



Attention : dans le communiqué diffusé précédemment les colonnes 1999 et 2000 du tableau Chiffre d'affaires ont été inversées

**Chiffre d'affaires consolidé du quatrième trimestre: + 24,1%**  
**Chiffre d'affaires consolidé 2000 : + 17,5%**

Paris, le 13 mars 2001

**Neopost annonce aujourd'hui une croissance du chiffre d'affaires consolidé de 24,1% sur le seul quatrième trimestre et de 17,5% pour l'exercice 2000 (12 mois clos le 31 janvier 2001).**

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe, pour l'exercice 2000, est de 514,4 millions d'euros comparé à 437,8 millions d'euros sur l'exercice 1999.

A taux de change et périmètre constants, le chiffre d'affaires a progressé de 10% sur 12 mois, en nette amélioration par rapport aux 7,2% atteints à la fin du troisième trimestre. En effet, la croissance en volume s'est établie à 17,8% pour le quatrième trimestre grâce en particulier aux revenus générés par le changement de tarif postal intervenu en janvier aux Etats-Unis (7,6 millions d'euros). Retraité de cet élément, la croissance en volume du quatrième trimestre reste élevée et s'établit à 11,2%.

Jean-Paul Villot, Président Directeur Général de Neopost a déclaré :

*« L'année 2000 nous aura permis de confirmer qu'en misant sur l'innovation technologique et en renforçant sa distribution à travers le monde, Neopost est capable d'atteindre un niveau de croissance nettement supérieur à la moyenne du marché. L'impact des nouveaux produits a été fort. Neopost Pays Bas et Neopost Belgique sont venus compléter notre distribution européenne et trimestre après trimestre, notre rythme de croissance s'est accéléré. Nous poursuivrons cette stratégie en 2001.*

*Neopost Online aura encore peu contribué au chiffre d'affaires du Groupe (3 millions d'euros). Cependant, un rythme de dépenses maîtrisé, le succès de PROmail (affranchissement via Internet), ainsi que les récents tests de Simply Packages (service de traitement de colis via Internet), nous permettent d'aborder 2001 avec confiance. »*

<b>Chiffre d'affaires</b> <i>en millions d'euros</i>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>% Croissance</b>	<b>Croissance à Périmètre et</b> <b>change constants %</b>
Amérique du Nord	183,0	225,8	23,4	7,4
France	169,1	187,8	11,1	11,1
Royaume-Uni	53,9	62,2	15,3	7,9
Autres	31,8	38,6	21,5	21,1
<b>Total</b>	<b>437,8</b>	<b>514,4</b>	<b>17,5</b>	<b>10,0</b>

**Aux Etats-Unis**, Neopost confirme l'accélération de la croissance observée au cours des deux derniers trimestres. Le changement de tarif postal intervenu en janvier (7,6 millions d'euros) a permis de porter la croissance en volume sur l'année à 7,4%. Sans ce changement de tarif postal, la croissance en volume en Amérique de Nord est de 3,6% sur l'année et 11,9% sur le quatrième trimestre. Neopost est optimiste sur sa capacité à tirer avantage des nouvelles décertifications annoncées par USPS (Poste Américaine) grâce à une gamme de produits renouvelée.

**En France**, la croissance sur l'ensemble de l'exercice est de 11,1%. Neopost termine l'année 2000 avec des portefeuilles de commandes élevés. Les programmes de conversion à l'euro et de déploiement de Credinet (connexion sur serveur de toutes les machines à affranchir de haut de gamme) se poursuivront au cours de 2001. Dans ce contexte, Neopost bénéficiera des nouveaux produits tant dans le domaine des machines à affranchir que dans celui de la gestion de documents (plieuses/inséreuses).

**Au Royaume-Uni**, les investissements faits au début de l'année dans les structures commerciales portent leurs fruits. La croissance s'accélère atteignant 7,9% en volume sur l'ensemble de l'année et 14,4% en volume sur le quatrième trimestre. Neopost est en bonne position pour profiter en 2001 des décertifications en cours.

**Dans le reste du monde**, la croissance du chiffre d'affaires sur l'exercice s'établit à 21,1% en volume, et ce malgré l'absence cette année d'un contrat du type de celui signé avec la poste chinoise en 1999. Cette performance est due à la très bonne santé des jeunes filiales italienne et hollandaise et à la montée en puissance des nouveaux produits dans le réseau des distributeurs. L'année 2001 devrait être d'un bon niveau alors que les postes italiennes viennent de confirmer les programmes de basculement à l'euro et de décertification de machines et que de nouveaux accord de distributions commencent à produire (Frama).

**Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:**

• Gaële CHAGNAUD, Relations Investisseurs  
Tel : 01 45 36 31 39  
Fax : 01 45 36 30 30  
E-mail : [g.chagnaud@neopost.fr](mailto:g.chagnaud@neopost.fr)

• Amélie STOBART, Weber Shandwick Worldwide  
Tel : 01 53 32 09 00  
Fax : 01 53 32 82 30  
E-mail : [astobart@webershandwick.com](mailto:astobart@webershandwick.com)

Ou consulter notre site Internet : [www.neopost.com](http://www.neopost.com) , où vous pouvez visualiser le rapport annuel 1999 (format pdf)