

CHIFFRES D'AFFAIRES CONSOLIDÉ :
3^{ème} trimestre 2001 : + 11,3 %
9 premiers mois 2001 : + 14,2%
PREVISION DE CROISSANCE ANNUELLE DE L'ACTIVITE
REVUE A LA HAUSSE

Paris, le 11 décembre 2001- Neopost, le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement de courrier, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires consolidé de 137,9 millions d'euros pour le 3^{ème} trimestre 2001 (clos le 31 octobre 2001), soit une progression de 11,3% par rapport au 3^{ème} trimestre 2000. A taux de change constants, la progression ressort à 13,4% sur la période.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice 2001, la croissance atteint 14,2% (12,6% hors effet de change), par rapport à la même période de 2000, avec un chiffre d'affaires consolidé de 424,3 millions d'euros.

Jean-Paul Villot, Président Directeur Général de Neopost, a déclaré :

« La bonne performance du 3^{ème} trimestre, en particulier en Amérique du Nord où Neopost a réalisé une croissance organique de 9,2%, sur un marché stagnant et fortement perturbé, confirme la solidité de nos fondamentaux : des produits compétitifs et une capacité à créer et à saisir des opportunités de croissance. Cette performance est d'autant plus satisfaisante qu'aucun changement de tarification postale n'est intervenu au cours du trimestre ».

Une accélération de la croissance hors effet de change ⁽¹⁾

Le 3^{ème} trimestre 2001 a été marqué par un niveau d'activité très soutenu, et par une accélération de la croissance organique sur les principaux marchés de Neopost. Ainsi, sur le 3^{ème} trimestre, la croissance organique a été de 13,4%, contre 12,2% sur les six premiers mois de l'exercice. Cette bonne performance reflète le dynamisme de Neopost à la fois sur l'activité « systèmes d'affranchissements » et sur l'activité « systèmes de gestion de documents et logistique ».

<i>Chiffre d'affaires (en millions d'euros)</i>	3 ^{ème} trimestre 2001	3 ^{ème} trimestre 2000	% de croissance	% de croissance à taux de change constants ⁽¹⁾
Amérique du Nord	58,6	55,4	5,7%	9,2%
France	49,3	44,2	11,6%	11,6%
Royaume-Uni	17,2	15,6	9,8%	14,3%
Reste du Monde	12,8	8,6	47,8%	47,9%
Total	137,9	123,8	11,3%	13,4%

(1) Aucun changement de périmètre n'est intervenu au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2001.

En Amérique du Nord, Neopost confirme sa capacité à croître dans un environnement perturbé, en réalisant 9,2% de croissance organique sur le 3^{ème} trimestre, sans aucun impact de changement de tarif postal.

En France, le niveau d'activité reste soutenu sur le troisième trimestre, avec une croissance de 11,6% atteinte malgré la fin de la première phase du programme Crédinnet et le ralentissement du passage à l'euro, qui étaient à leur maximum sur le 3^{ème} trimestre 2000.

Au Royaume-Uni, la croissance est de 14,3% à taux de change constants. Neopost continue à capitaliser sur la décertification en cours grâce à la compétitivité de son offre et à son dynamisme commercial.

Dans le reste du monde, la croissance atteint +47,9% grâce à la performance réalisée une nouvelle fois par les jeunes filiales. En Italie, Neopost a plus que doublé son volume d'activité sur ce trimestre, bénéficiant du programme euro et de la décertification en cours. La Belgique et la Hollande font par ailleurs toujours preuve d'un fort dynamisme.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice, la progression de l'activité par zone géographique est la suivante :

<i>Chiffre d'affaires (en millions d'euros)</i>	9 premiers mois 2001	9 premiers mois 2000	% de croissance	% de croissance à taux de change constants ⁽¹⁾
Amérique du Nord	182,4	162,2	12,4%	8,2%
France	153,7	135,7	13,3%	13,3%
Royaume-Uni	52,2	45,8	14,1%	16,3%
Reste du Monde	36,0	27,9	29,0%	29,1%
Total	424,3	371,6	14,2%	12,6%

Par ailleurs, la réintégration de l'activité Simply Postage au sein des activités traditionnelles de Neopost se déroule comme prévu.

Perspectives

Le niveau d'activité du 4^{ème} trimestre 2001 devrait rester soutenu. Cependant, l'absence d'un changement de tarif postal aux Etats-Unis (qui avait représenté un chiffre d'affaires de 7,5 millions de dollars au 4^{ème} trimestre 2000) et le ralentissement du programme de conversion à l'euro en France font que, comparé à un 4^{ème} trimestre particulièrement fort (+24,6% par rapport au 4^{ème} trimestre 1999), le dernier trimestre 2001, montrera, comme précédemment annoncé, peu ou pas de croissance.

Sur l'ensemble de l'année 2001, Neopost continuera cependant à afficher une bonne performance, et le niveau d'activité soutenu du 3^{ème} trimestre 2001 amène le groupe à réviser à la hausse ses prévisions de chiffre d'affaires 2001. Jean-Paul Villot précise : « *Sur l'exercice 2001, Neopost réalisera, hors effet de change, une croissance supérieure à 9%. Neopost prouve ainsi sa capacité à croître plus vite que son marché, même dans des conditions économiques plus difficiles* ».

En **Amérique du Nord**, l'absence d'un changement de tarif postal sur le 4^{ème} trimestre 2001 ne permettra pas d'afficher de la croissance par rapport au 4^{ème} trimestre 2000. Sur l'ensemble de l'année, Neopost aura cependant progressé nettement plus vite que le marché sur cette zone.

En **France**, l'activité restera soutenue grâce à la montée en puissance des nouveaux produits, mais le programme de passage à l'euro touchant à sa fin, la croissance se ralentira entre le 4^{ème} trimestre 2001 et le 4^{ème} trimestre 2000.

Au **Royaume-Uni**, Neopost continuera à bénéficier d'un environnement très favorable grâce à la décertification des machines mécaniques. Le groupe continuera par ailleurs à capitaliser sur sa nouvelle gamme de produits digitaux à jet d'encre.

Dans le **reste du monde**, la croissance restera très élevée, les jeunes filiales poursuivant la lancée des neuf premiers mois.

Agenda

Le chiffre d'affaires annuel sera publié le 12 mars 2002 après clôture de Bourse.

Pour ce qui concerne l'acquisition d'Ascom Mailing Systems, les demandes concernant les différentes autorisations postales et gouvernementales sont en cours. Neopost espère pouvoir finaliser l'acquisition avant la fin de l'année fiscale 2001 (31 janvier 2002).

Neopost

Neopost est le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial d'équipement de salles de courrier et de solutions logistiques.

Neopost offre des solutions les plus avancées en matière d'affranchissement en ligne ou en local, d'insertion de mailings volumineux, d'expédition de colis au coup par coup et de traçabilité logistique.

Basé en région parisienne, NEOPOST est présent directement sur les principaux marchés : Etats Unis, France, Royaume-Uni, Canada, Italie, Pays-Bas et Belgique.

Les produits de NEOPOST sont vendus dans 70 pays.

En 2000, NEOPOST a réalisé un chiffre d'affaires de 514 millions d'euros.

NEOPOST est une société cotée au Premier Marché d'Euronext Paris et fait partie du SBF 120, du Next 150 et du MID CAC.

Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:

Gaële CHAGNAUD, Relations Investisseurs
Tel : 01 45 36 31 39
Fax : 01 45 36 30 30
E-mail : g.chagnaud@neopost.fr

Florence LAROCHE, Gavin Anderson & Company
Tel : 01 53 83 31 72
Fax : 01 53 83 31 62
E-mail : flaroche@gavinanderson.fr

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com , où vous pouvez télécharger le rapport annuel 2000 (format pdf)