

CHIFFRE D'AFFAIRES 2005 :

FORTE CROISSANCE ORGANIQUE (+8,9%¹)

- Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2005 en croissance de 3,8% à périmètre¹ et taux de change constants

PERSPECTIVES : POURSUITE D'UNE CROISSANCE RENTABLE

- 2005 : confirmation de l'objectif d'une marge opérationnelle courante supérieure à 24,5% du chiffre d'affaires
- 2006 : croissance estimée du chiffre d'affaire supérieure à 7% hors effets de change.

Paris, le 7 mars 2006

Neopost, le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires consolidé de 221,9 millions d'euros pour le 4^{ème} trimestre de l'exercice 2005 (clos le 31 janvier 2006), en croissance de 8,8% par rapport au 4^{ème} trimestre 2004. A taux de change et périmètre¹ constants, la progression s'établit à +3,8%.

Sur l'ensemble de l'exercice 2005, Neopost réalise un chiffre d'affaires cumulé de 827,3 millions d'euros, en hausse de 8,9% à périmètre¹ et taux de change constants.

Jean-Paul Villot, Président Directeur Général de Neopost, a déclaré : « *La croissance du 4^{ème} trimestre 2005 est tout à fait satisfaisante compte tenu de la base de comparaison très élevée du 4^{ème} trimestre 2004. L'activité au cours de ce trimestre a été essentiellement tirée par l'Amérique du Nord. Pour l'ensemble de l'exercice, Neopost confirme sa dynamique très positive dans toutes les zones géographiques et continue de croître plus vite que le marché.* »

Chiffre d'affaires

En millions d'euros	T4 2005	T4 2004	Variation	Variation hors effet de change
Amérique du Nord	97,9	81,4	+20,3%	+8,4%
France	60,7	60,6	+0,0%	+0,0%
Royaume-Uni	30,0	28,9	+3,7%	+1,1%
Allemagne	14,3	14,3	0,0%	0,0%
Reste du monde	19,0	18,4	+3,5%	+2,8%
Total¹	221,9	203,6	+9,0%	+3,8%
Activité non stratégique de Stielow (cédée)	-	0,3	-	-
Total publié	221,9	203,9	+8,8%	+3,6%

Cumul 2005	Cumul 2004	Variation	Variation hors effet de change
333,9	300,9	+11,0%	+8,9%
240,9	229,1	+5,1%	+5,1%
118,7	112,3	+5,7%	+6,2%
53,5	48,8	+9,5%	+9,5%
80,3	63,3	+26,8%	+26,7%
827,3	754,4	+9,7%	+8,9%
-	1,3	-	-
827,3	755,7	+9,5%	+8,7%

¹ Hors l'activité « Façonnage de documents » de Stielow, activité non stratégique cédée en mars 2004.

Amérique du Nord

Hors effet de change, le chiffre d'affaires a augmenté de 8,4% au 4^{ème} trimestre 2005, le Groupe ayant notamment bénéficié sur la période d'un changement de tarif postal dont les effets se prolongeront au 1^{er} trimestre 2006. Sur l'ensemble de l'exercice 2005, Neopost continue de croître nettement plus vite que le marché avec une augmentation de 8,9% de son chiffre d'affaires hors effet change.

France

Comme anticipé, le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2005 est stable par rapport à celui du 4^{ème} trimestre 2004, la base de comparaison en 2004 étant élevée. Sur l'ensemble de l'exercice, la croissance ressort à +5,1%, ce qui constitue une très belle performance, et le carnet de commandes pour début 2006 est bien rempli.

Royaume-Uni

Hors effet de change, le 4^{ème} trimestre 2005 affiche une hausse de 1,1% par rapport au 4^{ème} trimestre 2004 qui avait connu un fort niveau d'activité. Sur l'ensemble de l'exercice, l'activité est en croissance de 6,2% hors effet de change. Ici aussi, le carnet de commandes pour début 2006 est bien fourni.

Allemagne

Après la fin du programme d'incitation financière mis en place par la poste allemande pour accélérer l'installation de nouvelles machines à affranchir, le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2005 s'établit au niveau élevé de 14,3 millions d'euros. Sur 12 mois, la croissance ressort à +9,5%.

Reste du monde

Après plusieurs trimestres de très forte hausse, le rythme de croissance s'est ralenti au 4^{ème} trimestre 2005 (+2,8% hors effet change) car les programmes de décertifications aux Pays-Bas et en Suisse sont terminés. Sur l'ensemble de l'année la croissance est de 26,7% hors effet change.

Perspectives

Le niveau d'activité du 4^{ème} trimestre 2005 permet à Neopost de confirmer que sa marge opérationnelle courante 2005 sera supérieure à 24,5%.

En 2005, Neopost a bénéficié de changements de tarifs postaux sur ses trois plus grands marchés : les Etats-Unis, La France et le Royaume-Uni. Pour 2006, le Groupe estime, à ce jour, que les revenus liés aux changements de tarifs postaux seront nettement inférieurs à ceux enregistrés en 2005. En effet le Groupe ne devrait bénéficier en 2006 que de la fin du changement de tarif postal aux Etats-Unis et d'un changement de tarif au Royaume-Uni.

Malgré cela, Neopost estime que la croissance hors effet change de son chiffre d'affaires en 2006 sera supérieure à 7%. Un marché porteur, les décertifications aux Etats-Unis et au Canada, la montée en puissance des services (maintenance, leasing et fournitures) ainsi que la dynamique propre du Groupe continueront de tirer la croissance.

Jean-Paul Villot a conclu : « *Après deux très belles années en 2004 puis en 2005, nous sommes très confiants sur notre capacité à continuer de croître à un rythme très soutenu en 2006.* »

Agenda

La publication des résultats annuels 2005 est prévue le 28 mars 2006 après clôture de bourse.

A PROPOS DE NEOPOST

NEOPOST EST LE PREMIER FOURNISSEUR EUROPEEN et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier. Aujourd'hui implanté dans 14 pays, avec plus de 4 700 salariés, un chiffre d'affaires annuel de 827 millions d'euros en 2005 et une offre commercialisée dans plus de 90 pays, le Groupe est devenu un acteur incontournable du marché de l'équipement des salles de courrier et des solutions logistiques.

Il offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement, de pliage, d'insertion ou d'adressage de documents, ainsi qu'en matière de traçabilité logistique. Neopost propose aussi une offre de services très complète, intégrant notamment le conseil, la maintenance et les solutions de financement.

En février 2006, Neopost a adopté une nouvelle signature, « We value your mail », qui traduit l'engagement du Groupe auprès de ses clients tout en affirmant son positionnement et son projet pour l'avenir.

Neopost est coté sur le compartiment A d'Eurolist by Euronext Paris. Il a une capitalisation boursière de 2,7 milliards d'euros.

Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:

Gaële CHAGNAUD, Directeur Relations Investisseurs

Tél : 01 45 36 31 39

Fax : 01 45 36 30 30

E-mail : g.chagnaud@neopost.com

Fabrice BARON, Gavin Anderson & Company

Tél : 01 53 32 61 27

Fax : 01 53 32 61 00

E-mail : fbaron@gavinanderson.fr

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com