norvège et Espagne. Les produits de Neopost sont vendus dans 90 pays.

Neopost a réalisé en 2004 un chiffre d'affaires de 756 millions d'euros. Le Groupe a acquis en 2002 Ascom Hasler, 3^{ème} fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, et Stielow, le premier fournisseur de plieuses / inséreuse en Allemagne.

Neopost est cotée sur l'Eurolist à Paris et fait partie du CAC Next20 et du CAC IT20.

Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:

Gaële CHAGNAUD, Directeur Relations Investisseurs
Tél : 01 45 36 31 39
Fax : 01 45 36 30 30
E-mail : g.chagnaud@neopost.fr

Fabrice Baron, Gavin Anderson & Company
Tel: 33 (0) 1 45 22 23 35
Fax: 33 (0) 1 45 22 22 31
E-mail: fbaron@gavinanderson.fr

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com