



**NEOPOST CONFORTE SA POSITION DE LEADER TECHNOLOGIQUE,
EN LANÇANT UNE NOUVELLE SOLUTION D'AFFRANCHISSEMENT :
L'IJ 75**

Paris, le 28 février 2001

Neopost, leader européen et numéro deux mondial de l'équipement pour les salles de courrier, annonce le lancement de l'IJ75, nouvelle machine à affranchir digitale pour les salles de courrier de moyenne et grande taille.

Fidèle à sa politique agressive d'innovation technologique, Neopost a doté l'IJ 75 des fonctions les plus avancées pour répondre aux nouvelles exigences de productivité des entreprises. Munie d'un système d'impression à jet encre, l'IJ 75 peut affranchir près de 11 000 lettres par heure.

« L'IJ 75, machine de haute performance, va permettre à Neopost de conforter ses positions sur le segment de marché de la salle de courrier professionnelle. L'IJ 75 renforce considérablement l'offre de Neopost », a commenté Gérard Keraval Directeur Général Adjoint de Neopost.

Par ailleurs, Neopost a développé une version de sa machine à jet d'encre l'**IJ 25** spécifique au marché américain. L'IJ 25 vient d'être certifiée par la poste américaine comme étant la première machine à affranchir capable d'imprimer des timbres aux normes « IBI » (Information Based Indicia). La norme IBI, définie par la poste américaine, est celle à laquelle devront se conformer toutes les machines dans l'avenir. *« Cette certification matérialise l'avance technologique de Neopost. C'est aussi une garantie de grande longévité pour l'IJ 25. Ce qui est un avantage pour nos clients et pour Neopost en tant que loueur de machines à affranchir. »*, a rajouté Gérard Keraval.

« En 2000, notre forte croissance était due en grande partie au succès de nouveaux produits. En 2001, Neopost continue d'enrichir sa gamme avec l'IJ 75 et la nouvelle version de l'IJ 25 qui suivent de très près le lancement de deux nouvelles plieuses/inséreuses (la SI 60 et la SI 68). Avec cette panoplie de nouveaux produits, nous nous créons des leviers de croissance très importants pour l'avenir. », a déclaré Jean-Paul Villot, Président Directeur Général de Neopost.

A propos de Neopost

NEOPOST est le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial d'équipement de salles de courrier. Un des leaders mondiaux des systèmes d'expédition de colis sur PC, Neopost offre aussi à travers sa filiale Neopost Online, et sous les noms Simply Postage et Simply Packages, des services uniques d'affranchissement et d'expédition de colis sur Internet.

Basé en région parisienne, NEOPOST est présent directement sur les principaux marchés : Etats-Unis, France, Royaume-Uni, Canada, Italie, Pays-Bas et la Belgique.

Les produits de NEOPOST sont vendus dans 70 pays.

En 1999, NEOPOST a réalisé un chiffre d'affaires de 438 millions d'euros. NEOPOST est une société cotée au Premier Marché de la Bourse de Paris et fait partie du SBF 120 et du Next 150.

Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:

• Gaële CHAGNAUD, Relations Investisseurs
Tel : 01 45 36 31 39
Fax : 01 45 36 30 30
E-mail : g.chagnaud@neopost.fr

• Amélie STOBART, Weber Shandwick Worldwide
Tel : 01 53 32 09 00
Fax : 01 53 32 82 30
E-mail : astobart@webershandwick.com

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com , où vous pouvez visualiser le rapport annuel 1999 (format pdf)