

ROYAL MAIL SIGNE UN NOUVEAU CONTRAT AVEC NEOPOST SHIPPING POUR UNE DUREE DE TROIS ANS

Paris, le 12 janvier 2016

Neopost, deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier (*Mail Solutions*) et acteur majeur dans le domaine de la communication digitale et des solutions logistiques (*Communication and Shipping Solutions*), et sa division Neopost Shipping, annoncent aujourd'hui la signature d'un nouveau contrat avec Royal Mail, leur plus gros client. Neopost Shipping fournira à Royal Mail et à Parcelforce Worldwide, la division Colis Express de Royal Mail, des solutions d'expéditions et de traçabilité comprenant la fourniture de logiciels et de matériels informatiques ainsi que des prestations de service.

Ce contrat, d'une durée de trois ans, remplace et intègre les accords existants avec Royal Mail et Parcelforce Worldwide. La relation de confiance entre Neopost et le groupe Royal Mail date de 2003, année de signature d'un premier contrat avec Parcelforce Worldwide. Le nouveau contrat permettra de répondre à la forte croissance des activités de Royal Mail et Parcelforce Worldwide. En outre, Neopost travaillera en étroite collaboration avec Royal Mail et Parcelforce Worldwide pour améliorer les fonctionnalités et les performances des solutions fournies afin de répondre aux besoins en continue évolution des expéditeurs et destinataires qui recherchent toujours plus de flexibilité, de visibilité et productivité.

Alain Férard, Directeur Général Neopost Shipping, a déclaré : « **Neopost Shipping fournit des solutions à la pointe de la technologie facilitant la gestion des colis pour l'ensemble des acteurs de la chaîne logistique. La poursuite et le renforcement de notre collaboration avec Royal Mail et Parcelforce Worldwide confortent la position de partenaire de référence de Neopost Shipping dans ce domaine. Nous nous réjouissons de la perspective de fournir une solution qui contribuera au succès et au leadership de Royal Mail et de Parcelforce Worldwide sur le marché du colis britannique au cours des prochaines années.** »

AGENDA

Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2015 ainsi que les comptes annuels seront publiés le 29 mars 2016 après clôture de bourse.

A PROPOS DE NEOPOST

Neopost est le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier et un acteur majeur dans le domaine de la communication digitale et des solutions logistiques. Sa vocation est d'aider les entreprises à mieux interagir avec leur environnement en leur proposant des équipements, des logiciels et des services facilitant la gestion des flux de communication et de marchandises.

Neopost fournit des solutions simples et innovantes pour gérer la communication physique et digitale des grandes entreprises comme des PME ainsi que des solutions adaptées aux besoins des acteurs de la chaîne logistique et du e-commerce.

Implanté localement dans 31 pays avec plus de 6 000 collaborateurs, Neopost s'appuie sur un réseau de partenaires pour distribuer ses solutions dans plus de 90 pays. En 2014, Neopost a réalisé un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros.

Neopost est coté sur le Compartiment A d'Euronext Paris et fait notamment partie de l'indice SBF 120.

Pour toute information complémentaire vous pouvez contacter :

Gaële Le Men, Neopost

Directeur de la Communication Financière, Externe et Interne

Tel: +33 (0)1 45 36 31 39

e-mail: g.le-men@neopost.com

Fabrice Baron, DDB Financial

Président

Tel: +33(0)1 53 32 61 27

e-mail : fabrice.baron@ddbfinancial.fr

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com