

CHIFFRES D'AFFAIRES DU 4^{EME} TRIMESTRE ET DE L'ENSEMBLE DE L'ANNEE 2007 CONFORMES AUX ATTENTES :

- Baisse de 4,3% du chiffre d'affaires du 4^{eme} trimestre à taux de change constants
- Sur 12 mois, hausse de 2,4% du chiffre d'affaires à taux de change constants

PERSPECTIVES :

- 2007 : confirmation d'une marge opérationnelle courante¹ à environ 26% du chiffre d'affaires
- 2008 : croissance estimée du chiffre d'affaires d'au moins 3% hors effet de change et hors acquisition de PFE Ltd

Paris, le 4 mars 2008

Neopost, le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires consolidé de 224,5 millions d'euros pour le 4^{eme} trimestre de l'exercice 2007 (clos le 31 janvier 2008), en baisse de 8,8% par rapport au 4^{eme} trimestre 2006. A taux de change constants, le recul du chiffre d'affaires ressort à -4,3%. Sur 12 mois, le Groupe réalise un chiffre d'affaires de 907,1 millions d'euros, en hausse de 2,4% à taux de change constants.

Denis Thiery, Directeur Général de Neopost, a déclaré : « *En dépit d'une situation de marché plus difficile que prévu aux Etats-Unis au second semestre, l'année 2007 aura finalement vu le chiffre d'affaires de Neopost croître de 2,4% à taux de change constants par rapport à un exercice 2006 qui avait été particulièrement riche en opportunités. La croissance a été portée par les succès de notre division « systèmes de gestion de documents » ainsi que par les très bonnes performances que nous avons enregistrées dans la plupart des pays européens et à l'export.* »

Evolution du chiffre d'affaires par zone géographique

Chiffre d'affaires²

En millions d'euros	T4 2007	T4 2006	Variation	Variation hors effets de change	2007	2006	Variation	Variation hors effets de change
Amérique du Nord	75,7	100,1	-24,3%	-16,3%	346,9	377,1	-8,0%	+0,0%
France	68,8	75,0	-8,4%	-8,4%	255,3	252,1	+1,2%	+1,2%
Royaume-Uni	32,2	32,3	-0,4%	+7,7%	142,4	148,9	-4,4%	-2,9%
Allemagne	18,4	15,8	+16,7%	+16,7%	63,0	56,0	+12,7%	+12,7%
Reste du monde	29,4	23,0	+27,6%	+29,5%	99,5	84,4	+17,9%	+18,8%
Total	224,5	246,2	-8,8%	-4,3%	907,1	918,5	-1,3%	+2,4%

¹ Marge opérationnelle courante = résultat opérationnel courant / chiffre d'affaires

² Non audité

Amérique du Nord

Hors effets de change, le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2007 s'inscrit en baisse de 16,3% par rapport au 4^{ème} trimestre 2006 qui constitue une base de comparaison particulièrement élevée, du fait des échéances au 31 décembre 2006 de deux programmes de décertification, l'un aux Etats-Unis et l'autre au Canada. Comme annoncé dès le 30 octobre 2007, la baisse d'activité en fin d'année s'explique également par une situation de marché plus difficile que prévu aux Etats-Unis. Sur l'ensemble de l'exercice le chiffre d'affaires est stable hors effets de change.

France

Comme attendu, le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2007 est en baisse de 8,4% par rapport au chiffre d'affaires particulièrement élevé du 4^{ème} trimestre 2006. Sur 12 mois, le taux de croissance atteint 1,2%, ce qui représente une très bonne performance. Valipost, société spécialisée dans les solutions logicielles pour le traitement du courrier dit « industriel » acquise début 2007, a été intégrée avec succès.

Royaume-Uni

Comme anticipé, le Royaume-Uni renoue avec la croissance au 4^{ème} trimestre 2007, avec une progression des ventes de 7,7% hors effet de change. Sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires s'inscrit en légère baisse de 2,9% hors effet de change. Ceci constitue une performance remarquable compte tenu du niveau exceptionnellement élevé des ventes enregistrées en 2006 liées au changement de mode de calcul de l'affranchissement (Pricing in Proportion). Neopost avait en effet réalisé une croissance de 25% sur ce marché en 2006.

Allemagne

Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2007 est en croissance de 16,7% par rapport au 4^{ème} trimestre 2006. Cette forte croissance est liée au dynamisme de Neopost sur ce marché ainsi que, dans une moindre mesure, au rachat d'un distributeur dans le nord de l'Allemagne. Sur un an, la progression s'établit à 12,7%.

Reste du monde

Hors effets de change, le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2007 est en augmentation de 29,5% par rapport au 4^{ème} trimestre 2006. Cette très forte hausse s'explique notamment par :

- de nombreux succès remportés à l'export,
- les bonnes performances de certaines filiales européennes, en particulier en Belgique, en Italie et en Norvège,
- la consolidation de deux sociétés de distribution suisses acquises en juillet et octobre 2007.

Sur 12 mois, le Groupe affiche une croissance de son chiffre d'affaires sur le reste du monde de 18,8% hors effets de change.

Répartition du chiffre d'affaires par métier et par type d'activité

En 2007, hors effets de change, le chiffre d'affaires des systèmes d'affranchissement est quasiment stable (-0,3%) alors que le chiffre d'affaires des systèmes de gestion de documents et logistique affiche un taux de croissance de 10,6%. Ces chiffres illustrent la complémentarité des deux principaux domaines d'activité de Neopost : la croissance des systèmes d'affranchissement avait été très forte en 2006, celle des systèmes de gestion de documents est très soutenue en 2007. Le chiffre d'affaires 2007

se répartit à 73% pour les systèmes d'affranchissement et 27% pour les systèmes de gestion de documents et logistique.

Après avoir enregistré d'excellentes performances en 2006 sur les marchés américain et britannique, les ventes d'équipements sont en baisse de 6,6% sur l'ensemble de l'année, hors effets de change. Les revenus récurrents (services financiers, ventes de fournitures, services de maintenance) sont en revanche en hausse de 8,4% : cette progression reflète pour partie l'augmentation des ventes d'équipements de l'année précédente ce qui démontre la solidité du modèle Neopost. En 2007, les revenus récurrents représentent 63% du chiffre d'affaires contre 37% pour les ventes d'équipements.

Finalisation de l'acquisition de PFE

Après avoir obtenu l'accord des autorités compétentes, Neopost est sur le point de finaliser l'acquisition de PFE International Limited ('PFE'), groupe privé britannique et acteur mondial des systèmes de mise sous pli. Les activités de PFE acquises par Neopost ont représenté un chiffre d'affaires d'environ 26 millions de livres en 2007. La transaction va s'effectuer sur la base d'une valeur d'entreprise proche de 27 millions de livres, soit environ une fois le chiffre d'affaires. Neopost rappelle la très forte complémentarité entre l'offre de systèmes de mise sous plis de PFE et la sienne, l'offre de PFE étant très largement orientée vers des systèmes à plus forte capacité de traitement que ceux de Neopost.

La société PFE sera consolidée dans les comptes de Neopost à partir de mars 2008. Neopost compte tirer de cette acquisition d'importantes synergies commerciales et pense pouvoir porter la marge opérationnelle courante de cette activité à au moins 15% à un horizon de 2 ans.

Perspectives

Le Groupe confirme que sa marge opérationnelle courante atteindra environ 26% du chiffre d'affaires en 2007, soit un niveau similaire à celui de l'exercice 2006.

Pour 2008, le Groupe va bénéficier d'éléments favorables tels que la décertification de la totalité des machines à affranchir non digitales aux Etats-Unis et des changements de tarifs postaux sur ses principaux marchés. Dans ces conditions, et malgré un environnement économique moins porteur aux Etats-Unis, le Groupe devrait générer une croissance de son chiffre d'affaires d'au moins 3% en 2008, hors effets de change et hors acquisition de PFE.

Denis Thiery a conclu : **« Nous sommes tout à fait confiants pour 2008. A moyen terme, les conditions de marché sont favorables, grâce en particulier à la poursuite de l'évolution technologique et à la dérèglementation postale en Europe. Le modèle de développement de Neopost va continuer à porter ses fruits tant en matière de croissance de chiffre d'affaires que d'amélioration de la productivité. »**

Agenda

Les résultats annuels audités et arrêtés par le conseil d'administration de Neopost seront publiés le 1^{er} avril 2008 après clôture de bourse.

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2008 sera publié le 3 juin 2008 après clôture de bourse.

A PROPOS DE NEOPOST

NEOPOST EST LE PREMIER FOURNISSEUR EUROPEEN et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier. Aujourd'hui implanté dans 14 pays, avec plus de 4 900 salariés, un chiffre d'affaires annuel de 907,1 millions d'euros en 2007 et une offre commercialisée dans plus de 90 pays, le Groupe est devenu un acteur incontournable du marché de l'équipement des salles de courrier et des solutions logistiques.

Il offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement, de pliage, d'insertion ou d'adressage de documents, ainsi qu'en matière de traçabilité logistique. Neopost propose aussi une offre de services très complète, intégrant notamment le conseil, la maintenance et les solutions de financement.

Neopost est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris. Il a une capitalisation boursière de 2 milliards d'euros.

Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:

Gaële CHAGNAUD, Directeur Relations Investisseurs

Tél : 01 45 36 31 39

Fax : 01 45 36 30 30

E-mail : g.chagnaud@neopost.com

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com

Fabrice BARON, Gavin Anderson & Company

Tél : 01 53 32 61 27

Fax : 01 53 32 61 00

E-mail : fbaron@gavinanderson.fr