

**Exercice 2001 :**

**Neopost annonce des résultats en forte croissance,**

**Chiffre d'affaires consolidé : + 11,8%**

**Résultat d'exploitation : + 19,9%**

**Résultat net : + 5,8% (+ 36,2% hors éléments exceptionnels)**

**et anticipe une forte progression de son résultat net en 2002.**

Paris, le 3 avril 2002 - Neopost, le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, annonce pour l'exercice 2001 (clos le 31 janvier 2002) une forte hausse de son chiffre d'affaires ainsi qu'une poursuite de l'amélioration de sa rentabilité. La marge d'exploitation a continué de progresser pour atteindre 14,5% (21,5% hors Neopost Online) et le résultat net retraité des éléments exceptionnels a augmenté de 36,2%. En effet, Neopost avait en 2000 bénéficié de produits exceptionnels pour un montant net de 7,3 millions d'euros, liés principalement à la vente du terrain industriel de Romford (Royaume-Uni).

en millions d'euros	Neopost (hors Neopost Online)			Neopost (total)		
	2000	2001	Variation	2000	2001	Variation
Chiffre d'affaires	511,6	<b>569,3</b>	+11,3%	514,4	<b>575,0</b>	+11,8%
Résultat d'exploitation (EBIT)	107,5	<b>122,4</b>	+13,9%	69,5	<b>83,3</b>	+19,9%
% du chiffre d'affaires	21,0%	<b>21,5%</b>		13,5%	<b>14,5%</b>	
Résultat net	61,3	<b>65,4</b>	+6,7%	36,0	<b>38,1</b>	+5,8%
% du chiffre d'affaires	12,0%	<b>11,5%</b>		7,0%	<b>6,6%</b>	
Résultat net hors exceptionnels	54,0	<b>65,4</b>	+21,1%	28,7	<b>39,1</b>	+36,2%
% du chiffre d'affaires	10,6%	<b>11,5%</b>		5,6%	<b>6,8%</b>	

Jean-Paul Villot, Président Directeur Général de Neopost, a déclaré : « *Les performances réalisées par Neopost au cours de l'exercice 2001 sont conformes à notre stratégie et à nos ambitions. La dynamique de croissance de Neopost fondée sur le renforcement de nos équipes commerciales, l'extension de notre couverture géographique, la mise sur le marché de nouvelles gammes de produits toujours plus performants, et sur la convergence technologique entre les activités traditionnelles et online, a clairement porté ses fruits dans un environnement économique pourtant perturbé. Fidèles à notre volonté de continuer à améliorer la rentabilité opérationnelle du Groupe, nous avons réussi à conjuguer croissance et progression significative de notre résultat d'exploitation. Pour l'avenir, nos axes stratégiques vont continuer à apporter croissance et amélioration de la rentabilité.* »

**Poursuite de la croissance et amélioration de la rentabilité**

L'exercice 2001 a été marqué par une croissance soutenue de l'activité. Le chiffre d'affaires atteint 575,0 million d'euros, en hausse de 11,8% par rapport à l'exercice précédent (10,4% à taux de change constants).

Sur la même période, le Groupe a dégagé un résultat d'exploitation de 83,3 millions d'euros, en progression de 19,9%. L'amélioration de la rentabilité au cours de l'exercice est sensible avec et sans Neopost Online. La marge d'exploitation passe en effet de 21,0 à 21,5% hors Neopost Online et de 13,5 à 14,5% pour l'ensemble du Groupe.

Le résultat net s'élève à 38,1 millions d'euros, en croissance de 5,8%. Le résultat net du Groupe hors éléments exceptionnels s'établit à 39,1 millions d'euros, soit une progression de 36,2% par rapport à l'année précédente. Hors Neopost Online, le résultat net s'élève à 65,4 millions d'euros.

La bonne performance réalisée par Neopost en 2001 s'explique essentiellement par :

- Une forte croissance du chiffre d'affaires sur les principaux marchés de Neopost (Amérique du Nord, France, Royaume-Uni), complétée par une hausse spectaculaire des ventes dans les pays où Neopost s'est développé plus récemment, notamment l'Italie ;
- Une croissance équilibrée des ventes entre les systèmes d'affranchissement d'une part (+12,4%) et les systèmes de gestion de documents et logistique d'autre part (+10,4%), les deux activités ayant bénéficié des succès commerciaux de leurs nouvelles gammes de produits ;
- Le maintien d'une forte proportion de revenus récurrents qui, entre les activités de location et leasing d'une part et les services (notamment de maintenance) d'autre part, représentent près de 60% des revenus du Groupe ;
- Une amélioration de la marge brute des activités traditionnelles, qui passe de 71,4% en 2000 à 72,2% en 2001 ;
- Une maîtrise des dépenses opérationnelles dans les activités traditionnelles qui restent contenues à 50,7% du chiffre d'affaires (50,4% en 2000), alors même que l'effort de recherche et développement s'est nettement intensifié (4,1% du chiffre d'affaires en 2001 contre 3,3% en 2000) ;
- La limitation de la perte opérationnelle des activités Internet à 34,8 millions de dollars US, conformément aux engagements pris par le Groupe. Rappelons que la réintégration de l'activité Simply Postage au sein des activités traditionnelles de Neopost annoncée il y a six mois est maintenant achevée ;
- Une diminution des charges financières nettes qui s'élèvent à 18,7 millions d'euros contre 22,9 millions en 2000.

### **Création de Neopost Irlande**

Fin janvier 2002, Neopost a pris une participation majoritaire au sein de la société R.T.L., son distributeur irlandais en systèmes de gestion de documents. Cette acquisition représente un chiffre d'affaires de 2,5 millions d'euros. En ligne avec la stratégie d'expansion géographique du Groupe, elle permet à Neopost de renforcer ses positions sur un marché qui connaît une forte croissance.

### **Acquisition d'Ascom Hasler**

Annoncée le 2 octobre 2001, l'acquisition d'Ascom Hasler, troisième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, s'est concrétisée dans un premier temps par le rachat le 28 février 2002 des activités nord-américaines d'Ascom Hasler pour un montant de 132 millions d'euros. Ces activités représentent environ 60% de l'ensemble Ascom Hasler.

L'acquisition des activités britanniques d'Ascom Hasler reste soumise à l'approbation de la Commission de la Concurrence (« UK Competition Commission »). Neopost envisage de finaliser l'acquisition des activités d'Ascom Hasler hors Amérique du Nord dès que cette position sera connue. Neopost continue de collaborer activement avec la Commission Britannique et se montre confiant dans le fait que cette transaction sera autorisée au Royaume-Uni.

Le rachat d'Ascom Hasler Amérique du Nord, dont le chiffre d'affaires 2001 s'élève à environ 130 millions d'euros, représente une première étape majeure pour Neopost qui a déjà commencé à travailler à la mise en œuvre de synergies dans cette partie du monde.

## Perspectives

Neopost prévoit pour 2002 de continuer à croître à un rythme soutenu.

Neopost rappelle qu'en 2002 la priorité sera donnée à l'intégration d'Ascom Hasler, et confirme anticiper une croissance organique de son chiffre d'affaires de l'ordre de 5% hors effet de change et hors Ascom Hasler. Les activités nord-américaines sont consolidées à partir du 1<sup>er</sup> mars 2002, ce qui devrait représenter un surcroît de chiffre d'affaires consolidé d'environ 120 millions d'euros sur l'exercice 2002 (consolidation sur 11 mois).

Neopost confirme également que, sous le double effet :

- de la réduction des pertes opérationnelles des activités Internet (moins de 10 millions de dollars US en 2002 contre 34,8 millions en 2001),
- de la poursuite de la progression régulière de la rentabilité des activités traditionnelles,

le résultat net devrait fortement augmenter en 2002 pour se situer entre 55 et 60 millions d'euros.

L'acquisition des activités d'Ascom Hasler en Amérique du Nord et dans le reste du monde n'aura pas d'impact significatif sur le résultat net de l'exercice 2002, étant donnés les frais financiers et l'amortissement du goodwill liés à cette acquisition.

## Agenda

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2002 sera publié le 11 juin 2002 après clôture de Bourse.

## Neopost

Neopost est le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial d'équipement de salles de courrier et de solutions logistiques.

Neopost offre des solutions les plus avancées en matière d'affranchissement en ligne ou en local, d'insertion de mailings volumineux, d'expédition de colis au coup par coup et de traçabilité logistique.

Basé en région parisienne, Neopost est présent directement sur les principaux marchés : Etats Unis, France, Royaume-Uni, Canada, Italie, Pays-Bas, Belgique et Irlande.

Les produits de Neopost sont vendus dans 70 pays.

En 2001, Neopost a réalisé un chiffre d'affaires de 575 millions d'euros.

Neopost est une société cotée au Premier Marché d'Euronext Paris et fait partie du SBF 120 et du Next 150.

**Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:**

Gaële CHAGNAUD, Relations Investisseurs

Tel : 01 45 36 31 39

Fax : 01 45 36 30 30

E-mail : [g.chagnaud@neopost.fr](mailto:g.chagnaud@neopost.fr)

Florence LAROCHE, Gavin Anderson & Company

Tel : 01 53 83 31 72

Fax : 01 53 83 31 62

E-mail : [flaroche@gavinanderson.fr](mailto:flaroche@gavinanderson.fr)

Ou consulter notre site Internet : [www.neopost.com](http://www.neopost.com) , où vous pouvez télécharger **le rapport annuel 2000** (format pdf)

## Exercice 2001

### Compte de résultat consolidé résumé

En millions d'euros	Au 31 janvier 2002				Au 31 janvier 2001			
	Hors Neopost Online		Y compris Neopost Online		Hors Neopost Online		Y compris Neopost Online	
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>569,4</b>	<b>100%</b>	<b>575,0</b>	<b>100%</b>	<b>511,6</b>	<b>100%</b>	<b>514,4</b>	<b>100%</b>
Coûts de production	(158,6)	(27,8%)	(162,3)	(28,2%)	(146,2)	(28,6%)	(148,4)	(28,8%)
<b>Marge brute</b>	<b>410,8</b>	<b>72,2%</b>	<b>412,7</b>	<b>71,8%</b>	<b>365,4</b>	<b>71,4%</b>	<b>366,0</b>	<b>71,2%</b>
Frais de recherche et développement	(23,4)	(4,1%)	(32,8)	(5,7%)	(16,9)	(3,3%)	(30,9)	(6,0%)
Frais commerciaux et de promotion	(146,3)	(25,7%)	(162,4)	(28,2%)	(133,2)	(26,1%)	(144,4)	(28,1%)
Frais administratifs	(68,5)	(12,0%)	(78,7)	(13,7%)	(62,1)	(12,1%)	(72,0)	(14,0%)
Frais de maintenance et autres charges	(48,7)	(8,6%)	(54,0)	(9,4%)	(44,0)	(8,6%)	(47,5)	(9,3%)
Participation et Intéressement	(1,5)	(0,3%)	(1,5)	(0,3%)	(1,7)	(0,3%)	(1,7)	(0,3%)
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>122,4</b>	<b>21,5%</b>	<b>83,3</b>	<b>14,5%</b>	<b>107,5</b>	<b>21,0%</b>	<b>69,5</b>	<b>13,5%</b>
Résultat financier	(14,4)	(2,5%)	(18,7)	(3,3%)	(19,6)	(3,8%)	(22,9)	(4,5%)
<b>Résultat courant avant impôts</b>	<b>108,0</b>	<b>19,0%</b>	<b>64,6</b>	<b>11,2%</b>	<b>87,9</b>	<b>17,2%</b>	<b>46,6</b>	<b>9,0%</b>
Résultat exceptionnel	0,0	0,0%	(1,6)	(0,3%)	8,0	1,6%	8,0	1,6%
Impôts	(38,6)	(6,8%)	(20,9)	(3,6%)	(31,1)	(6,1%)	(15,1)	(2,9%)
Quote-part de résultat des SME	0,5	0,1%	0,5	0,1%	0,8	0,1%	0,8	0,1%
Résultat net part des minoritaires					(0,1)	-	(0,1)	-
Amortissement de l'écart d'acquisition	(4,5)	(0,8%)	(4,5)	(0,8%)	(4,2)	(0,8%)	(4,2)	(0,8%)
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>65,4</b>	<b>11,5%</b>	<b>38,1</b>	<b>6,6%</b>	<b>61,3</b>	<b>12,0%</b>	<b>36,0</b>	<b>7,0%</b>
<b>Résultat net hors éléments exceptionnels</b>	<b>65,4</b>	<b>11,5%</b>	<b>39,1</b>	<b>6,8%</b>	<b>54,0</b>	<b>10,6%</b>	<b>28,7</b>	<b>5,6%</b>

**Exercice 2001**  
**Bilan consolidé résumé**

<b>ACTIF en millions d'euros</b>	31 janvier 2002	31 janvier 2001
Goodwill	160,4	139,1
Immobilisations incorporelles	183,9	184,7
Immobilisations corporelles	140,0	124,4
Immobilisations financières	4,6	6,7
Créances de leasing	186,9	147,1
Stocks	33,8	36,9
Clients	141,6	130,9
Disponibilités et VMP	112,4	78,7
Autres actifs à court terme	32,7	29,1
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>996,3</b>	<b>877,6</b>

<b>PASSIF en millions d'euros</b>	31 janvier 2002	31 janvier 2001
Capitaux propres	252,7	218,6
Provisions	27,7	11,9
Dette financière	303,1	300,6
Dette Leasing	103,4	77,1
Produits constatés d'avance	122,2	113,9
Autres passifs à court terme	187,2	155,5
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>996,3</b>	<b>877,6</b>