

## BON NIVEAU D'ACTIVITE AU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2007 :

- Chiffre d'affaires en croissance de 5,1% à taux de change constants

## PERSPECTIVES 2007 CONFIRMÉES :

- Croissance du chiffre d'affaires d'environ 5 à 6% hors effets de change
- Marge opérationnelle courante en progression de 30 à 50 points de base

Paris, le 5 juin 2007

Neopost, le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires consolidé de 226,2 millions d'euros pour le 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2007 (clos le 30 avril 2007), en croissance de 1,3% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2006. A taux de change constants, la progression du chiffre d'affaires s'établit à +5,1%.

Jean-Paul Villot, Président Directeur Général de Neopost, a déclaré : *«Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2007 reflète une bonne croissance de l'activité sur chacune de nos zones géographiques. Cette performance est notamment liée à la progression de l'activité systèmes de gestion de documents ainsi qu'au fort développement des services financiers et des ventes de fournitures. Notre rythme de croissance continue d'être nettement plus soutenu que celui du marché.»*

## Evolution du chiffre d'affaires par zone géographique

### Chiffre d'affaires

En millions d'euros	T1 2007	T1 2006	Variation	Variation hors effets de change
Amérique du Nord	89,2	93,3	-4,4%	+5,3%
France	62,5	60,1	+3,9%	+3,9%
Royaume-Uni	36,9	33,7	+9,7%	+7,6%
Allemagne	14,5	13,4	+8,2%	+8,2%
Reste du monde	23,1	22,8	+1,4%	+1,8%
<b>Total</b>	<b>226,2</b>	<b>223,3</b>	<b>+1,3%</b>	<b>+5,1%</b>

**Amérique du Nord**

Hors effets de change, le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2007 augmente de 5,3% comparé au 1<sup>er</sup> trimestre 2006 qui constituait une base de comparaison très élevée. Le 1<sup>er</sup> trimestre 2006 avait en effet connu un niveau d'activité particulièrement fort en raison des programmes de décertification alors en cours et du reliquat de chiffre d'affaires provenant du changement de tarif postal intervenu en janvier 2006 aux Etats-Unis.

**France**

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2007 progresse de 3,9% par rapport au chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2006. Cette bonne performance traduit notamment une forte augmentation des revenus récurrents.

**Royaume-Uni**

Hors effets de change, le 1<sup>er</sup> trimestre 2007 affiche une hausse de 7,6% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2006. Cette croissance est liée à un changement de tarif postal intervenu au cours du trimestre ainsi qu'à la progression des ventes de systèmes de gestion de documents.

**Allemagne**

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2007 est en croissance de 8,2% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2006. Cette performance renforce encore la position de Neopost sur le marché allemand.

**Reste du monde**

Hors effets de change, le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2007 est en augmentation de 1,8% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2006. Cette croissance modérée s'explique par un effet de base de comparaison défavorable. Le premier trimestre 2006 avait en effet été particulièrement dynamique en raison des bonnes performances de certaines filiales telles que l'Italie et la Belgique ainsi que de l'échéance d'un programme de décertification en Suisse.

**Répartition du chiffre d'affaires par métier et par type d'activité**

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2007, hors effets de change, le chiffre d'affaires des systèmes d'affranchissement progresse de 3,2% alors que le chiffre d'affaires des systèmes de gestion de documents et logistique affiche un taux de croissance de 10,6%. La répartition du chiffre d'affaires total est de 73% pour les systèmes d'affranchissement et de 27% pour les systèmes de gestion de documents et logistique.

Comme anticipé, les ventes d'équipements sont, au 1<sup>er</sup> trimestre 2007, en léger recul (-0,9%) tandis que les revenus récurrents augmentent de 8,7% (évolutions par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2006 hors effets de change). Cette hausse des revenus récurrents tient notamment à l'accroissement des services financiers, des ventes de fournitures et des services de maintenance directement engendrés par la forte augmentation du nombre d'équipements placés en 2006. Les revenus récurrents représentent 63% du chiffre d'affaires total contre 37% pour les ventes d'équipements.

**Evénements importants du trimestre**

Au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2007, Neopost a procédé à l'acquisition de Valipost, leader en France des solutions logicielles pour les émetteurs de courrier industriel. En 2006, Valipost a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 2 millions d'euros. Ces revenus proviennent de la commercialisation de logiciels facilitant la production et la préparation du dépôt de courrier « industriel », c'est-à-dire sous contrat

postal : tri par destination, impression d'étiquettes d'identification et de suivi des caisses de courrier, planification des productions.

Par ailleurs, le Groupe a poursuivi sa stratégie d'optimisation de la distribution avec l'acquisition d'un distributeur à Baltimore, Maryland, aux Etats-Unis.

## Résultats et situation financière

Au vu des performances réalisées au 1<sup>er</sup> trimestre 2007, l'évolution de la marge opérationnelle courante est en ligne avec les attentes du Groupe pour l'ensemble de l'exercice.

Dans le cadre de son programme de rachat d'actions, Neopost a procédé au cours du trimestre à l'acquisition de 326 333 titres pour un montant de 32 millions d'euros.

La situation financière du Groupe est très saine. La politique menée par le Groupe, que ce soit l'acquisition de distributeurs ou de sociétés qui renforcent son cœur de métier, le développement des services financiers ou le retour aux actionnaires, se traduit naturellement par une légère progression de son ratio d'endettement. Ce ratio reste très faible en regard de ses activités de financement (location des équipements, leasing et financement de l'affranchissement).

## Perspectives

Aux Etats-Unis, la poste américaine (USPS) a mis en place, le 14 mai 2007, une nouvelle méthode de tarification postale désormais basée sur le poids et la dimension des plis (« shape-based pricing »). Cette importante évolution reflète l'enjeu croissant de compétitivité et de rentabilité incitant les postes à une plus forte automatisation de leur activité et à des pratiques tarifaires adaptées. Ce changement crée chez les clients de nouveaux besoins en matière d'équipements et de solutions pour optimiser la préparation du courrier et offre donc à Neopost de nouvelles opportunités de croissance. Les prises de commandes liées à la nouvelle méthode de tarification postale aux USA sont très prometteuses.

Le Groupe confirme ainsi son objectif de croissance du chiffre d'affaires d'environ 5 à 6% hors effets de change sur l'ensemble de l'année 2007.

Le Groupe confirme également son objectif d'amélioration de 30 à 50 points de base de marge opérationnelle courante en 2007 par rapport au niveau de 26,0% du chiffre d'affaires atteint au cours de l'exercice 2006.

Jean-Paul Villot a conclu : **«L'année 2007 débute de façon très satisfaisante. L'activité du 2<sup>ème</sup> trimestre aux Etats-Unis connaîtra un rythme très soutenu grâce au changement de méthode de tarification postale intervenu mi-mai. Nous sommes confiants pour l'ensemble de l'exercice.»**

## Agenda

L'Assemblée Générale se tiendra sur première et unique convocation le 10 juillet 2007.

Le chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre sera publié le 4 septembre 2007 après clôture de bourse.

## A PROPOS DE NEOPOST

**NEOPOST EST LE PREMIER FOURNISSEUR EUROPEEN** et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier. Aujourd'hui implanté dans 14 pays, avec plus de 4 900 salariés, un chiffre d'affaires annuel de 918,5 millions d'euros en 2006 et une offre commercialisée dans plus de 90 pays, le Groupe est devenu un acteur incontournable du marché de l'équipement des salles de courrier et des solutions logistiques.

Il offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement, de pliage, d'insertion ou d'adressage de documents, ainsi qu'en matière de traçabilité logistique. Neopost propose aussi une offre de services très complète, intégrant notamment le conseil, la maintenance et les solutions de financement.

Neopost est coté sur le compartiment A d'Eurolist by Euronext Paris. Il a une capitalisation boursière de 3,6 milliards d'euros.

Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:

**Gaële CHAGNAUD, Directeur Relations Investisseurs**

Tél : 01 45 36 31 39

Fax : 01 45 36 30 30

E-mail : [g.chagnaud@neopost.com](mailto:g.chagnaud@neopost.com)

**Fabrice BARON, Gavin Anderson & Company**

Tél : 01 53 32 61 27

Fax : 01 53 32 61 00

E-mail : [fbaron@gavinanderson.fr](mailto:fbaron@gavinanderson.fr)

Ou consulter notre site Internet : [www.neopost.com](http://www.neopost.com)