

**CHIFFRE D’AFFAIRES CONSOLIDÉ :**

- 4<sup>ème</sup> trimestre 2002 : 207,1 millions d’euros, soit +37,5%
- Exercice 2002 : 760,6 millions d’euros, soit +32,3%

**PERSPECTIVES**

- Exercice 2002 : confirmation d’un résultat net attendu à 65 millions d’euros
- Exercice 2003 : nouvelle forte progression attendue du résultat net

Paris, le 11 mars 2003 - Neopost, le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, annonce aujourd’hui un chiffre d’affaires consolidé de 207,1 millions d’euros pour le quatrième trimestre de l’exercice 2002 (clos le 31 janvier 2003), en croissance de 37,5% par rapport au quatrième trimestre 2001.

Sur l’ensemble de l’exercice 2002, le chiffre d’affaires, en ligne avec les dernières annonces du Groupe, s’établit à 760,6 millions d’euros, en progression de +32,3% sur 2001.

Rappelons qu’au cours de l’exercice 2002 Neopost a intégré successivement Ascom Hasler Amérique du Nord (1<sup>er</sup> mars 2002), Ascom Hasler hors Amérique du Nord (1<sup>er</sup> juin 2002) et Stielow (1<sup>er</sup> septembre 2002).

En prenant intégralement en compte ces récentes acquisitions sur l’ensemble de l’exercice 2002, le chiffre d’affaires consolidé annuel pro forma s’établit à 830,8 millions d’euros.

Jean-Paul Villot, Président Directeur Général de Neopost, a déclaré :

« Le quatrième trimestre 2002 est conforme à nos attentes. Il a été marqué par un renforcement de nos activités en Amérique du Nord et en France. Avec l’intégration des récentes acquisitions, Neopost augmente son chiffre d’affaires de plus de 30% et passe la barre des 800 millions d’euros annuels en pro forma. Cette année encore, Neopost aura su démontrer son dynamisme commercial : tout en réussissant l’intégration des sociétés récemment acquises, le Groupe a maintenu, hors effet de change, un niveau de croissance organique satisfaisant compte tenu du contexte économique. »

**Chiffre d’affaires publié**

En millions d’euros	4 <sup>ème</sup> trimestre		
	2002*	2001	% croissance
Amérique du Nord	86,5	62,5	+38,2%
France	54,7	53,3	+2,5%
Royaume-Uni	24,1	18,3	+33,2%
Reste du monde	41,8	16,6	+152,0%
<b>Total</b>	<b>207,1</b>	<b>150,7</b>	<b>+37,5%</b>

2002**	Cumul exercice	
	2001	% croissance
348,1	244,9	+42,1%
209,0	207,0	+0,9%
100,2	70,5	+42,1%
103,3	52,6	+96,7%
<b>760,6</b>	<b>575,0</b>	<b>+32,3%</b>

\* Ascom Hasler et Stielow consolidés sur l’intégralité du trimestre

\*\* Ascom Hasler Amérique du Nord consolidé sur 11 mois, Ascom Hasler hors Amérique du Nord consolidé sur 8 mois, Stielow consolidé sur 5 mois

## Chiffre d'affaires pro forma \*\*\*

En millions d'euros	4 <sup>ème</sup> trimestre				Cumul exercice			
	2002	2001	% Croissance	% Croissance hors change	2002	2001	% Croissance	% Croissance hors change
Amérique du Nord	86,4	97,7	(11,6)%	2,8%	358,5	388,5	(7,7)%	(0,2)%
France	54,7	53,3	2,5%	2,5%	209,0	207,0	0,9%	0,9%
Royaume-Uni	23,2	24,1	(4,0)%	2,0%	106,1	92,2	15,1%	17,8%
Allemagne hors Stielow	5,4	6,4	(15,2)%	(15,2)%	21,0	21,9	(4,2)%	(4,2)%
Reste du monde	19,9	21,0	(5,5)%	(5,6)%	71,2	68,8	3,5%	3,5%
<b>Sous-total</b>	<b>189,6</b>	<b>202,6</b>	<b>(6,5)%</b>	<b>1,2%</b>	<b>765,8</b>	<b>778,4</b>	<b>(1,6)%</b>	<b>2,5%</b>
Stielow	17,2	20,5	(16,1)%	(16,1)%	65,0	74,8	(13,1)%	(13,1)%
<b>Total</b>	<b>206,8</b>	<b>223,1</b>	<b>(7,4)%</b>	<b>(0,4)%</b>	<b>830,8</b>	<b>853,2</b>	<b>(2,6)%</b>	<b>1,1%</b>

\*\*\* Ascom Hasler et Stielow pris en compte sur la totalité des exercices 2001 et 2002

**Hors Stielow**, le chiffre d'affaires consolidé pro forma progresse de 1,2% au quatrième trimestre et de 2,5% sur l'ensemble de l'exercice. Le quatrième trimestre a été marqué par la combinaison d'une part d'un retour à la croissance en Amérique du Nord et d'un renforcement du niveau d'activité en France, et d'autre part par la fin du programme de décertification au Royaume-Uni. Il est à noter que ce quatrième trimestre se compare à une base de revenus très élevée en Italie et en Allemagne qui bénéficiaient encore, fin 2001, d'un fort niveau d'activité lié au passage à l'euro.

**En Amérique du Nord**, le succès des nouvelles machines à affranchir IJ35/45 commercialisées par le réseau Neopost permet au Groupe de renouer avec la croissance au quatrième trimestre, y compris en base pro forma à +2,8%. Ce niveau d'activité est d'autant plus satisfaisant que le réseau Hasler n'avait pas encore bénéficié de ces nouvelles machines. Sur l'ensemble de l'exercice, l'activité du Groupe en Amérique du Nord est stable malgré un environnement économique difficile et la disponibilité tardive sur ce marché des nouvelles machines IJ35/45.

**En France**, grâce à son dynamisme commercial, Neopost affiche une croissance de +2,5% au quatrième trimestre 2001. Sur l'ensemble de l'exercice, celle-ci ressort à +0,9%. Il est à noter que ces performances se comparent à un exercice 2001 au cours duquel Neopost avait bénéficié d'un surcroît de chiffre d'affaires lié au passage à l'euro de 9 millions d'euros. Au cours de l'exercice 2002, Neopost a renforcé ses positions en France.

Cette performance est encourageante alors que les nouvelles machines IJ35/45 viennent juste d'être introduites et que de nouveaux services actuellement en test avec La Poste devraient favoriser le développement du marché des petites machines à affranchir.

**Au Royaume-Uni**, Neopost connaît pour la troisième année consécutive une croissance à deux chiffres qui, sur l'exercice 2002, a atteint 17,8%. Neopost a cette année encore clairement renforcé ses parts de marché au Royaume-Uni. Sur le quatrième trimestre, la croissance reste positive à +2,0%, en pro forma, en dépit de la fin du programme de décertification des machines mécaniques en octobre 2002.

**En Allemagne**, l'activité de Neopost hors Stielow se redresse progressivement malgré une économie déprimée. Les chiffres du quatrième trimestre se comparent à une base 2001 très élevée du fait du passage à l'euro.

**Dans le reste du monde**, notamment en Italie, en Belgique et en Hollande, Neopost a aussi subi le contre-coup du passage à l'euro, mais de façon moins marquée qu'en Allemagne. Il est à noter que les nouvelles machines IJ35/45 n'ont pas encore été introduites sur ces marchés.

**Stielow** a réalisé au quatrième trimestre 2002 un chiffre d'affaires de 17,2 millions d'euros, et de 27,9 millions d'euros depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2002 (5 mois), date à laquelle Stielow a été consolidé au sein de Neopost. Ce niveau d'activité est en ligne avec les attentes du Groupe lors de l'acquisition.

Conformément à sa stratégie de développement, Neopost a décidé de ne conserver à terme que l'activité traitement du courrier de Stielow (machines à affranchir, plieuses inséreuses, ouvre-lettres, extracteurs de courrier), soit environ 2/3 du Groupe Stielow. Neopost a en effet l'intention de céder les activités annexes de Stielow (façonnage de documents, étiquetage, préparation des colis) dans le courant de l'année 2003 ; ces dernières ont représenté pour Neopost 6,9 millions d'euros de chiffre d'affaires sur le quatrième trimestre 2002, 11,0 millions d'euros sur les 5 mois consolidés de l'exercice 2002 et 26,2 millions d'euros en proforma sur l'ensemble de l'exercice 2002.

## **Perspectives**

Pour l'**exercice 2002**, Neopost confirme qu'il attend un résultat net de 65 millions d'euros.

Pour ce qui concerne l'**exercice 2003**, le Groupe est confiant dans sa capacité à poursuivre son développement, en particulier en Amérique du Nord et en France. Face aux incertitudes économiques et politiques actuelles, Neopost bénéficie en effet d'une forte base de revenus récurrents, de produits innovants et d'un fort dynamisme commercial. Une nouvelle machine à affranchir haut de gamme et une plieuse / inséreuse d'entrée de gamme vont venir renforcer la gamme déjà très compétitive de Neopost. Le Groupe va aussi bénéficier de la montée en puissance progressive de la commercialisation de ses produits par le réseau Hasler aux Etats-Unis.

Ces éléments structurels favorables doivent permettre au Groupe de compenser des éléments conjoncturels tels que l'absence de changement de tarif postal aux USA pour la première fois depuis 4 ans et la fin de l'effet euro (Italie, Allemagne, Belgique).

Neopost est par ailleurs très confiant dans sa capacité à dégager un résultat net 2003 en forte amélioration. Notons que les coûts du Groupe en dollar sont quasiment en ligne avec les 43% de chiffre d'affaires pro forma réalisés dans la zone dollar, et que le Groupe a largement assuré sa couverture de change 2003 à des taux nettement inférieurs aux taux actuels.

Jean-Paul Villot a conclu :

*« Grâce à ses acquisitions et à son dynamisme, Neopost a partout renforcé sa présence et ses parts de marché. L'intégration d'Ascom Hasler est d'ores et déjà un succès : les 22 millions d'euros de synergies de coûts attendus seront bien au rendez-vous dans le courant de l'année 2004 et nous devrions voir dès cette année les premiers effets positifs des synergies commerciales. En Allemagne, l'intégration de Stielow a bien débuté. Grâce à la qualité de nos produits, la motivation de nos équipes et la récurrence de nos revenus, nous abordons 2003 très confiants dans notre capacité à continuer à développer nos activités et surtout à améliorer nos résultats, cela même dans un environnement économique difficile et avec un dollar faible. »*

## Agenda

Les résultats annuels de Neopost seront publiés le 1<sup>er</sup> avril 2003 après clôture de bourse.

## Neopost

Neopost est le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial d'équipement de salles de courrier et de solutions logistiques. Neopost offre des solutions les plus avancées en matière d'affranchissement en ligne ou en local, d'insertion de mailings volumineux, d'expédition de colis au coup par coup et de traçabilité logistique.

Basé en région parisienne, Neopost est présent directement sur les principaux marchés : Etats Unis, France, Allemagne, Royaume-Uni, Canada, Italie, Pays-Bas, Belgique, Espagne, Irlande et Japon. Les produits de Neopost sont vendus dans 70 pays.

Neopost a réalisé en 2002 un chiffre d'affaires de 760,6 millions d'euros. Le Groupe a acquis en 2002 Ascom Hasler, troisième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, et Stielow, le premier fournisseur de plieuses / inséreuse en Allemagne.

Neopost est une société cotée au Premier Marché d'Euronext Paris et fait partie du SBF 120 et du Next 150.

**Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:**

**Gaële CHAGNAUD, Relations Investisseurs**  
Tel : 01 45 36 31 39  
Fax : 01 45 36 30 30  
E-mail : [g.chagnaud@neopost.fr](mailto:g.chagnaud@neopost.fr)

**Florence LAROCHE, Gavin Anderson & Company**  
Tel : 01 53 83 31 72  
Fax : 01 53 83 31 62  
E-mail : [flaroche@gavinanderson.fr](mailto:flaroche@gavinanderson.fr)

Ou consulter notre site Internet : [www.neopost.com](http://www.neopost.com)