

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DU 1^{ER} TRIMESTRE 2002 :

- **+ 25,8% après intégration d'Ascom Hasler Amérique du Nord sur 2 mois**
 - **Hors Ascom Hasler, croissance soutenue de +8,9%**

Paris, le 11 juin 2002 - Neopost, le deuxième fournisseur mondial de traitement du courrier, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires consolidé de 167,9 millions d'euros pour le 1^{er} trimestre 2002 (clos le 30 avril 2002), soit une progression de 25,8% par rapport au 1^{er} trimestre 2001. A taux de change et périmètre constants, la progression est de 7,2%.

Le 1^{er} trimestre 2002 a par ailleurs été marqué par la finalisation de l'acquisition d'Ascom Hasler Amérique du Nord.

Jean-Paul Villot, Président Directeur Général de Neopost, a déclaré :

« Neopost a su maintenir au cours du premier trimestre un bon niveau d'activité, notamment grâce à son dynamisme commercial et à la qualité de ses produits. Cette performance nous permet d'être confiants quant aux objectifs de croissance que nous nous sommes fixés sur l'ensemble de l'année, tant au niveau de notre chiffre d'affaires (+5% hors Ascom Hasler) que de notre résultat net (55 à 60M€) ».

Une croissance soutenue au 1^{er} trimestre

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2002 intègre pour la première fois l'activité d'Ascom Hasler Amérique du Nord, ce qui représente une augmentation du chiffre d'affaires de 16,8% pour l'ensemble du Groupe sur la période.

Hors Ascom Hasler, la croissance a été de 8,9% (7,2% hors effet de change), caractérisée par une très forte activité au Royaume-Uni et dans le Reste du Monde, une croissance soutenue en France et une relative stagnation en Amérique du Nord.

<i>En millions d'euros</i>	1 ^{er} trimestre 2002	1 ^{er} trimestre 2001	% Croissance	% Croissance : impact Ascom Hasler	% Croissance à taux de change et périmètre constants
Amérique du Nord	80,5	57,2	40,7%	39,3%	(1,8)%
France	51,5	48,8	5,6%	-	5,6%
Royaume-Uni	20,7	16,4	26,1%	-	23,2%
Reste du monde	15,2	11,1	37,0%	-	36,9%
Total	167,9	133,5	25,8%	16,8%	7,2%

Ascom Hasler Amérique du Nord, acquis le 28 février 2002 et consolidé depuis le 1^{er} mars 2002 (2 mois), a généré sur le trimestre un chiffre d'affaires de 22,5 millions d'euros. Au cours des prochains trimestres, Neopost entend uniformiser les gammes de produits Neopost et Ascom Hasler, tout en conservant deux réseaux de distribution distincts sur cette zone. Le réseau Nord Américain d'Ascom Hasler, dénommé Hasler Inc, connaîtra un très bon second semestre lorsqu'il commercialisera l'ensemble de l'offre Neopost.

Hors Ascom Hasler, le chiffre d'affaires de Neopost en Amérique du Nord a progressé de 1,4% (-1,8% hors effet de change). Cette situation s'explique principalement par le ralentissement d'activité sur certains produits dans l'attente de la disponibilité des machines à affranchir IJ35 et IJ45 qui doivent les remplacer (3^{ème} trimestre 2002). Neopost retrouvera un plus fort niveau d'activité sur cette zone à partir du second semestre 2002.

En France, Neopost a su maintenir un rythme de facturation élevé, grâce à un portefeuille de commandes fourni fin 2001 (succès des nouvelles gammes) et en dépit de l'arrêt du programme de conversion à l'euro. Le prochain trimestre ne montrera pas ou peu de croissance comparé à un deuxième trimestre 2001 où la campagne euro battait son plein. Au second semestre, l'activité de Neopost redeviendra plus soutenue.

Au Royaume-Uni, Neopost a vu son rythme de croissance s'accélérer au cours du trimestre (+26,1%), notamment grâce à l'effet bénéfique de la décertification. Sur la période, le Groupe a gagné de nouvelles parts de marché. L'échéance de la décertification des machines à affranchir mécaniques, qui n'a pas encore produit son effet maximum, et l'intégration des activités Ascom Hasler permettent à Neopost d'être très optimiste quant à ses perspectives de croissance au Royaume-Uni au cours des prochains trimestres.

Dans le reste du monde, avec 37% de progression du chiffre d'affaires sur le trimestre, Neopost a encore bénéficié d'un très bon niveau d'activité dans ses jeunes filiales en Italie (+136%), Hollande (+40%) et Belgique (+30%). Les prochains trimestres verront ces rythmes de croissance se ralentir, d'une part sous l'effet de la fin du programme euro et de la décertification en Italie, d'autre part du fait des travaux d'intégration d'Ascom Hasler en Europe. Dans le même temps, l'activité export (hors filiales) devrait connaître une croissance soutenue.

Perspectives

Au cours des prochains trimestres, la croissance du chiffre d'affaires de Neopost sera différente d'une période et d'un marché à l'autre. Cependant, la montée en puissance au Royaume-Uni, les effets positifs des nouveaux produits (en particulier les machines à affranchir IJ35 et IJ45) et l'accélération du niveau d'activité de l'ensemble du réseau Ascom Hasler avec les produits Neopost feront plus que compenser l'arrêt des programmes de conversion à l'euro et les ralentissements dus à l'intégration d'Ascom Hasler.

Sur l'ensemble de l'exercice 2002, malgré un deuxième trimestre tendu, le Groupe confirme ses objectifs de progression de chiffre d'affaires (+5% hors Ascom Hasler) et de résultat net (55 à 60 millions d'euros).

Rappelons que l'intégration d'Ascom Hasler ne devrait pas avoir d'impact significatif sur le résultat net 2002 du Groupe.

Jean-Paul VILLOT a conclu : « *Notre marché présente de nombreuses opportunités pour une société innovante et conquérante comme Neopost. Les efforts fournis aujourd'hui pour intégrer les activités d'Ascom Hasler, s'ils nous coûtent un peu de croissance à court terme, vont nous permettre de faire passer le Groupe à une dimension supérieure et nous assureront, dès la fin de 2002 et pour les prochaines années, croissance et amélioration de productivité* ».

Agenda

Le chiffre d'affaires semestriel sera publié le 10 septembre 2002, après clôture de bourse.

Neopost

Neopost est le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial d'équipement de salles de courrier et de solutions logistiques.

Neopost offre des solutions les plus avancées en matière d'affranchissement en ligne ou en local, d'insertion de mailings volumineux, d'expédition de colis au coup par coup et de traçabilité logistique.

Basé en région parisienne, Neopost est présent directement sur les principaux marchés : Etats Unis, France, Royaume-Uni, Canada, Italie, Pays-Bas, Belgique, Espagne et Irlande. Les produits de Neopost sont vendus dans 70 pays.

En 2001, NEOPOST a réalisé un chiffre d'affaires de 575 millions d'euros. En 2002, Neopost a acquis Ascom Hasler, troisième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier.

NEOPOST est une société cotée au Premier Marché d'Euronext Paris et fait partie du SBF 120, du Next 150 et du MID CAC.

Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:

Gaële CHAGNAUD, Relations Investisseurs
Tel : 01 45 36 31 39
Fax : 01 45 36 30 30
E-mail : g.chagnaud@neopost.fr

Florence LAROCHE, Gavin Anderson & Company
Tel : 01 53 83 31 72
Fax : 01 53 83 31 62
E-mail : flaroche@gavinanderson.fr

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com