

POURSUITE D'UNE TRES FORTE CROISSANCE AU 2^{EME} TRIMESTRE 2006 :

- Chiffre d'affaires en croissance de +9,5% hors effets de change

AMELIORATION DES PERSPECTIVES 2006 :

- Prévision de croissance annuelle du chiffre d'affaires revue à la hausse : proche de 10% hors effets de change

Paris, le 5 septembre 2006

Neopost, le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires consolidé de 227,0 millions d'euros pour le 2^{ème} trimestre de l'exercice 2006 (clos le 31 juillet 2006), en croissance de +8,1% par rapport au 2^{ème} trimestre 2005. A taux de change constants, la progression s'établit à +9,5%. Sur les six premiers mois de l'exercice 2006, Neopost réalise un chiffre d'affaires de 450,3 millions d'euros en hausse de 10,2% à taux de change constants.

Jean-Paul Villot, Président Directeur Général de Neopost, a déclaré : « **Après un excellent premier trimestre 2006, nous continuons de générer une très forte croissance grâce aux performances remarquables de l'Amérique du Nord et du Royaume-Uni. C'est la parfaite illustration du succès de notre modèle de croissance profitable, basé notamment sur une orientation vers le haut de gamme, sur le développement des services et sur l'optimisation de notre distribution. La performance du 2^{ème} trimestre démontre aussi notre capacité à bénéficier pleinement des échéances de décertifications.** »

Chiffre d'affaires

| En millions d'euros | T2 2006 | T2 2005 | Variation | Variation hors effets de change |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------------|
| Amérique du Nord | 92,5 | 81,6 | +13,4% | +16,5% |
| France | 60,7 | 63,6 | -4,5% | -4,5% |
| Royaume-Uni | 39,6 | 29,7 | +33,1% | +33,9% |
| Allemagne | 13,4 | 13,4 | +0,5% | +0,5% |
| Reste du monde | 20,8 | 21,6 | -4,2% | -3,9% |
| Total | 227,0 | 209,9 | +8,1% | +9,5% |

| S1 2006 | S1 2005 | Variation | Variation hors effets de change |
|--------------|--------------|---------------|---------------------------------|
| 185,8 | 154,7 | +20,1% | +16,9% |
| 120,9 | 123,7 | -2,3% | -2,3% |
| 73,3 | 58,2 | +25,9% | +26,4% |
| 26,8 | 26,9 | -0,2% | -0,2% |
| 43,5 | 40,9 | +6,2% | +6,3% |
| 450,3 | 404,4 | +11,3% | +10,2% |

WE VALUE YOUR MAIL

Amérique du Nord

Hors effets de change, le chiffre d'affaires a augmenté de 16,5% au 2^{ème} trimestre 2006. Cette nouvelle excellente performance s'explique essentiellement par l'accélération des ventes de machines à affranchir liée aux échéances des décertifications aux Etats-Unis et au Canada programmées pour la fin de l'année 2006. Sur le semestre, les ventes sont en progression de 16,9% hors effets de change.

France

Comme prévu, le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2006 est en recul de 4,5% par rapport au 2^{ème} trimestre 2005 et celui des six premiers mois de l'exercice 2006 en baisse de 2,3% en raison d'une base de comparaison élevée. En effet, le 2^{ème} trimestre 2005, tout comme le 1^{er} trimestre 2005, intégrait des revenus importants liés à un changement de tarif postal. Hors ce changement de tarif, chacun des deux premiers trimestres 2006 aurait affiché une croissance de l'ordre de 6%.

Royaume-Uni

Hors effets de change, le 2^{ème} trimestre 2006 enregistre une hausse de 33,9% par rapport au 2^{ème} trimestre 2005. Cette croissance exceptionnelle est en grande partie due au succès des produits Neopost particulièrement adaptés à la nouvelle méthode de tarification postale britannique qui tient compte à la fois du poids et de la dimension des plis. Elle est aussi liée à un effet « écho » de la décertification de 2001-2002. Sur six mois, la croissance hors effets de change s'établit à 26,4%.

Allemagne

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2006 en Allemagne est stable par rapport au 2^{ème} trimestre 2005 qui avait bénéficié d'un important surcroît de chiffre d'affaires en raison du programme d'incitation financière mis en place par la poste allemande pour accélérer l'installation de nouvelles machines à affranchir.

Reste du monde

Hors effets de change, le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2006 est en recul de 3,9% par rapport au 2^{ème} trimestre 2005 qui avait connu un niveau d'activité exceptionnel, grâce notamment à d'importantes échéances de décertifications, en particulier en Suisse. Les filiales récentes, notamment l'Irlande, l'Italie, la Norvège et les Pays-Bas continuent d'enregistrer une croissance très soutenue. Sur les six premiers mois de l'exercice 2006, la croissance hors effets de change s'établit à +6,3%.

Perspectives

Le très fort niveau d'activité du 2^{ème} trimestre 2006 et l'annonce d'un changement de tarif postal en France pour l'automne 2006 amènent Neopost à revoir à la hausse les perspectives de croissance annuelle de son chiffre d'affaires pour l'exercice 2006. Hors effets de change, la croissance devrait ainsi être proche de 10%, contre une estimation préalable de plus de 8%.

Dans ce contexte, la confiance du Groupe dans sa capacité à porter sa marge opérationnelle au-dessus de 25% est encore renforcée.

Jean-Paul Villot a conclu : **« Notre rythme de croissance est nettement plus soutenu que celui du marché et cela devrait continuer. L'exercice 2006 sera un nouveau très bon millésime pour Neopost ».**

Agenda

Les résultats semestriels seront publiés le 3 octobre 2006, après clôture de bourse.

A PROPOS DE NEOPOST

NEOPOST EST LE PREMIER FOURNISSEUR EUROPEEN et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier. Aujourd'hui implanté dans 14 pays, avec près de 4 900 salariés, un chiffre d'affaires annuel de 827 millions d'euros en 2005 et une offre commercialisée dans plus de 90 pays, le Groupe est devenu un acteur incontournable du marché de l'équipement des salles de courrier et des solutions logistiques.

Il offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement, de pliage, d'insertion ou d'adressage de documents, ainsi qu'en matière de traçabilité logistique. Neopost propose aussi une offre de services très complète, intégrant notamment le conseil, la maintenance et les solutions de financement.

Neopost est coté sur le compartiment A d'Eurolist by Euronext Paris. Il a une capitalisation boursière de 2,8 milliards d'euros.

Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:

Gaële CHAGNAUD, Directeur Relations Investisseurs

Tél : 01 45 36 31 39

Fax : 01 45 36 30 30

E-mail : g.chagnaud@neopost.com

Fabrice BARON, Gavin Anderson & Company

Tél : 01 53 32 61 27

Fax : 01 53 32 61 00

E-mail : fbaron@gavinanderson.fr

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com