

GMC SOFTWARE CLASSÉ PARMIS LES LEADERS DE LA GESTION DE LA COMMUNICATION CLIENT PAR UN CABINET D'ÉTUDE INDÉPENDANT

■ GMC Software aux premiers rangs en termes d'offre et de stratégie

Paris, 23 juin 2016

Neopost, acteur majeur des solutions de communication digitale annonce aujourd'hui que sa filiale GMC Software figure dans la sélection des sociétés invitées par Forrester à participer à son rapport *The Forrester Wave™: Customer Communications Management, Q2 2016*.

En conclusion de cette évaluation, GMC Software est classée parmi les leaders pour sa solution GMC Inspire. GMC Software est ainsi consacrée parmi les trois sociétés dominant le classement des 14 sociétés évaluées. Les leaders se caractérisent par « une offre particulièrement adaptée à tous types d'applications, une forte présence sur le marché et une stratégie pertinente pour répondre aux nouveaux besoins en matière de gestion de la communication client. »

GMC Inspire a obtenu la meilleure note à la fois pour son offre actuelle et sa stratégie.

La suite logicielle GMC Inspire est une solution unique de gestion de la communication client (CCM) qui permet aux utilisateurs de créer, gérer et distribuer des communications client homogènes quel que soit le canal de distribution. Première solution à offrir des fonctionnalités de prévisualisation, vérification et validation multicanales, GMC Inspire permet aux entreprises d'optimiser toutes les interactions clients, quelle qu'en soit l'origine : centre d'appels, téléphone portable, tablette, SMS, Internet, e-mail et même papier.

Henri Dura, Directeur Général de la division *Enterprise Digital Solutions* de Neopost a déclaré :
« **Nous sommes ravis de la reconnaissance de notre solution GMC Inspire dans le rapport Forrester Wave. Nous n'aurions jamais figuré parmi les leaders sans les témoignages unanimement favorables de nos clients et partenaires. Forts de l'engagement et de l'implication de nos collaborateurs, nous continuons à aider les entreprises à améliorer leur relation client et leur communication omnicanale, tout en renforçant l'efficacité de leurs processus internes** ».

Pour télécharger gratuitement le rapport *Forrester Wave™: Customer Communications Management, Q2 2016*, cliquez sur le lien suivant : <https://www.gmc.net/resources/forrester-wave-tm-customer-communications-management-q2-2016>



AGENDA

Le communiqué sur le chiffre d'affaires du deuxième trimestre et les comptes semestriels 2016 sera publié le 27 septembre 2016 après clôture de bourse.

A PROPOS DE NEOPOST

Neopost est le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier et un acteur majeur dans le domaine de la communication digitale et des solutions logistiques. Sa vocation est d'aider les entreprises à mieux interagir avec leur environnement en leur proposant des équipements, des logiciels et des services facilitant la gestion des flux de communication et de marchandises.

Neopost fournit des solutions simples et innovantes pour gérer la communication physique et digitale des grandes entreprises comme des PME ainsi que des solutions adaptées aux besoins des acteurs de la chaîne logistique et du e-commerce.

Implanté localement dans 31 pays avec plus de 6 000 collaborateurs, Neopost s'appuie sur un réseau de partenaires pour distribuer ses solutions dans plus de 90 pays. En 2015, Neopost a réalisé un chiffre d'affaires de 1,2 milliard d'euros.

Neopost est coté sur le Compartiment A d'Euronext Paris et fait notamment partie de l'indice SBF 120.

Pour toute information complémentaire vous pouvez contacter :

Gaële Le Men, Neopost

Directeur de la Communication Financière, Externe et Interne
Tel: +33 (0)1 45 36 31 39
e-mail: g.le-men@neopost.com

Fabrice Baron, DDB Financial

Président
Tel: +33(0)1 53 32 61 27
e-mail : fabrice.baron@ddbfinancial.fr

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com

