

1^{er} semestre 2001 :

Neopost annonce des résultats en forte croissance,

Chiffre d'affaires consolidé : + 15,6%

Résultat d'exploitation : +16,4%

Résultat net: +42,9%

et anticipe une poursuite de l'amélioration de sa rentabilité.

Paris, le 2 octobre 2001 - Neopost, le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, annonce, pour le 1^{er} semestre 2001 (clos le 31 juillet 2001), une forte progression de son chiffre d'affaires. Cette tendance se retrouve sur l'ensemble de ses marchés et s'accompagne d'une forte amélioration de la rentabilité du groupe.

en millions d'euros	Neopost (hors Neopost Online)			Neopost (total)		
	1 ^{er} semestre 2000	1 ^{er} semestre 2001	Variation	1 ^{er} semestre 2000	1 ^{er} semestre 2001	Variation
Chiffre d'affaires	247	284	+14,8%	248	287	+15,6%
Résultat d'exploitation (EBIT)	51	59	+16,0%	32	37	+16,4%
% du chiffre d'affaires	20,7%	20,9%		12,8%	12,9%	
Résultat net	25	32	+29,3%	12	17	+42,9%
% du chiffre d'affaires	10,0%	11,2%		4,8%	5,9%	

Jean-Paul Villot, Président Directeur Général de Neopost, a déclaré : « *Notre niveau d'activité et nos résultats du 1^{er} semestre confirment le bien fondé de notre stratégie de croissance : investissements soutenus en technologie, expansion géographique et amélioration de la productivité. Ces performances illustrent aussi la capacité de Neopost à poursuivre son développement dans un environnement économique moins favorable* ».

Neopost annonce par ailleurs ce jour l'acquisition du troisième fournisseur mondial de solutions d'affranchissement du courrier : Ascom Hasler. Cette opération fait l'objet d'un communiqué spécifique.

Croissance des résultats et amélioration de la rentabilité

Le 1^{er} semestre 2001 a été marqué par une croissance soutenue de l'activité. Le chiffre d'affaires atteint 287 millions d'euros, en hausse de 15,6% (12,2% en volume) par rapport au 1^{er} semestre 2000. Sur la même période, le groupe a dégagé un résultat d'exploitation de 37 millions d'euros, en progression de 16,4%, et un résultat net de 17 millions d'euros, en croissance de 42,9%. Hors Neopost Online, le résultat net est de 32 millions d'euros, en progression de 29,3%.

Cette progression significative des résultats a été réalisée grâce à :

- Une croissance de l'activité sur l'ensemble des zones géographiques du groupe, liée notamment à l'effet positif des nouveaux produits,
- une dynamique de l'activité « Systèmes d'affranchissements », qui représente 69% des ventes du groupe, et dont le chiffre d'affaires a progressé de 18,5% sur la période,
- un contrôle des charges d'exploitation dans les activités traditionnelles, qui représentent 50,4% du chiffre d'affaires, contre 50,8% au 1^{er} semestre 2000,
- une bonne maîtrise des charges financières nettes, qui passent de près de 11 millions d'euros au 1^{er} semestre 2000 à moins de 8 millions d'euros au 1^{er} semestre 2001.

La croissance des résultats est d'autant plus significative qu'elle a été réalisée tout en continuant à investir de manière soutenue en Recherche & Développement.

Cette performance s'accompagne d'une amélioration de la rentabilité sur le semestre, avec et sans Neopost Online. La marge d'exploitation passe en effet de 12,8% à 12,9% pour l'ensemble du groupe. Hors Neopost Online la marge d'exploitation a progressé de 20,7% à 20,9%.

Redéfinition de la stratégie online du groupe

Neopost Online, créée en septembre 1999, avait pour objectif de développer de nouvelles technologies en matière d'affranchissement et d'expédition de colis via Internet, et d'ouvrir un nouveau segment de clientèle : le marché « SOHO » (Small Office Home Office). Neopost Online a permis au Groupe de prendre des positions fortes dans des activités émergentes et de développer un patrimoine technologique indispensable pour l'avenir.

Aujourd'hui, le marché de l'affranchissement connaît une véritable convergence entre les activités traditionnelles et les activités en ligne. Ainsi, le standard IBI, initialement développé pour l'affranchissement en ligne, est aujourd'hui utilisé pour les nouvelles générations de machines à affranchir. De même, des synergies commerciales apparaissent sur le marché SOHO.

Dans ce contexte, Neopost décide de rapprocher les activités « Simply Postage¹ » de Neopost Online avec les activités d'affranchissement traditionnelles du groupe.

Jean-Paul Villot, Président Directeur Général de Neopost, déclare : « *La valeur stratégique du patrimoine technologique développé par Neopost Online est confirmée par les exigences actuelles des postes. Ce patrimoine sera la base de nos services futurs. Neopost Online a aussi créé une vraie dynamique dont tout le groupe a bénéficié* ».

Par ailleurs, en conclusion de douze mois de test, Neopost a décidé de ne pas poursuivre en propre le développement de son offre « Simply Packages² ». Ce service rencontre un intérêt auprès des distributeurs et consommateurs finaux américains, mais le décollage assez lent, la croissance moins

¹ « Simply Postage » recouvre une gamme de produits ou services d'affranchissement liés à Internet.

² « Simply Packages » est un service de réception et d'expédition de colis à l'usage de particuliers alliant le confort d'Internet à un réseau de proximité.

rapide que prévue du commerce électronique et le niveau élevé des investissements remettent en cause le retour sur investissement d'un fournisseur de technologie tel que Neopost.

Environ 40 salariés resteront dédiés aux activités de « Simply Postage ».

L'impact sur le résultat opérationnel du Groupe des activités d'e-postage sera limité à une perte de 35 millions de dollars US en 2001 et 10 millions de dollars US en 2002.

Perspectives

En raison de la forte récurrence de ses revenus (60%), et grâce à une activité équilibrée entre ses différents marchés clés, en dollars US et en euros, Neopost est confiant dans ses capacités à bien résister aux fluctuations économiques ou monétaires.

Neopost prévoit pour le second semestre de l'exercice 2001 une poursuite de sa croissance en volume, mais anticipe cependant un taux de croissance moins élevé que celui enregistré au cours du premier semestre essentiellement du fait d'une base de comparaison particulièrement forte au second semestre 2000 (+21,8 % par rapport au 2nd semestre 1999). Neopost prévoit un taux de croissance en volume d'au moins 8% pour l'ensemble de l'exercice.

En termes de rentabilité opérationnelle, Neopost anticipe une légère amélioration de la marge d'exploitation de ses activités traditionnelles, tandis que les charges liées à Neopost Online restent parfaitement maîtrisées.

Agenda

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2001 sera publié le 11 décembre 2001 après clôture de Bourse.

Neopost

Neopost est le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial d'équipement de salles de courrier et de solutions logistiques.

Neopost offre des solutions les plus avancées en matière d'affranchissement en ligne ou en local, d'insertion de mailings volumineux, d'expédition de colis au coup par coup et de traçabilité logistique.

Basé en région parisienne, NEOPOST est présent directement sur les principaux marchés : Etats Unis, France, Royaume-Uni, Canada, Italie, Pays-Bas et Belgique.

Les produits de NEOPOST sont vendus dans 70 pays.

En 2000, NEOPOST a réalisé un chiffre d'affaires de 514 millions d'euros.

NEOPOST est une société cotée au Premier Marché d'Euronext Paris et fait partie du SBF 120, du Next 150 et du MID CAC.

Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:

Gaële CHAGNAUD, Relations Investisseurs
Tel : 01 45 36 31 39
Fax : 01 45 36 30 30
E-mail : g.chagnaud@neopost.fr

Florence LAROCHE, Gavin Anderson & Company
Tel : 01 53 83 31 72
Fax : 01 53 83 31 62
E-mail : flaroche@gavinanderson.fr

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com , où vous pouvez télécharger le rapport annuel 2000 (format pdf)

1^{er} semestre 2001
Compte de résultat consolidé résumé

En millions d'euros	Au 31 juillet 2001*				Au 31 juillet 2000*				Au 31 janvier 2001			
	Hors Neopost Online		Y compris Neopost Online		Hors Neopost Online		Y compris Neopost Online		Hors Neopost Online		Y compris Neopost Online	
Chiffre d'affaires	283,5	100%	286,5	100%	246,9	100%	247,8	100%	511,6	100%	514,4	100%
Coûts de production	(81,5)	(28,7%)	(83,7)	(29,2%)	(70,3)	(28,5%)	(71,8)	(29,0%)	(146,2)	(28,6%)	(148,4)	(28,8%)
Marge brute	202,0	71,3%	202,8	70,8%	176,6	71,5%	176,0	71,0%	365,4	71,4%	366,0	71,2%
Frais de recherche et développement	(10,4)	(3,7%)	(17,0)	(5,9%)	(8,2)	(3,3%)	(16,1)	(6,5%)	(16,9)	(3,3%)	(30,9)	(6,0%)
Frais commerciaux et de promotion	(73,2)	(25,8%)	(81,9)	(28,6%)	(64,4)	(26,1%)	(69,6)	(28,1%)	(133,2)	(26,1%)	(144,4)	(28,1%)
Frais administratifs	(34,5)	(12,2%)	(37,8)	(13,2%)	(30,7)	(12,4%)	(35,7)	(14,4%)	(62,1)	(12,1%)	(72,0)	(14,0%)
Frais de maintenance et autres charges	(23,8)	(8,4%)	(28,3)	(9,9%)	(21,3)	(8,6%)	(21,9)	(8,8%)	(44,0)	(8,6%)	(47,5)	(9,3%)
Participation et Intéressement	(0,8)	(0,3%)	(0,8)	(0,3%)	(0,9)	(0,4%)	(0,9)	(0,4%)	(1,7)	(0,3%)	(1,7)	(0,3%)
Résultat d'exploitation	59,3	20,9%	37,0	12,9%	51,1	20,7%	31,8	12,8%	107,5	21,0%	69,5	13,5%
Résultat financier	(5,6)	(2,0%)	(7,9)	(2,8%)	(9,8)	(4,0%)	(10,7)	(4,3%)	(19,6)	(3,8%)	(22,9)	(4,5%)
Résultat courant avant impôts	53,7	18,9%	29,1	10,1%	41,3	16,7%	21,1	8,5%	87,9	17,2%	46,6	9,0%
Résultat exceptionnel	0,2	0,1%	0,2	0,1%	(0,2)	(0,1%)	(0,2)	(0,1%)	8,0	1,6%	8,0	1,6%
Impôts	(19,6)	(6,9%)	(9,8)	(3,5%)	(15,0)	(6,0%)	(7,5)	(3,0%)	(31,1)	(6,1%)	(15,1)	(2,9%)
Quote-part de résultat des SME	0,2	0,1%	0,2	0,1%	0,5	0,2%	0,5	0,2%	0,8	0,1%	0,8	0,1%
Résultat net part des minoritaires									(0,1)	-	(0,1)	-
Amortissement de l'écart d'acquisition	(2,7)	(1,0%)	(2,7)	(0,9%)	(2,0)	(0,8%)	(2,0)	(0,8%)	(4,2)	(0,8%)	(4,2)	(0,8%)
Résultat net part du groupe	31,8	11,2%	17,0	5,9%	24,6	10,0%	11,9	4,8%	61,3	12,0%	36,0	12,0%

* Les comptes au 31 juillet 2001 et 2000 ont fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes