

ACCELERATION DE LA CROISSANCE AU 2^{EME} TRIMESTRE 2011 :

- Chiffre d'affaires en hausse de 7,8 % à taux de change constants

PERSPECTIVES 2011 :

- Révision à la hausse de la croissance du chiffre d'affaires désormais attendue entre +4% et +6% à taux de change constants
- Confirmation d'une marge opérationnelle courante¹ attendue entre 25,5% et 26% du chiffre d'affaires

Paris, le 1^{er} septembre 2011

Neopost, le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires consolidé de 249,4 millions d'euros pour le 2^{eme} trimestre de l'exercice 2011 (clos le 31 juillet 2011), en hausse de 2,2% par rapport au 2^{eme} trimestre de l'exercice 2010. A taux de change constants, le chiffre d'affaires augmente de 7,8%.

Au 1^{er} semestre 2011, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 483,6 millions d'euros, en progression de 5,9% hors effets de change.

Denis Thiery, Président-Directeur Général de Neopost, a déclaré : *« Notre croissance s'est accélérée au deuxième trimestre et toutes les composantes de notre chiffre d'affaires sont en progression. L'Amérique du Nord reste un moteur important de notre performance mais tous les autres marchés sont en hausse. Nos deux divisions, Systèmes d'affranchissement et Systèmes de gestion de documents et logistique, ont crû au même rythme. Par nature de revenus, nos revenus récurrents continuent à croître et les ventes d'équipements sont en forte augmentation. »*

Evolution du chiffre d'affaires par zone géographique

En millions d'euros	T2 2011	T2 2010	Variation	Variation hors effets de change	S1 2011	S1 2010	Variation	Variation hors effets de change
Amérique du Nord	96,4	102,2	-5,7%	+7,2%	194,2	194,4	-0,1%	+8,2%
France	66,7	65,9	+1,2%	+1,2%	126,5	127,5	-0,8%	-0,8%
Royaume-Uni	29,6	28,8	+2,6%	+7,2%	57,6	56,3	+2,3%	+3,7%
Allemagne	19,2	17,8	+8,3%	+8,7%	35,8	34,8	+2,8%	+2,9%
Reste du monde	37,5	29,2	+28,2%	+24,6%	69,5	57,9	+20,0%	+16,5%
Total	249,4	243,9	+2,2%	+7,8%	483,6	470,9	+2,7%	+5,9%

¹ Résultat opérationnel courant / chiffres d'affaires

Les travaux d'examen limité sont en cours de réalisation par les commissaires aux comptes.

WE VALUE YOUR MAIL

Amérique du Nord

La dynamique positive du Groupe en Amérique du Nord se poursuit. Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2011 est en hausse de 7,2%, à taux de change constants, comparé au 2^{ème} trimestre 2010. Cette forte hausse s'explique par une organisation optimisée et des gammes de produits renouvelées qui permettent à Neopost de continuer à saisir les opportunités liées à l'arrivée à échéance d'un nombre important de contrats établis lors des décertifications de 2006 aux Etats-Unis et au Canada (effet écho des décertifications).

France

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2011 est en hausse de 1,2% par rapport au 2^{ème} trimestre 2010. Cette croissance provient essentiellement d'un contrat important remporté par Neopost ID tandis que les revenus récurrents restent en baisse en raison des faibles placements d'équipements intervenus au cours des années précédentes.

Royaume-Uni

Le chiffre d'affaires au Royaume-Uni est en croissance de 7,2% au 2^{ème} trimestre 2011, à taux de change constants, par rapport au 2^{ème} trimestre 2010. Même si elle est principalement liée à un changement de tarif postal, cette évolution confirme l'amélioration de tendance attendue. À la fin du trimestre, les machines à affranchir haut de gamme ont été lancées avec succès.

Allemagne

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2011 est en hausse de 8,7%, à taux de change constants, par rapport au 2^{ème} trimestre 2010. Cette progression résulte de la réalisation d'un contrat significatif de systèmes d'affranchissement.

Reste du monde

A taux de change constants, le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2011 est en croissance de 24,6% par rapport au 2^{ème} trimestre 2010. Cette forte croissance s'explique par les deux premiers mois de consolidation du distributeur australien GBC et par la dynamique positive du Groupe dans d'autres marchés, notamment en Scandinavie, en Belgique et en Suisse.

Evolution du chiffre d'affaires par type d'activité et par métier

<i>En millions d'euros</i>	T2 2011	T2 2010	Variation	Variation hors effets de change	S1 2011	S1 2010	Variation	Variation hors effets de change
Ventes d'équipements	79,9	72,7	+10,0%	+15,8%	150,4	138,7	+8,4%	+11,7%
Revenus récurrents	169,5	171,2	-1,0%	+4,4%	333,2	332,2	+0,3%	+3,4%
Total	249,4	243,9	+2,2%	+7,8%	483,6	470,9	+2,7%	+5,9%

Les travaux d'examen limité sont en cours de réalisation par les commissaires aux comptes.

WE VALUE YOUR MAIL

Les ventes d'équipements sont en forte hausse (+15,8%) à taux de change constants au 2^{ème} trimestre 2011. Cette performance est liée au succès de l'ensemble des gammes de produits du Groupe, que ce soit les systèmes d'affranchissement ou les systèmes de gestion de documents et logistique.

Les revenus récurrents affichent une croissance à taux de change constants de +4,4%. Au 2^{ème} trimestre 2011, les revenus récurrents représentent 68,0% du chiffre d'affaires total du Groupe.

<i>En millions d'euros</i>	T2 2011	T2 2010	Variation	Variation hors effets de change	S1 2011	S1 2010	Variation	Variation hors effets de change
Systemes d'affranchissement	169,4	166,2	+1,9%	+8,0%	332,9	327,0	+1,8%	+5,3%
Systemes de gestion de documents et logistique	80,0	77,7	+3,0%	+7,2%	150,7	143,9	+4,7%	+7,1%
Total	249,4	243,9	+2,2%	+7,8%	483,6	470,9	+2,7%	+5,9%

A taux de change constants, le chiffre d'affaires des systèmes d'affranchissement du 2^{ème} trimestre 2011 est en hausse de 8,0% grâce au succès de la gamme IS, notamment en Amérique du Nord. Au 2^{ème} trimestre 2011, les systèmes d'affranchissement représentent 67,9% du chiffre d'affaires total du Groupe.

Le chiffre d'affaires des systèmes de gestion de documents et logistique continue de croître : il est en progression de 7,2% à taux de change constants grâce à la compétitivité des produits et services. Cette tendance positive devrait se confirmer dans les trimestres à venir grâce notamment aux lancements des modèles de plieuses/inséreuses DS 35 et DS 200.

Perspectives 2011

Les bonnes performances du 2^{ème} trimestre incitent le Groupe à revoir à la hausse son objectif de croissance. Neopost s'attend désormais à une hausse de son chiffre d'affaires comprise entre +4% et +6% hors effets de change alors que le Groupe attendait précédemment une hausse comprise entre +3% et +5%.

Le Groupe confirme attendre une marge opérationnelle courante comprise entre 25,5% et 26% du chiffre d'affaires.

Denis Thiery a conclu : *« La forte dynamique de nos ventes d'équipements, la bonne tenue de nos revenus récurrents, les lancements de produits, ainsi que le bon déroulement de l'intégration de GBC en Australie, sont autant de raisons qui nous rendent confiants pour les trimestres à venir. »*

Agenda

Les résultats semestriels seront publiés le 27 septembre après clôture de bourse.

Les travaux d'examen limité sont en cours de réalisation par les commissaires aux comptes.

WE VALUE YOUR MAIL

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre sera publié le 1^{er} décembre 2011 après clôture de bourse.

A PROPOS DE NEOPOST

NEOPOST EST LE PREMIER FOURNISSEUR EUROPEEN et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier. Implanté dans 19 pays, avec 5 700 salariés, un chiffre d'affaires annuel de 966 millions d'euros en 2010 et une offre commercialisée dans plus de 90 pays, le Groupe est un acteur incontournable du marché de l'équipement des salles de courrier et des solutions logistiques.

Il offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement, de pli, d'insertion ou d'adressage de documents ainsi qu'en matière de traçabilité logistique. Neopost propose aussi une offre de services complète, intégrant notamment le conseil, la maintenance et les solutions de financement.

Neopost est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris et fait partie notamment du SBF 120.

Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:

Gaële LE MEN, Directeur Relations Investisseurs

Tél : 01 45 36 31 39

Fax : 01 45 36 30 30

E-mail : g.le-men@neopost.com

Fabrice BARON, DDB Financial

Tél : 01 53 32 61 27

Fax : 01 53 32 61 00

E-mail : fabrice.baron@ddbfinancial.fr

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com

Les travaux d'examen limité sont en cours de réalisation par les commissaires aux comptes.

WE VALUE YOUR MAIL

