

## FORTE CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU 2<sup>EME</sup> TRIMESTRE 2007 :

- Hausse de 10,5% à taux de change constants
- Pic d'activité conforme aux attentes aux Etats-Unis

## CONFIRMATION DES PERSPECTIVES 2007 :

- Croissance annuelle du chiffre d'affaires d'environ 5 à 6% hors effets de change
- Marge opérationnelle courante en progression de 30 à 50 points de base

Paris, le 4 septembre 2007

Neopost, le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires consolidé de 244,2 millions d'euros pour le 2<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2007 (clos le 31 juillet 2007), en croissance de 7,6% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2006. A taux de change constants, la progression du chiffre d'affaires s'établit à +10,5%. Sur les six premiers mois de l'exercice, le Groupe réalise un chiffre d'affaires de 470,4 millions d'euros, en hausse de 7,8% à taux de change constants.

Denis Thiery, Directeur Général de Neopost, a déclaré : « *Conformément à nos attentes, nous avons réalisé un très bon deuxième trimestre 2007, porté notamment par les effets du changement de méthode de tarification postale aux Etats-Unis. Au total, sur l'ensemble du semestre, la croissance ressort à 7,8%, un rythme nettement plus soutenu que celui du marché* ».

### Evolution du chiffre d'affaires par zone géographique

#### Chiffre d'affaires

En millions d'euros	T2 2007	T2 2006	Variation	Variation hors effets de change
Amérique du Nord	106,2	92,5	+14,8%	+22,3%
France	65,6	60,7	+8,1%	+8,1%
Royaume-Uni	35,7	39,6	-9,9%	-10,9%
Allemagne	14,2	13,4	+6,0%	+6,0%
Reste du monde	22,5	20,8	+8,1%	+8,5%
<b>Total</b>	<b>244,2</b>	<b>227,0</b>	<b>+7,6%</b>	<b>+10,5%</b>

S1 2007	S1 2006	Variation	Variation hors effets de change
195,3	185,8	+5,2%	+13,8%
128,1	120,9	+6,0%	+6,0%
72,7	73,3	-0,9%	-2,4%
28,7	26,8	+7,1%	+7,1%
45,6	43,5	+4,6%	+5,0%
<b>470,4</b>	<b>450,3</b>	<b>+4,5%</b>	<b>+7,8%</b>

**Amérique du Nord**

Hors effets de change, le chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2007 augmente de 22,3% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2006. La poste américaine (USPS) a en effet mis en place, le 14 mai 2007, un nouveau mode de calcul de l'affranchissement basé à la fois sur le poids et la dimension des plis (« Shape Based Pricing »). Cette évolution a incité certains expéditeurs de courrier à faire évoluer leur matériel d'affranchissement, notamment en s'équipant de balances dynamiques. Dans le même temps, l'activité a bénéficié d'un changement de tarif postal. Sur l'ensemble du 1<sup>er</sup> semestre 2007, la croissance s'établit à +13,8% hors effets de change.

**France**

Le chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2007 progresse de 8,1% par rapport au chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2006. Cette bonne performance est liée à la hausse des ventes de fournitures et des revenus de services. Sur les 6 premiers mois, le taux de croissance s'élève à 6,0%.

**Royaume-Uni**

Comme anticipé, le chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2007 est en baisse par rapport à celui du 2<sup>ème</sup> trimestre 2006 qui avait été exceptionnellement élevé en raison du changement de mode de calcul de l'affranchissement (Pricing in Proportion). Hors effets de change, le chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre décroît donc de 10,9%, tandis que pour le 1<sup>er</sup> semestre 2007 la baisse se limite à 2,4%.

**Allemagne**

Le chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2007 est en croissance de 6,0% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2006. Neopost démontre sa compétitivité sur le marché allemand avec un chiffre d'affaires semestriel qui progresse de 7,1%.

**Reste du monde**

Hors effets de change, le chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2007 est en augmentation de 8,5% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2006. Sur les six premiers mois, le Groupe affiche une croissance de son chiffre d'affaires de 5,0% hors effets de change.

**Répartition du chiffre d'affaires par métier et par type d'activité**

Au 2<sup>ème</sup> trimestre 2007, hors effets de change, le chiffre d'affaires des systèmes d'affranchissement progresse de 11,2% alors que le chiffre d'affaires des systèmes de gestion de documents et logistique affiche un taux de croissance de 3,9%. La répartition du chiffre d'affaires au 2<sup>ème</sup> trimestre 2007 est de 75% pour les systèmes d'affranchissement et de 25% pour les systèmes de gestion de documents et logistique.

Au 2<sup>ème</sup> trimestre 2007, hors effets de change, les ventes d'équipements sont en légère hausse (+0,8%), tandis que les revenus récurrents progressent de 16,4%. Cette croissance des revenus récurrents (services financiers, ventes de fournitures, services de maintenance) est directement liée à la forte augmentation du nombre d'équipements placés en 2006. Elle est aussi liée au changement de tarif postal américain de mai 2007. Au 2<sup>ème</sup> trimestre 2007, les revenus récurrents représentent 62% du chiffre d'affaires contre 38% pour les ventes d'équipements.

## Perspectives

Le Groupe confirme son objectif de croissance du chiffre d'affaires d'environ 5 à 6% hors effets de change sur l'ensemble de l'année 2007. Le rythme de croissance du second semestre 2007 sera en effet plus modéré que celui du premier semestre 2007, le second semestre 2006 constituant une base de comparaison particulièrement élevée.

Le Groupe confirme également son objectif d'amélioration de 30 à 50 points de base de marge opérationnelle courante en 2007 par rapport au niveau de 26,0% du chiffre d'affaires atteint au cours de l'exercice 2006.

Denis Thiery a conclu : *«L'année 2007 se déroule conformément à nos attentes. Ayant bénéficié de conditions de marché spécifiques aux Etats-Unis, la croissance du Groupe a été particulièrement forte au premier semestre. Au total, 2007 sera une belle année, ce qui est tout à fait remarquable après les records atteints en 2006.»*

## Agenda

Les résultats semestriels seront publiés le 25 septembre 2007 après clôture de bourse.

Le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre sera publié le 4 décembre 2007 après clôture de bourse.

## A PROPOS DE NEOPOST

**NEOPOST EST LE PREMIER FOURNISSEUR EUROPEEN** et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier. Aujourd'hui implanté dans 14 pays, avec plus de 4 900 salariés, un chiffre d'affaires annuel de 918,5 millions d'euros en 2006 et une offre commercialisée dans plus de 90 pays, le Groupe est devenu un acteur incontournable du marché de l'équipement des salles de courrier et des solutions logistiques.

Il offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement, de pliage, d'insertion ou d'adressage de documents, ainsi qu'en matière de traçabilité logistique. Neopost propose aussi une offre de services très complète, intégrant notamment le conseil, la maintenance et les solutions de financement.

Neopost est coté sur le compartiment A d'Eurolist by Euronext Paris. Il a une capitalisation boursière de 3,5 milliards d'euros.

Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:

Gaële CHAGNAUD, Directeur Relations Investisseurs

Tél : 01 45 36 31 39

Fax : 01 45 36 30 30

E-mail : [g.chagnaud@neopost.com](mailto:g.chagnaud@neopost.com)

Fabrice BARON, Gavin Anderson & Company

Tél : 01 53 32 61 27

Fax : 01 53 32 61 00

E-mail : [fbaron@gavinanderson.fr](mailto:fbaron@gavinanderson.fr)

Ou consulter notre site Internet : [www.neopost.com](http://www.neopost.com)

WE VALUE YOUR MAIL