



Communiqué

**NEOPOST SIGNE AVEC PARCELFORCE WORLDWIDE
UN CONTRAT DE SERVICES D'EXPÉDITION EN LIGNE**

Paris, France, le 3 septembre 2003 – Neopost, le premier fournisseur européen de solutions de traitement du courrier et l'un des leaders mondiaux des systèmes logistiques, et Parcelforce Worldwide, l'un des principaux transporteurs britanniques, annoncent aujourd'hui qu'ils ont signé un accord pour mettre en œuvre chez Parcelforce Worldwide le système d'expédition en ligne de Neopost, Cyberstation[®]. Ce système est développé par Neopost Logistics Systems. Il remplacera le système actuel de gestion des expéditions de Parcelforce Worldwide, le programme « Worldwide Distribution Manager », et le traitement manuel des opérations.

Grâce à Cyberstation[®], les clients de Parcelforce Worldwide pourront, en ligne, réserver leurs expéditions, imprimer des étiquettes munies de code barres et des états journaliers. Cette technologie Internet a été développée ces dernières années par Neopost, notamment dans sa filiale Neopost Loop One, basée à Austin (Texas). Le système est équipé d'un module perfectionné de gestion des adresses et permet à des utilisateurs multiples au sein d'organisations multi-sites de traiter leurs livraisons via le réseau Parcelforce Worldwide. Chaque expéditeur peut consulter, lister et exporter ses expéditions archivées, voire même accéder directement à la base de données Track&Trace de Parcelforce Worldwide pour suivre ses envois et consulter les confirmations de livraison.

La solution Neopost, baptisée WDM Online (Worldwide Distribution Manager Online), remplacera le système qui équipait jusqu'à présent Parcelforce Worldwide. Il sera bientôt accessible à la plupart des clients du groupe. Lorsqu'il sera pleinement opérationnel, le système gèrera des dizaines de millions de colis par an.

Le système portera la marque Parcelforce Worldwide, mais les données seront acheminées par les serveurs sécurisés de Neopost vers les systèmes de Parcelforce Worldwide. Le système supportera l'ensemble de l'offre de Parcelforce Worldwide, aussi bien express que délai garanti.

Tony Macnamara, Directeur de la stratégie et de la planification des systèmes d'informations chez Parcelforce Worldwide, a déclaré: « *Nous savons que tout ce dont un expéditeur a besoin est un accès à Internet et une imprimante pour contrôler ses expéditions sans quitter son bureau. Avec notre nouveau système, tous nos expéditeurs auront désormais accès à des fonctionnalités auparavant réservées à nos très grands clients.* »

Il a ajouté : « *Le choix d'un nouveau système en ligne représente une avancée stratégique pour Parcelforce Worldwide car il améliore l'accès de nos clients à nos services et nous permet de réaliser des gains de productivité et des économies : dans la mesure où le nombre de colis dotés d'un code barres sera bien plus élevé, le coût d'enregistrement des envois des clients ponctuels chutera sensiblement, de même que le niveau des investissements informatiques et du support technique.* »

S'exprimant sur le projet, Simon Gourlay, Directeur de l'activité Logistic Systems de Neopost au Royaume-Uni, déclare : « *Neopost est à la pointe de l'innovation en ce qui concerne la technologie Internet appliquée aux systèmes logistiques. La signature d'un contrat avec l'un des plus grands transporteurs britanniques est une parfaite illustration de la réussite de Neopost dans ce domaine.* »

Tony Macnamara ajoute : « *Après avoir évalué les différentes solutions possibles pour améliorer nos systèmes et l'offre à nos clients, nous avons choisi de travailler avec Neopost en raison de ses performances, de sa disponibilité, du potentiel d'évolution de son système Cyberstation[®] et de sa fiabilité.* »

À propos de Neopost

Neopost est le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial d'équipement de traitement de courrier et de solutions logistiques. Neopost offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement en ligne ou en local, d'insertion de mailings volumineux, et de gestion et de traçabilité logistique. Neopost Logistics Systems est une division mondiale de Neopost qui fournit aux transporteurs et aux expéditeurs des outils et des services de pointe en matière de traitement de l'information.

Basé en région parisienne, Neopost est présent directement sur les principaux marchés du courrier et de la logistique : États Unis, France, Allemagne, Royaume-Uni, Canada, Italie, Pays-Bas, Belgique, Espagne, Irlande et Japon. Les produits de Neopost sont vendus dans 70 pays.

En 2002, Neopost a réalisé un chiffre d'affaires de 761 millions d'euros et un résultat net de 70 millions d'euros. Toujours en 2002, le Groupe a acquis Ascom Hasler, troisième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, et Stielow, le premier fournisseur de plieuses / inséreuses en Allemagne.

Neopost est une société cotée au Premier Marché d'Euronext Paris et fait partie du SBF 120 et du Next 150.

Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:

Neopost

Gaële CHAGNAUD, Investor relations
Tel: 33 (0)1 45 36 31 39
Fax :33 (0)1 45 36 30 30
E-mail: g.chagnaud@neopost.fr

www.neopost.com

Florence BONIFACE, Gavin Anderson & Company
Tel: 33 (0)1 42 94 66 83
Fax: 33(0)1 42 94 25 69
E-mail: fboniface@gavinanderson.fr

Parcelforce Worldwide

Tony MACNAMARA, IT Demand and Planning Manager
Tel : +44 (0)1908 687250

Fax : +44 (0)1908 687345

E-mail : tony.macnamara@parcelforce.co.uk

www.parcelforce.com