

## CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU 2<sup>EME</sup> TRIMESTRE 2010 CONFORME AUX ATTENTES :

- Chiffre d'affaires en hausse de 6,9%, soit 1,4% à taux de change constants

## PERSPECTIVES 2010 INCHANGEES :

- Croissance du chiffre d'affaires attendue entre 0% et 2% hors effets de change
- Marge opérationnelle courante<sup>1</sup> 2010 attendue à 25,7% du chiffre d'affaires

Paris, le 2 septembre 2010

Neopost, le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires consolidé de 243,9 millions d'euros pour le 2<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2010 (clos le 31 juillet 2010), en hausse de 6,9% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2009. A taux de change constants, la hausse du chiffre d'affaires s'établit à 1,4%. Au 1<sup>er</sup> semestre, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 470,9 millions d'euros, en progression de 0,5% hors effets de change.

Denis Thiery, Président-Directeur Général de Neopost, a déclaré : *« Nous sommes en croissance au deuxième trimestre comme attendu. La bonne dynamique dont Neopost fait preuve depuis plusieurs trimestres en Amérique du Nord se poursuit. En Europe, les performances sont plus contrastées. Au total, le chiffre d'affaires est en ligne avec le scénario que nous avons établi en début d'année. »*

## Evolution du chiffre d'affaires par zone géographique

En millions d'euros	T2 2010	T2 2009	Variation	Variation hors effets de change
Amérique du Nord	102,2	91,2	+12,1%	+0,5%
France	65,9	64,1	+2,7%	+2,7%
Royaume-Uni	28,8	30,7	-6,0%	-8,7%
Allemagne	17,8	16,8	+5,5%	+5,1%
Reste du monde	29,2	25,4	+15,4%	+11,0%
<b>Total</b>	<b>243,9</b>	<b>228,2</b>	<b>+6,9%</b>	<b>+1,4%</b>

(Données non auditées)

S1 2010	S1 2009	Variation	Variation hors effets de change
194,4	179,9	+8,1%	+3,6%
127,5	133,4	-4,5%	-4,5%
56,3	58,5	-3,8%	-6,1%
34,8	34,1	+2,2%	+2,0%
57,9	51,4	+12,6%	+8,9%
<b>470,9</b>	<b>457,3</b>	<b>+3,0%</b>	<b>+0,5%</b>

<sup>1</sup> Résultat opérationnel courant / chiffre d'affaires

**Amérique du Nord**

Le chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre est en hausse de 0,5% à taux de change constants par rapport au deuxième trimestre 2009 qui avait bénéficié d'un changement de tarif postal. Retraité des revenus liés à ce changement de tarif postal l'an dernier aux Etats-Unis, le chiffre d'affaires enregistre une croissance de 9% au 2<sup>ème</sup> trimestre 2010.

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2010 a progressé de 3,6% à taux de change constants malgré l'absence de changement de tarif postal. La dynamique commerciale ainsi que la qualité et le caractère innovant des produits expliquent, pour une large part, cette performance. Le chiffre d'affaires a également bénéficié de l'intégration de Satori.

Au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre, aux Etats-Unis, le Groupe a lancé avec succès ses deux nouveaux modèles haut de gamme de machines à affranchir IS 5000 et IS 6000.

**France**

Dans un marché toujours difficile, le chiffre d'affaires progresse de 2,7% au 2<sup>ème</sup> trimestre mais cède 4,5% sur les 6 premiers mois de l'année. Comme prévu, certains revenus de maintenance facturés au cours du 1<sup>er</sup> trimestre l'an dernier ont été décalés cette année : une partie a été enregistrée au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2010 et le solde le sera au 3<sup>ème</sup> trimestre.

**Royaume-Uni**

Au 2<sup>ème</sup> trimestre 2010, hors effets de change, le chiffre d'affaires recule de 8,7% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2009. En effet, dans un marché qui reste particulièrement difficile, la hausse des revenus récurrents n'a pas compensé la baisse sensible des ventes d'équipements. Sur l'ensemble des 6 premiers mois de l'année, la baisse de l'activité s'établit à 6,1% hors effets de change par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2009.

**Allemagne**

La situation continue de s'améliorer en Allemagne et le Groupe renoue avec la croissance pour la première fois depuis plus d'un an. Hors effets de change, Neopost enregistre au 2<sup>ème</sup> trimestre une croissance de 5,1% de son chiffre d'affaires par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2009. Au total, au 1<sup>er</sup> semestre 2010, le chiffre d'affaires est en hausse de 2,0% hors effets de change.

**Reste du monde**

Hors effets de change, le chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2010 est en croissance de 11,0% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2009. Cette performance s'explique par les bonnes performances de la plupart des filiales européennes et par le succès de l'intégration de distributeurs en Suède et au Danemark. Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2010 est en hausse de 8,9% hors effets de change par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2009.

## Répartition du chiffre d'affaires par type d'activité et par métier

<i>En millions d'euros</i>	T2 2010	T2 2009	Variation	Variation hors effets de change	S1 2010	S1 2009	Variation	Variation hors effets de change
Ventes d'équipements	<b>72,7</b>	67,6	+7,6%	+2,0%	<b>138,7</b>	131,5	+5,5%	+2,7%
Revenus récurrents	<b>171,2</b>	160,6	+6,6%	+1,1%	<b>332,2</b>	325,8	+2,0%	-0,4%
<b>Total</b>	<b>243,9</b>	<b>228,2</b>	<b>+6,9%</b>	<b>+1,4%</b>	<b>470,9</b>	<b>457,3</b>	<b>+3,0%</b>	<b>+0,5%</b>

(Données non auditées)

Poursuivant la croissance amorcée au 1<sup>er</sup> trimestre 2010, les ventes d'équipements affichent au 2<sup>ème</sup> trimestre une hausse de 2,0% à taux de change constants. Sur les 6 premiers mois de l'année, elles sont en hausse de 2,7% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2009.

Pénalisés par les variations de revenus issus des changements de tarifs postaux, les revenus récurrents ne progressent que de 1,1% hors effets de change au 2<sup>ème</sup> trimestre et sont en baisse de 0,4% sur le premier semestre. Ils représentent 70,6% du chiffre d'affaires total du Groupe du 1<sup>er</sup> semestre 2010.

<i>En millions d'euros</i>	T2 2010	T2 2009	Variation	Variation hors effets de change	S1 2010	S1 2009	Variation	Variation hors effets de change
Systèmes d'affranchissement	<b>166,2</b>	160,0	+3,9%	-1,9%	<b>327,0</b>	333,3	-1,9%	-4,4%
Systèmes de gestion de documents et logistiques	<b>77,7</b>	68,2	+13,9%	+9,2%	<b>143,9</b>	124,0	+16,0%	+13,5%
<b>Total</b>	<b>243,9</b>	<b>228,2</b>	<b>+6,9%</b>	<b>+1,4%</b>	<b>470,9</b>	<b>457,3</b>	<b>+3,0%</b>	<b>+0,5%</b>

(Données non auditées)

Les variations des revenus liés aux changements de tarifs postaux mentionnés ci-dessus pèsent sur la performance des systèmes d'affranchissement dont le chiffre d'affaires baisse de 1,9% à taux de change constants au 2<sup>ème</sup> trimestre. Sur 6 mois, le chiffre d'affaires recule de 4,4% hors effets de change et représente 69,4% du chiffre d'affaires du Groupe.

La croissance du chiffre d'affaires des systèmes de gestion de documents et logistique se poursuit au 2<sup>ème</sup> trimestre avec une progression de 9,2% à taux de change constants. Sur 6 mois, la croissance s'établit à 13,5% hors effets de change. Cette performance s'explique par la compétitivité des produits, notamment haut de gamme et par l'intégration de Satori et des distributeurs scandinaves.

### Perspectives 2010 inchangées

L'année 2010 se déroule comme anticipé. Dans ces conditions, et hors nouvelle détérioration des conditions de marché, le Groupe confirme son objectif de croissance du chiffre d'affaires compris entre 0% et 2% par rapport au chiffre d'affaires 2009, hors effets de change.

Le Groupe confirme également attendre une marge opérationnelle courante en 2010 égale à 25,7% du chiffre d'affaires.

Denis Thiery a conclu : « *La confirmation des bonnes performances en Amérique du Nord, la croissance des ventes d'équipements, le lancement prometteur des machines à affranchir haut de gamme aux Etats-Unis ainsi que les autres lancements de produits prévus dans les mois à venir nous permettent d'aborder les prochains trimestres avec confiance.* »

## Agenda

Les résultats semestriels seront publiés le 28 septembre 2010 après clôture de bourse.

Le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre sera publié le 1<sup>er</sup> décembre 2010 après clôture de bourse.

## A PROPOS DE NEOPOST

**NEOPOST EST LE PREMIER FOURNISSEUR EUROPEEN** et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier. Aujourd'hui implanté dans 18 pays, avec 5 500 salariés, un chiffre d'affaires annuel de 913 millions d'euros en 2009 et une offre commercialisée dans plus de 90 pays, le Groupe est devenu un acteur incontournable du marché de l'équipement des salles de courrier et des solutions logistiques.

Il offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement, de pli, d'insertion ou d'adressage de documents, ainsi qu'en matière de traçabilité logistique. Neopost propose aussi une offre de services très complète, intégrant notamment le conseil, la maintenance et les solutions de financement.

Neopost est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris et fait partie entre autres du SBF 120.

Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:

Gaële CHAGNAUD, Directeur Relations Investisseurs

Fabrice BARON, DDB Financial

Tél : 01 45 36 31 39

Tél : 01 53 32 61 27

Fax : 01 45 36 30 30

Fax : 01 53 32 61 00

E-mail : [g.chagnaud@neopost.com](mailto:g.chagnaud@neopost.com)

E-mail : [fabrice.baron@ddbfinancial.fr](mailto:fabrice.baron@ddbfinancial.fr)

Ou consulter notre site Internet : [www.neopost.com](http://www.neopost.com)