

## NEOPOST SE CLASSE PARMIS LES TOUTS PREMIERS ÉDITEURS ET CRÉATEURS DE LOGICIELS FRANÇAIS

- Neopost arrive en 4<sup>ème</sup> position dans la catégorie des éditeurs « horizontaux »
- Neopost occupe le 12<sup>ème</sup> rang du classement toutes catégories d'éditeurs confondus

Paris, 17 Octobre 2014

Neopost, fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier et acteur majeur des solutions de communication et logistique, annonce aujourd'hui arriver en 4<sup>ème</sup> position du classement dans la catégorie des éditeurs « horizontaux » français, c'est à dire proposant une offre générale à tous les secteurs d'activité. Le Groupe occupe également la 12<sup>ème</sup> place du Top 250 des éditeurs et créateurs de logiciels français. L'édition 2014 du Panorama Top 250 réalisé par Syntec Numérique et EY classe les éditeurs et créateurs de logiciels sur la base des chiffres d'affaires correspondant à l'activité d'édition de logiciels réalisés en 2013.

L'activité de Neopost dans le secteur des logiciels, qui a représenté un chiffre d'affaires de plus de 120 millions d'euros en 2013, est en fort développement. Le portefeuille de solutions du Groupe comprend trois domaines :

- la qualité des données qui recouvre notamment la qualité de l'adresse et la qualité des bases de données clients ;
- la gestion de la communication client qui permet de créer tous types de supports adaptés à tout canal de diffusion ;
- la gestion des informations liées aux flux logistiques avec en particulier des solutions d'expédition des colis et de traçabilité.

Les solutions logicielles de Neopost sont regroupées au sein des activités *Communication and Shipping Solutions* (CSS) qui représentent aujourd'hui 20% de son chiffre d'affaires contre 8% en 2011. Engagé dans un processus de transformation depuis 2012, le Groupe ambitionne de porter à 30-35% la part de ces activités CSS dans son chiffre d'affaires à l'horizon 2016-2018. Sa stratégie repose sur des acquisitions ciblées et la poursuite de ses développements en propre, comme c'est le cas avec l'offre Packcity, un système de consignes automatisées destiné aux acteurs du e-commerce. La forte croissance des activités CSS repose également sur les synergies commerciales mises en place entre les filiales dédiées du Groupe, qui assurent la commercialisation des solutions logicielles auprès de leur clientèle de grands comptes, et le réseau de distribution Neopost, qui commence à les offrir à sa clientèle de PME.

Denis Thiery a déclaré: ***"Depuis 2012, nous investissons dans le domaine des solutions logicielles et enrichissons notre offre afin de répondre aux besoins de nos clients confrontés à des problématiques de qualité de données, de multiplication des canaux de communication et de forte progression des volumes de colis. Notre stratégie porte ses fruits et nous occupons déjà des positions de premier plan dans les segments de marché que nous avons sélectionnés. Nous sommes très fiers d'occuper la 12<sup>ème</sup> place des éditeurs de logiciels français et la 4<sup>ème</sup> place dans la catégorie des éditeurs Horizontaux. »***

## Agenda

Le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre sera publié le 1<sup>er</sup> décembre 2014 après clôture de bourse.

## A PROPOS DE L'OFFRE LOGICIELLE DE NEOPOST

Neopost fournit des solutions logicielles développées par ses filiales spécialisées dans trois domaines :

- la qualité des données : qualité de l'adresse (Satori Software), données géolocalisées (DMTI Spatial), *Master Data Management* (Human Inference)
- la gestion de la communication client : la suite logicielle Inspire développée par GMC Software Technology, numéro 2 dans le Magic Quadrant de Gartner appliqué au secteur *Customer Communication Management*, est classée numéro 1 par Forrester Research dans le domaine du *Document Output For Customer Communication Management*
- la gestion des informations liées aux flux logistiques : solutions d'expédition et systèmes de traçabilité liés aux flux logistiques (Neopost ID), solutions d'expédition multi-transporteurs (ProShip)

## A PROPOS DE NEOPOST

**NEOPOST** est un fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier et un acteur majeur des solutions de communication et logistique. Spécialiste de l'équipement des salles de courrier, Neopost offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement, de pli, d'insertion et d'adressage ainsi qu'une gamme de services complète, comprenant notamment le conseil, la maintenance et les solutions de financement. Neopost développe également progressivement un portefeuille de nouvelles activités visant à renforcer son offre et les services rendus à ses clients dans les domaines de la Gestion de la communication clients, de la Qualité des données et des Solutions logistiques. Implanté directement dans 31 pays, avec 6 200 collaborateurs, Neopost a enregistré en 2013 un chiffre d'affaires annuel de 1,1 milliard d'euros. Ses produits et ses services sont distribués dans plus de 90 pays.

Neopost est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris et fait partie notamment du SBF 120.

**Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:**

**Gaële LE MEN, Directeur Relations Investisseurs**

**Fabrice BARON, DDB Financial**

Tél : 01 45 36 31 39

Tél : 01 53 32 61 27

E-mail : [g.le-men@neopost.com](mailto:g.le-men@neopost.com)

E-mail : [fabrice.baron@ddbfinancial.fr](mailto:fabrice.baron@ddbfinancial.fr)

Ou consulter notre site Internet : [www.neopost.com](http://www.neopost.com)