

## PREMIER TRIMESTRE 2016

- ▶ Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre en baisse de 2,8% à périmètre<sup>1</sup> et taux de change constants
- ▶ Décroissance du chiffre d'affaires de la division *SME Solutions* : -4,0% hors effets de change
- ▶ Poursuite de la croissance organique du chiffre d'affaires *Communication & Shipping Solutions Dedicated Units* : +7,0%

### Paris, le 1<sup>er</sup> juin 2016

Neopost, deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier (*Mail Solutions*) et acteur majeur dans le domaine de la communication digitale et des solutions logistiques (*Communication and Shipping Solutions*), annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires consolidé de 273 millions d'euros pour le 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2016 (clos le 30 avril 2016), en baisse de 4,7% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2015. Compte tenu d'un effet de change négatif de 2,2% et d'un effet périmètre positif de 0,3%, la croissance organique<sup>1</sup> s'établit à -2,8%.

Conformément à la stratégie de transformation menée par le Groupe, la part de l'ensemble des revenus *Communication & Shipping Solutions* continue de progresser, ceux-ci représentant 23,4% du chiffre d'affaires du Groupe au 1<sup>er</sup> trimestre 2016 contre 21,6% au 1<sup>er</sup> trimestre 2015.

Denis Thiery, Président-Directeur Général de Neopost, a déclaré : « **Notre nouvelle organisation se met en place. Au sein de la division SME Solutions, les activités courrier se sont stabilisées au cours du trimestre en Amérique du Nord, tandis que le recul s'est accentué en Europe malgré une meilleure performance en termes de revenus récurrents. Nous continuons à déployer nos solutions logicielles de communication digitale et de logistique auprès de notre clientèle PME. De plus, le rythme de croissance des activités Enterprise Digital Solutions reste très soutenu. Nos activités Shipping sont également en forte croissance, hors impact de la fin du déploiement du contrat avec la Direction générale de l'armement. Par ailleurs, la poursuite des programmes de réduction structurelle de nos coûts se déroule comme prévu ce qui nous rend confiants dans notre capacité à revenir à moyen terme à un niveau de marge opérationnelle courante supérieure à 20%.** »

<sup>1</sup> Le chiffre d'affaires du T1 2016 est comparé au chiffre d'affaires du T1 2015 auquel est ajouté le montant de 0,9 million d'euros qui correspond au chiffre d'affaires de Temando (2 mois).



## ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR DIVISION

En millions d'euros	T1 2016	T1 2015	Variation	Variation hors change	Variation organique <sup>1</sup>
<b>SME Solutions</b>	<b>239</b>	254	-6,0%	-4,0%	-4,0%
<b>Communication &amp; Shipping Solutions Dedicated Units*</b>	<b>38</b>	36	+6,3%	+9,7%	+7,0%
<b>Éliminations</b>	<b>(4)</b>	(4)	-	-	-
<b>Total</b>	<b>273</b>	<b>286</b>	<b>-4,7%</b>	<b>-2,5%</b>	<b>-2,8%</b>

(Données non auditées)

\* Y compris le chiffre d'affaires (non significatif) réalisé dans le cadre des nouveaux projets

### SME Solutions

La division *SME Solutions*, qui couvre quasiment le même périmètre que l'ancienne division *Neopost Integrated Operations*<sup>2</sup> (NIO), enregistre au 1<sup>er</sup> trimestre 2016 un chiffre d'affaires en baisse de 4,0% hors effets de change.

Au sein de cette division, les activités *Mail Solutions* sont en baisse de 5,0% hors effets de change. Cette évolution reflète une situation très contrastée en matière de vente d'équipements, entre une forte résilience en Amérique du Nord et une baisse marquée en Europe et dans le reste du monde. En revanche, les efforts entrepris par le Groupe pour limiter le déclin des revenus récurrents portent leurs fruits : ceux-ci sont stables en Amérique du Nord et leur baisse s'est avérée limitée en Europe et dans le reste du monde.

Les activités *Communication & Shipping Solutions* réalisées au sein de *SME Solutions* sont en croissance modérée compte tenu notamment d'un changement de méthode de reconnaissance des revenus favorisant désormais les revenus récurrents aux dépens des revenus de licences pour certaines applications logicielles en particulier en France.

### Communication & Shipping Solutions Dedicated Units

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2016 des divisions *Communication & Shipping Solutions Dedicated Units* (CSS DU) est en hausse de 9,7% hors effets de change. Retraité des effets de périmètre liés à la consolidation de Temando, le chiffre d'affaires des divisions *Communication & Shipping Solutions Dedicated Units* affiche une croissance organique de 7,0%.

Dans la division *Enterprise Digital Solutions*, les logiciels de gestion de la communication client poursuivent leur forte progression tandis que les logiciels de qualité des données, désormais bien intégrés à l'offre *Enterprise Digital Solutions*, renouent avec la croissance.

L'ensemble des solutions logistiques enregistre une croissance soutenue. La performance de la division *Neopost Shipping* est cependant pénalisée par un effet de base élevé, le 1<sup>er</sup> trimestre 2015 correspondant à la phase la plus active du déploiement d'une solution RFID développée pour le compte de la Direction générale de l'armement.

<sup>2</sup> Le contrat signé avec Royal Mail auparavant comptabilisé dans NIO est désormais consolidé dans Neopost Shipping. Le chiffre d'affaires réalisé dans le cadre de ce contrat au premier trimestre 2015 a été reclassé pour permettre la comparaison avec le chiffre d'affaires du premier trimestre 2016.

Retraité de cet élément qui a représenté 3 millions d'euros de revenus au 1<sup>er</sup> trimestre 2015, la croissance organique de l'ensemble du chiffre d'affaires des divisions *Enterprise Digital Solutions* et *Neopost Shipping* aurait été supérieure à 15%.

## AUTRES FAITS MARQUANTS

### Contrat Temando-Magento

Temando, filiale de Neopost spécialisée dans la fourniture de solutions logicielles de gestion des expéditions multi-transporteurs pour le e-Commerce, a été choisie en avril 2016 par Magento Commerce comme partenaire technologique privilégié. La solution d'expédition de Temando permettant aux transporteurs domestiques et internationaux de rendre leurs services facilement accessibles aux e-commerçants sera ainsi intégrée en marque blanche dans la plateforme Magento.

Outil incontournable dans le secteur du e-Commerce, la plateforme *open source* de Magento est déployée sur plus de 250 000 sites dans le monde et permet le traitement de plus de 50 milliards de dollars US de commandes de marchandises par an.

La solution de gestion des expéditions de Temando sera lancée au cours du deuxième semestre 2016 sur la plateforme Magento en Amérique du Nord, dans quelques pays d'Europe occidentale et en Australie.

### Joint-venture avec Yamato Transport

Yamato Transport, le leader japonais du transport et de la livraison de colis (1,6 milliard de colis livrés par an) et Neopost ont finalisé en mai 2016 la création d'une joint-venture pour exploiter un réseau ouvert de consignes automatiques et sécurisées destiné à la livraison de colis au Japon.

La joint-venture, détenue à 51% par Neopost et à 49% par Yamato Transport, a pour objectif d'installer 5 000 consignes à horizon 2022 dans des lieux à forte fréquentation et faciles d'accès. Ces consignes seront principalement utilisées en cas de livraison à domicile infructueuse, ce qui représente actuellement 20% du total des livraisons de Yamato Transport<sup>3</sup>.

Ce réseau de consignes ouvert commencera à être déployé à partir de juin 2016 dans les stations de métro de Tokyo en coopération avec la société East Japan Railway Company.

## DESCRIPTION GÉNÉRALE DE LA SITUATION FINANCIÈRE

### Plans d'économies

Afin de maintenir un niveau élevé de marge opérationnelle au sein de sa division *SME Solutions*, le Groupe poursuit son programme de réduction des coûts avec des initiatives concernant notamment les activités de R&D, de production, la distribution et la politique commerciale ainsi que la mise en place de services partagés. Ces initiatives se déroulent de façon satisfaisante et, conformément à ce

---

<sup>3</sup> Source: Ministère japonais du Territoire, des Infrastructures et du Transport.

qui avait été annoncé, ces actions structurelles d'optimisation de son organisation devraient permettre d'atteindre une réduction des coûts de l'ordre de 35 à 50 millions d'euros par an à partir de 2018.

## Situation financière

La situation financière du Groupe est saine. L'endettement reste entièrement dédié au financement des activités de location, de *leasing* et de *postage financing*. A noter que le Groupe n'a pas d'échéance de refinancement significative avant 2019.

## Solde du dividende

Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale des actionnaires, le solde du dividende au titre de l'exercice 2015, soit 0,90 euro par action, sera payé le 9 août 2016 intégralement en numéraire. Pour ce qui concerne l'aspect fiscal de ce paiement pour les actionnaires, 0,57 euro sera prélevé sur les réserves et 0,33 euro prélevé sur la prime d'émission.

## AMBITIONS MOYEN TERME

Le Groupe rappelle qu'il est engagé dans une stratégie de transformation visant à capitaliser sur ses positions historiques dans le domaine du traitement du courrier et des colis ainsi que sur les technologies acquises ou développées en propre pour proposer à différentes catégories de clients (PME, grands comptes, transporteurs, logisticiens et e-commerçants) des solutions pertinentes, destinées à les accompagner dans leur transition digitale, dans la gestion de leur communication client, à la fois physique et dématérialisée, et dans la facilitation de la gestion des flux logistiques.

- ▶ Pour ce qui concerne les divisions *Neopost Shipping* et *Enterprise Digital Solutions*, le Groupe souhaite conforter sa position de *leader* sur ces deux marchés en plein essor afin de continuer à générer une forte croissance organique et améliorer la marge opérationnelle de l'ensemble de ces activités. Au sein de ces deux divisions, Neopost pourra être amené à revisiter et enrichir son portefeuille d'offres.
- ▶ Pour ce qui concerne la division *SME Solutions*, le Groupe souhaite accélérer le déploiement de solutions digitales et logistiques pour compléter les solutions liées au traitement du courrier, dont le déclin est corrélé à la baisse structurelle des volumes de courrier physique. Le Groupe s'est engagé à poursuivre sa démarche de réduction des coûts et réorganiser cette division en profondeur afin de maintenir un niveau élevé de marge opérationnelle.
- ▶ Le Groupe continue par ailleurs à investir dans le développement des projets d'innovation en y allouant une enveloppe de l'ordre de 10 millions d'euros par an.

L'ensemble de cette stratégie doit permettre au Groupe de retrouver à moyen terme une croissance organique de son chiffre d'affaires.

Grâce à l'optimisation de son organisation, à la réduction de ses coûts et à la poursuite de l'amélioration des marges opérationnelles de ses divisions *Enterprise Digital Solutions* et *Neopost Shipping*, Neopost entend maintenir un niveau de marge opérationnelle courante, hors charges liées aux acquisitions, supérieur à 18% tout au long de sa période de transformation pour viser, à moyen terme, un retour de sa marge opérationnelle courante, hors charges liées aux acquisitions, à plus de 20%.

## AGENDA

L'assemblée Générale des Actionnaires de Neopost se tiendra le 1<sup>er</sup> juillet 2016 à Paris.

Le communiqué sur le chiffre d'affaires du deuxième trimestre et les comptes semestriels 2016 sera publié le 27 septembre 2016 après clôture de bourse.

## A PROPOS DE NEOPOST

**Neopost** est le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier et un acteur majeur dans le domaine de la communication digitale et des solutions logistiques. Sa vocation est d'aider les entreprises à mieux interagir avec leur environnement en leur proposant des équipements, des logiciels et des services facilitant la gestion des flux de communication et de marchandises.

Neopost fournit des solutions simples et innovantes pour gérer la communication physique et digitale des grandes entreprises comme des PME ainsi que des solutions adaptées aux besoins des acteurs de la chaîne logistique et du e-commerce.

Implanté localement dans 31 pays avec plus de 6 000 collaborateurs, Neopost s'appuie sur un réseau de partenaires pour distribuer ses solutions dans plus de 90 pays. En 2015, Neopost a réalisé un chiffre d'affaires de 1,2 milliard d'euros.

Neopost est coté sur le Compartiment A d'Euronext Paris et fait notamment partie de l'indice SBF 120.

### Pour toute information complémentaire vous pouvez contacter :

---

**Gaële Le Men, Neopost**

Directeur de la Communication Financière, Externe et Interne  
Tel: +33 (0)1 45 36 31 39  
e-mail: g.le-men@neopost.com

**Fabrice Baron, DDB Financial**

Président  
Tel: +33(0)1 53 32 61 27  
e-mail : fabrice.baron@ddbfinancial.fr

---

**Ou consulter notre site Internet : [www.neopost.com](http://www.neopost.com)**

## ANNEXES :

### Évolution du chiffre d'affaires par zone géographique

En millions d'euros	T1 2016	T1 2015	Variation	Variation hors change	Variation organique <sup>1</sup>
<b>Amérique du Nord</b>	<b>122</b>	122	-0,3%	+1,9%	+1,9%
<b>Europe</b>	<b>131</b>	144	-9,3%	-7,6%	-7,6%
<b>Asie-Pacifique et autres</b>	<b>20</b>	20	+2,4%	+7,7%	+3,0%
<b>Total</b>	<b>273</b>	<b>286</b>	<b>-4,7%</b>	<b>-2,5%</b>	<b>-2,8%</b>

(Données non auditées)

### Répartition du chiffre d'affaires par type d'activité

En millions d'euros	T1 2016	T1 2015	Variation	Variation hors change	Variation organique <sup>1</sup>
<b>Mail Solutions</b>	<b>209</b>	224	-6,8%	-5,0%	-5,0%
<b>Communication &amp; Shipping Solutions</b>	<b>64</b>	62	+3,2%	+6,7%	+5,2%
<b>Total</b>	<b>273</b>	<b>286</b>	<b>-4,7%</b>	<b>-2,5%</b>	<b>-2,8%</b>

## Glossaire

- **Mail Solutions** : systèmes d'affranchissement, systèmes de gestion de documents (plieuses/ inséreuseuses de bureau et de salle de courrier; autres équipements de salle de courrier) et services liés
- **Communication & Shipping Solutions (CSS)** : logiciels de gestion de la communication client et de la qualité des données, solutions logistiques, solutions de finition de documents et solutions graphiques
- **SME Solutions**: filiales de Neopost élaborant, produisant et distribuant les produits et services *Mail Solutions* et *CSS* auprès des clients historiques du Groupe. Mise à part le contrat Royal Mail reclassé dans la division *Neopost Shipping*, le périmètre est le même que pour *Neopost Integrated Operations (NIO)*
- **CSS Dedicated Units (CSS DU)**: entités distribuant les solutions *CSS* auprès d'une clientèle grands comptes : **Enterprise Digital Solutions** (solutions de *Customer Communication Management* - GMC Software Technology - et de *Data Quality* - DMTI Spatial, Human Inference, Satori Software-) et **Neopost Shipping** (anciennement Neopost ID, ProShip et Temando)