

NEOPOST FINALISE SA PRISE DE PARTICIPATION MAJORITAIRE DANS TEMANDO

- ▶ Développement significatif de l'offre de Neopost pour le e-commerce
- ▶ Forte complémentarité avec le portefeuille actuel de Neopost Shipping Solutions

Paris, le 7 avril 2015

Neopost, deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier (*Mail Solutions*) et acteur majeur dans le domaine de la communication digitale et des solutions logistiques (*Communication and Shipping Solutions*), annonce aujourd'hui avoir pris une participation majoritaire dans Temando, société australienne qui fournit une plateforme logicielle intelligente de traitement des commandes pour les secteurs du e-commerce et de la logistique. Cette annonce fait suite au communiqué publié le 31 mars 2015 informant de discussions avancées entre Neopost et Temando.

Neopost investit un montant total de 50 millions de dollars australiens pour l'acquisition d'actions existantes et la souscription d'actions nouvelles via une augmentation de capital réservée.

Les liquidités injectées par Neopost dans le cadre de l'augmentation de capital contribueront à financer le développement de nouveaux produits et l'expansion géographique de Temando. Cette dernière va bénéficier de la présence internationale de Neopost pour accéder à de nouveaux marchés, les États-Unis, la France et le Royaume-Uni dans un premier temps.

Neopost et Temando ont également signé un contrat d'options d'achat et de vente, sur la base duquel Neopost pourrait acquérir progressivement le solde du capital de Temando. Neopost vise un retour sur capitaux employés supérieur à 15 % d'ici cinq ans.

Temando sera consolidée par intégration globale dans les comptes de Neopost à compter d'avril 2015.

Pour plus d'information sur la société Temando, lire le communiqué paru le 31 mars 2015:

<http://www.neopost.com/fr/news/communiqués-de-presse-financiers/neopost-envisage-une-prise-de-participation-majoritaire-dans-temando>

Ou visiter leur site web : www.temando.com

AGENDA

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2015 sera publié le 8 juin 2015 après clôture de bourse.



A PROPOS DE NEOPOST

NEOPOST est le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier (*Mail Solutions*) et un acteur majeur dans le domaine de la communication digitale et des solutions logistiques (*Communication & Shipping Solutions*). Sa vocation est d'aider les entreprises à améliorer la façon dont elles gèrent les interactions avec leurs clients et parties prenantes. Neopost fournit les solutions les plus avancées en matière de traitement du courrier physique (systèmes d'affranchissement et de mise sous pli), de gestion de la communication digitale (logiciels de *Customer Communication Management* et de *Data Quality*) et d'optimisation des process pour la chaîne logistique et le e-commerce (de la prise de commande jusqu'à la livraison, y compris les services de traçabilité associés).

Implanté directement dans 31 pays, avec plus de 6 000 collaborateurs, Neopost a enregistré en 2014 un chiffre d'affaires annuel de 1,1 milliard d'euros. Ses produits et ses services sont distribués dans plus de 90 pays.

Neopost est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris et fait partie notamment du SBF 120.

Pour toute information complémentaire vous pouvez contacter :

Gaële Le Men, Neopost

Directeur de la Communication Financière, Externe et Interne

Tel: +33 (0)1 45 36 31 39

e-mail: g.le-men@neopost.com

Fabrice Baron, DDB Financial

Président

Tel: +33(0)1 53 32 61 27

e-mail : fabrice.baron@ddbfinancial.fr

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com

