

**TRES FORT NIVEAU D'ACTIVITE AU 3<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2005 :**

- Chiffre d'affaires en hausse de +10,3% à taux de change constants (+10,7% sur 9 mois à périmètre<sup>1</sup> et taux de change constants)

**AMELIORATION DES PERSPECTIVES 2005 :**

- Croissance du chiffre d'affaires supérieure à 8% à périmètre<sup>1</sup> et taux de change constants
- Marge opérationnelle courante supérieure à 24,5% du chiffre d'affaires

Paris, le 6 décembre 2005 - Neopost, le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires consolidé de 201,0 millions d'euros pour le 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2005 (clos le 31 octobre 2005). A taux de change constants, la progression s'établit à +10,3% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2004. Sur les neuf premiers mois de l'exercice 2005, Neopost réalise un chiffre d'affaires cumulé de 605,4 millions d'euros, en hausse de 10,7% à périmètre<sup>1</sup> et taux de change constants.

Jean-Paul Villot, Président Directeur Général de Neopost, a déclaré : « La forte croissance que nous avons enregistrée depuis le début de l'exercice s'est poursuivie au 3<sup>ème</sup> trimestre sur la plupart de nos marchés. Cette nouvelle très belle performance nous conforte dans notre stratégie et confirme la qualité de notre offre et de nos équipes. Nous savons bénéficier au mieux des opportunités de marché que constituent notamment les décertifications, en particulier en Amérique du Nord. »

**Chiffre d'affaires**

<i>En millions d'euros</i>	T3 2005	T3 2004	Variation	Variation hors effet de change	Cumul 9 mois 2005	Cumul 9 mois 2004	Variation	Variation hors effet de change
Amérique du Nord	81,3	73,9	+10,0%	+8,4%	236,0	219,4	+7,5%	+9,0%
France	56,6	52,5	+7,7%	+7,7%	180,2	168,5	+7,0%	+7,0%
Royaume-Uni	30,5	28,2	+8,1%	+7,8%	88,8	83,4	+6,4%	+7,9%
Allemagne	12,3	12,2	+0,9%	+0,8%	39,2	34,6	+13,3%	+13,4%
Reste du monde	20,3	14,0	+44,7%	+44,2%	61,2	44,9	+36,3%	+36,4%
<b>Total<sup>1</sup></b>	<b>201,0</b>	<b>180,8</b>	<b>+11,2%</b>	<b>+10,3%</b>	<b>605,4</b>	<b>550,8</b>	<b>+9,9%</b>	<b>+10,7%</b>
Activité non stratégique de Stielow (cédée)	-	-	-	-	-	1,0	-	-
<b>Total publié</b>	<b>201,0</b>	<b>180,8</b>	<b>+11,2%</b>	<b>+10,3%</b>	<b>605,4</b>	<b>551,8</b>	<b>+9,7%</b>	<b>+10,5%</b>

**En Amérique du Nord**, hors effet de change, la croissance atteint +8,4% au 3<sup>ème</sup> trimestre 2005, et +9,0% sur les 9 premiers mois de l'exercice. Neopost continue de croître plus vite que le marché grâce à une politique marketing ciblée et des produits performants qui lui permettent de profiter des décertifications en cours aux Etats-Unis et au Canada.

**En France**, la croissance atteint +7,7% sur le trimestre. Cette très bonne performance s'explique notamment par la hausse des revenus liés aux services (leasing, maintenance et surtout fournitures) et par les derniers revenus

<sup>1</sup> Hors activité non stratégique de Stielow cédée en mars 2004 (activité « façonnage de documents »)

généralisés grâce au changement de tarif postal de 2005. Sur les 9 premiers mois de l'exercice, la croissance ressort à +7,0%.

**Au Royaume-Uni**, la croissance au 3<sup>ème</sup> trimestre reste soutenue et atteint 7,8% hors effets change. Depuis le début de l'exercice, l'activité est en croissance de 7,9%, hors effet de change.

**En Allemagne**, Neopost affiche une quasi stabilité de ses ventes à +0,8% au 3<sup>ème</sup> trimestre car le programme d'incitation financière mis en place par la poste allemande pour accélérer l'installation de nouvelles machines à affranchir est terminé. Sur les 9 premiers mois, la croissance ressort à +13,4%.

**Dans le reste du monde**, Neopost continue d'afficher un très fort niveau d'activité avec +44,2% de croissance hors effet de change sur le trimestre et +36,4% au cours des neuf premiers mois. Le Groupe bénéficie de la fin des programmes de décertifications aux Pays-Bas et en Suisse. L'activité est également extrêmement dynamique dans d'autres marchés tels que la Belgique et l'Italie.

### **Amélioration des perspectives 2005**

Le très bon niveau d'activité enregistré au 3<sup>ème</sup> trimestre 2005 et l'annonce d'un changement de tarif postal aux Etats-Unis pour janvier 2006 renforcent la confiance de Neopost en ses prévisions. Le groupe estime désormais que la croissance de son chiffre d'affaires à périmètre et taux de change constants sur l'ensemble de l'exercice 2005 devrait dépasser 8%, contre une estimation préalable d'une croissance supérieure à 7%.

Même si le niveau d'activité reste soutenu, le taux de croissance du 4<sup>ème</sup> trimestre sera toutefois nettement inférieur au taux de croissance des neuf premiers mois 2005 (par rapport aux mêmes périodes de 2004, à taux de change constants), dans la mesure où le 4<sup>ème</sup> trimestre 2004 avait été particulièrement dynamique en raison de nombreux lancements de produits et constitue donc une base de comparaison très élevée.

La croissance très soutenue du chiffre d'affaires et l'impact du changement de tarif postal aux Etats-Unis permettent maintenant au Groupe d'affirmer que sa marge opérationnelle courante pour l'ensemble de l'exercice 2005 devrait être supérieure à 24,5%, contre une estimation préalable d'une marge supérieure à 24%.

Jean-Paul Villot a conclu : « *Sur un marché en croissance, dynamisé par un processus général d'obsolescence qui se traduit par une accélération du remplacement du parc de machines à affranchir, Neopost continue de croître à un rythme supérieur au marché. Cela nous permet d'être particulièrement optimistes pour les années à venir.* »

### **Agenda**

La publication du chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2005 est prévue le 7 mars 2006 après clôture de bourse.

### **Neopost**

Neopost est le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial d'équipement de salles de courrier et de solutions logistiques. Neopost offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement en ligne ou en local, d'insertion de mailings volumineux, d'expédition de colis au coup par coup et de traçabilité logistique.

Basé en région parisienne, Neopost est présent directement sur les principaux marchés mondiaux : Etats-Unis, France, Royaume-Uni, Allemagne, Canada, Pays-Bas, Italie, Belgique, Irlande, Japon, Norvège et Espagne. Les produits de Neopost sont vendus dans 90 pays.

Neopost a réalisé en 2004 un chiffre d'affaires de 756 millions d'euros et un résultat net de 109 millions d'euros. Le Groupe a acquis en 2002 Ascom Hasler, 3<sup>ème</sup> fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, et Stielow, le premier fournisseur de plieuses / inséreuseuses en Allemagne.

Neopost est cotée sur l'Eurolist by Euronext Paris.

**Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:**

**Gaële CHAGNAUD, Directeur Relations Investisseurs**  
Tél : 01 45 36 31 39  
Fax : 01 45 36 30 30  
E-mail : [g.chagnaud@neopost.fr](mailto:g.chagnaud@neopost.fr)

**Fabrice BARON, Gavin Anderson & Company**  
Tél : 01 53 32 61 27  
Fax : 01 53 32 61 00  
E-mail : [fbaron@gavinanderson.fr](mailto:fbaron@gavinanderson.fr)

Ou consulter notre site Internet : [www.neopost.com](http://www.neopost.com)