

NIVEAU D'ACTIVITE AU 1^{ER} TRIMESTRE EN LIGNE AVEC LE PLAN DE MARCHÉ 2010 :

- Chiffre d'affaires en recul de 0,4 % à taux de change constants
- Retour à la croissance des ventes d'équipements

PERSPECTIVES 2010 INCHANGÉES :

- Croissance du chiffre d'affaires comprise entre 0% et 2% hors effets de change
- Marge opérationnelle courante¹ 2010 égale à 25,7% du chiffre d'affaires

Paris, le 1^{er} juin 2010

Neopost, le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires consolidé de 227,0 millions d'euros pour le 1^{er} trimestre de l'exercice 2010 (clos le 30 avril 2010), en baisse de 0,9% par rapport au 1^{er} trimestre de l'exercice 2009. A taux de change constants, la baisse du chiffre d'affaires s'établit à 0,4%.

Denis Thiery, Président-Directeur Général de Neopost, a déclaré : « **Comme anticipé, le premier trimestre a été marqué par une accélération du rythme de la croissance sur le marché Nord Américain et par une situation de marché encore difficile mais qui tend à se stabiliser en Europe. Au total, notre chiffre d'affaires est en ligne avec le scénario établi en début d'année.** »

Evolution du chiffre d'affaires par zone géographique

En millions d'euros	T1 2010	T1 2009	Variation	Variation hors effets de change
Amérique du Nord	92,2	88,8	+ 3,9%	+ 6,8%
France ²	61,6	69,3	- 11,1% ²	- 11,1% ²
Royaume-Uni	27,4	27,8	- 1,3%	- 3,2%
Allemagne	17,1	17,2	- 0,9%	- 1,1%
Reste du monde	28,7	26,1	+ 10,0%	+ 6,8%
Total	227,0	229,2	- 0,9%	- 0,4%

(Données non auditées)

¹ Résultat opérationnel courant / chiffres d'affaires

² Des revenus de maintenance facturés l'an dernier au 1^{er} trimestre ne le seront cette année qu'au cours des 2^{ème} et 3^{ème} trimestres. Ceci se traduit par une variation fortement négative du chiffre d'affaires réalisé en France au 1^{er} trimestre 2010 par rapport au 1^{er} trimestre 2009.

Amérique du Nord

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2010 est en hausse de 6,8% à taux de change constants comparé au 1^{er} trimestre 2009. Cette performance s'explique notamment par les succès commerciaux des gammes de produits, la dynamique positive née de la réorganisation de nos opérations réalisée l'an dernier et l'intégration de Satori.

France

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2010 est en recul de 11,1% par rapport au 1^{er} trimestre 2009. En effet, comme prévu, certains revenus de maintenance facturés au 1^{er} trimestre l'an dernier ne le seront qu'aux 2^{ème} et 3^{ème} trimestres cette année. Sans ce décalage de revenus, le chiffre d'affaires du trimestre aurait été quasiment stable.

Royaume-Uni

Dans un marché toujours difficile, le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2010 recule de 3,2%, à taux de change constants, par rapport au 1^{er} trimestre 2009.

Allemagne

La tendance s'améliore en Allemagne. Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2010 n'est qu'en léger recul (- 1,1%), à taux de change constants, par rapport au 1^{er} trimestre 2009.

Reste du monde

A taux de change constants, le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2010 est en croissance de 6,8% par rapport au 1^{er} trimestre 2009 grâce notamment au développement des revenus récurrents et à la bonne intégration des distributeurs acquis en 2009. En revanche, l'activité export, plus variable d'un trimestre à l'autre, est en baisse.

Répartition du chiffre d'affaires par type d'activité et par métier

<i>En millions d'euros</i>	T1 2010	T1 2009	Variation	Variation hors effets de change
Ventes d'équipements	66,0	63,9	+ 3,3%	+ 3,5%
Revenus récurrents	161,0	165,3	- 2,6%	- 1,9%
Total	227,0	229,2	- 0,9%	- 0,4%

(Données non auditées)

Pour la première fois depuis le 4^{ème} trimestre 2008, les ventes d'équipements sont en croissance, avec une hausse de 3,5% à taux de change constants au cours du 1^{er} trimestre. En revanche, les revenus récurrents baissent à taux de change constants de 1,9%. Sans l'effet de décalage de revenus en France mentionné plus haut, les revenus récurrents auraient évidemment affiché une croissance positive. Au 1^{er} trimestre, les revenus récurrents représentent 70,9% du chiffre d'affaires total du Groupe.

<i>En millions d'euros</i>	T1 2010	T1 2009	Variation	Variation hors effets de change
Systèmes d'affranchissement	160,7	173,3	- 7,3%	- 6,6%
Systèmes de gestion de documents et logistique	66,3	55,9	+ 18,6%	+ 18,7%
Total	227,0	229,2	- 0,9%	- 0,4%

(Données non auditées)

Le décalage de revenus en France mentionné ci-dessus explique en grande partie la baisse de 6,6% à taux de change constants du chiffre d'affaires des systèmes d'affranchissement qui représentent 70,8% du chiffre d'affaires total du Groupe. La croissance du chiffre d'affaires des systèmes de gestion de documents et logistique s'est encore accélérée à +18,7% hors effets de change au 1^{er} trimestre. Cette performance est liée à la compétitivité des produits, à l'intégration de Satori et des distributeurs scandinaves..

Résultats et situation financière

L'évolution de la marge opérationnelle courante sur les trois premiers mois est en ligne avec les attentes du Groupe pour l'ensemble de l'exercice 2010.

La situation financière du Groupe est saine. L'endettement reste entièrement dédié au financement des équipements placés en leasing ou en location chez les clients.

Perspectives inchangées

L'année 2010 se déroule comme anticipé. Dans ces conditions, et hors nouvelle détérioration des conditions de marché, le Groupe confirme son objectif de croissance du chiffre d'affaires compris entre 0% et 2% par rapport au chiffre d'affaires 2009, hors effets de change.

Le Groupe confirme également attendre une marge opérationnelle courante en 2010 égale à 25,7% du chiffre d'affaires.

Denis Thiery a conclu : « **Les signes encourageants observés au cours de ce trimestre tels l'accélération de la reprise en Amérique du Nord, le retour à la croissance des ventes d'équipements et la bonne performance des systèmes de gestion de documents confortent notre confiance dans la capacité du Groupe à délivrer une performance en ligne avec les perspectives annoncées en début d'année.** »

Agenda

L'assemblée générale se tiendra le 6 juillet 2010 à Paris. Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre sera publié le 2 septembre 2010 après clôture de bourse.

A PROPOS DE NEOPOST

NEOPOST EST LE PREMIER FOURNISSEUR EUROPEEN et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier. Aujourd'hui implanté dans 18 pays, avec 5 500 salariés, un chiffre d'affaires annuel de 913 millions d'euros en 2009 et une offre commercialisée dans plus de 90 pays, le Groupe est devenu un acteur incontournable du marché de l'équipement des salles de courrier et des solutions logistiques.

Il offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement, de pli, d'insertion ou d'adressage de documents, ainsi qu'en matière de traçabilité logistique. Neopost propose aussi une offre de services très complète, intégrant notamment le conseil, la maintenance et les solutions de financement.

Neopost est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris et fait partie entre autres du SBF 120 et du CAC Next20.

Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:

Gaële CHAGNAUD, Directeur Relations Investisseurs

Tél : 01 45 36 31 39

Fax : 01 45 36 30 30

E-mail : g.chagnaud@neopost.com

Fabrice BARON, DDB Financial

Tél : 01 53 32 61 27

Fax : 01 53 32 61 00

E-mail : fabrice.baron@ddbfinancial.fr

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com