

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU 2^{EME} TRIMESTRE 2008 CONFORME AUX ATTENTES :

- Chiffre d'affaires du 2^{eme} trimestre 2008 en hausse de 3,0% à taux de change constants

PERSPECTIVES 2008 INCHANGEES :

- Croissance du chiffre d'affaires de 6% minimum hors effets de change
- Progression de 50 points de base de la marge opérationnelle courante⁽¹⁾

Paris, le 2 septembre 2008

Neopost, le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires consolidé de 232,3 millions d'euros pour le 2^{eme} trimestre de l'exercice 2008 (clos le 31 juillet 2008), en baisse de 4,9% par rapport au 2^{eme} trimestre 2007. A taux de change constants, la progression du chiffre d'affaires s'établit à 3,0%. Sur les six premiers mois de l'exercice, le Groupe réalise un chiffre d'affaires de 452,8 millions d'euros, en hausse de 3,8% à taux de change constants.

Ces chiffres intègrent les ventes de PFE⁽²⁾, société britannique spécialisée dans les systèmes de mise sous pli à forte capacité de traitement acquise par Neopost début mars 2008.

Denis Thiery, Directeur Général de Neopost, a déclaré : *« Nous avons réalisé, au 2^{eme} trimestre 2008, un chiffre d'affaires tout à fait conforme à nos attentes dans chacune de nos grandes zones géographiques. Comme anticipé, les conditions de marché se sont stabilisées aux Etats-Unis et nous continuons d'afficher de solides performances en Europe. Par ailleurs, nous avons poursuivi l'intégration de PFE qui se déroule de façon très satisfaisante. »*

Evolution du chiffre d'affaires par zone géographique (Données non auditées)

En millions d'euros	T2 2008 (3)	T2 2007	Variation	Variation hors effets de change	S1 2008 (3)	S1 2007	Variation	Variation hors effets de change
Amérique du Nord	82,2	106,2	-22,6%	-11,0%	154,1	195,3	-21,1%	-9,5%
France	69,0	65,6	+5,1%	+5,1%	139,1	128,1	+8,6%	+8,6%
Royaume-Uni	33,8	35,7	-5,4%	+10,7%	67,3	72,7	-7,4%	+7,4%
Allemagne	18,0	14,2	+26,7%	+29,0%	36,2	28,7	+26,0%	+28,1%
Reste du monde	29,3	22,5	+30,2%	+34,3%	56,1	45,6	+23,0%	+26,6%
Total	232,3	244,2	-4,9%	+3,0%	452,8	470,4	-3,8%	+3,8%

(1) par rapport à la marge opérationnelle courante (résultat opérationnel courant / chiffres d'affaires) de 2007 recalculée en intégrant PFE sur 11 mois, à savoir 25,2%

(2) pour mémoire, les activités de PFE acquises par Neopost ont représenté un chiffre d'affaires d'environ 26 millions de livres en 2007

(3) y compris PFE consolidé à compter du 1^{er} mars 2008

Amérique du Nord

Hors effets de change, le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2008 baisse de 11,0% comparé au 2^{ème} trimestre 2007 qui avait connu un niveau d'activité record lié à l'introduction de la nouvelle méthode de calcul de l'affranchissement « *Shape Based Pricing* ». Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre est supérieur à celui du 1^{er} trimestre grâce à la progression des revenus récurrents et à la stabilisation des ventes d'équipement. Sur 6 mois, la baisse du chiffre d'affaires se limite à -9,5% hors effets de change.

France

Après un 1^{er} trimestre en forte hausse, le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2008 progresse de 5,1% par rapport au chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2007. La croissance sur les six premiers mois de l'année 2008 s'élève à 8,6%.

Royaume-Uni

Le rythme de croissance du chiffre d'affaires s'est accéléré au 2^{ème} trimestre 2008 : hors effets de change, il progresse de 10,7% par rapport au 2^{ème} trimestre 2007. Sur l'ensemble du semestre, le chiffre d'affaires est en hausse de 7,4% hors effets de change. Cette hausse est en partie liée à l'intégration de PFE.

Allemagne

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2008 est en croissance record de 29,0% par rapport au 2^{ème} trimestre 2007. Cette performance s'explique essentiellement par le dynamisme de Neopost en Allemagne. Sur 6 mois, le chiffre d'affaires progresse de 28,1%.

Reste du monde

Hors effets de change, le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2008 est en augmentation de 34,3% par rapport au 2^{ème} trimestre 2007 sous l'effet de plusieurs facteurs : la très bonne performance des filiales européennes, en particulier l'Irlande et la Norvège, la montée en puissance des services de leasing ainsi que l'acquisition de distributeurs en Suisse en août et en octobre 2007 et en Suède en juin 2008. Depuis le début de l'exercice 2008, la croissance hors effets de change du chiffre d'affaires atteint 26,6%.

Répartition du chiffre d'affaires par métier et par type d'activité

Au 1^{er} semestre 2008, hors effets de change, le chiffre d'affaires des systèmes d'affranchissement progresse de 1,3% tandis que le chiffre d'affaires des systèmes de gestion de documents et logistique affiche une hausse de 11,2% par rapport au 1^{er} semestre 2007. La répartition du chiffre d'affaires total est de 72% pour les systèmes d'affranchissement et de 28% pour les systèmes de gestion de documents et logistique.

Comme anticipé, les ventes d'équipements sont, au 1^{er} semestre 2008, en recul de 8,0% alors que les revenus récurrents augmentent de 10,9% (évolutions par rapport au 1^{er} semestre 2007 hors effets de change). Cette hausse des revenus récurrents tient notamment à l'accroissement des services financiers, des ventes de fournitures, des changements de tarifs postaux et des services de maintenance. Les revenus récurrents représentent 67% du chiffre d'affaires total contre 33% pour les ventes d'équipements.

Perspectives

Neopost continue de bénéficier de la poursuite de l'augmentation de ses revenus récurrents, des effets positifs liés à la part croissante de la distribution directe dans ses ventes ainsi que du renforcement de son offre notamment avec l'intégration de PFE.

Le Groupe devrait ainsi réaliser en 2008 une croissance de son chiffre d'affaires de 6% minimum, hors effets de change et améliorer de 50 points de base sa marge opérationnelle courante en 2008 par rapport au niveau de 25,2% en 2007 (tel que calculé en intégrant PFE sur 11 mois).

Pour atteindre ces objectifs, le Groupe table sur l'effet attendu de la décertification des machines à affranchir non digitales aux Etats-Unis ainsi que sur la poursuite de bonnes performances en Europe.

Denis Thiery a conclu : « *L'année 2008 devrait nous permettre de démontrer la solidité et l'équilibre de notre modèle de développement en générant une croissance profitable dans un contexte économique difficile.* »

Agenda

Les résultats du 1^{er} semestre 2008 seront publiés le 30 septembre après clôture de bourse.

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre sera publié le 2 décembre 2008 après clôture de bourse.

A PROPOS DE NEOPOST

NEOPOST EST LE PREMIER FOURNISSEUR EUROPEEN et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier. Aujourd'hui implanté dans 15 pays, avec plus de 5 000 salariés, un chiffre d'affaires annuel de 907,1 millions d'euros en 2007 et une offre commercialisée dans plus de 90 pays, le Groupe est devenu un acteur incontournable du marché de l'équipement des salles de courrier et des solutions logistiques.

Il offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement, de pliage, d'insertion ou d'adressage de documents, ainsi qu'en matière de traçabilité logistique. Neopost propose aussi une offre de services très complète, intégrant notamment le conseil, la maintenance et les solutions de financement.

Neopost est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris. Il a une capitalisation boursière supérieure à 2 milliards d'euros.

Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:

Gaële CHAGNAUD, Directeur Relations Investisseurs

Tél : 01 45 36 31 39

Fax : 01 45 36 30 30

E-mail : g.chagnaud@neopost.com

Fabrice BARON, Gavin Anderson & Company

Tél : 01 53 32 61 27

Fax : 01 53 32 61 00

E-mail : fbaron@gavinanderson.fr

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com

WE VALUE YOUR MAIL