

## TRES FORT NIVEAU D'ACTIVITE AU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2006 :

- Chiffre d'affaires en croissance de 14,8% (+10,9% à taux de change constants)

## AMELIORATION DES PERSPECTIVES 2006 :

- Prévision de croissance du chiffre d'affaires revue à la hausse, à plus de 8% hors effets de change

Paris, le 6 juin 2006

Neopost, le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires consolidé de 223,3 millions d'euros pour le 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2006 (clos le 30 avril 2006), en croissance de 14,8% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2005. A taux de change constants, la progression s'établit à +10,9%. Cette performance s'explique en particulier par la montée en gamme des produits et le développement des services tels le leasing et les consommables.

Jean-Paul Villot, Président Directeur Général de Neopost, a déclaré : « **Notre premier trimestre 2006 a été marqué par une très forte croissance, tirée essentiellement par un niveau d'activité élevé en Amérique du Nord et au Royaume-Uni. Notre rythme de croissance continue d'être nettement plus soutenu que celui de notre marché. Nous continuons à mettre en œuvre notre stratégie de croissance profitable.** »

### Chiffre d'affaires

En millions d'euros	T1 2006	T1 2005	Variation	Variation hors effets de change
Amérique du Nord	<b>93,3</b>	73,1	+27,5%	+17,3%
France	<b>60,1</b>	60,1	+0,1%	+0,1%
Royaume-Uni	<b>33,7</b>	28,5	+18,3%	+18,5%
Allemagne	<b>13,4</b>	13,5	-0,8%	-0,8%
Reste du monde	<b>22,8</b>	19,3	+17,9%	+17,8%
<b>Total</b>	<b>223,3</b>	<b>194,5</b>	<b>+14,8%</b>	<b>+10,9%</b>

### Amérique du Nord

Hors effets de change, le chiffre d'affaires a augmenté de 17,3% au 1<sup>er</sup> trimestre 2006. Cette performance s'explique essentiellement par l'accélération des ventes de machines à affranchir liée aux échéances de décertifications qui se rapprochent aux Etats-Unis et au Canada (fin 2006 et fin 2008). Comme annoncé, le Groupe a aussi bénéficié des derniers effets du changement de tarif postal intervenu mi-janvier 2006.

WE VALUE YOUR MAIL



## France

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2006 est du même niveau que le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2005. Cette stabilité traduit en réalité une croissance de l'activité dans la mesure où le 1<sup>er</sup> trimestre 2005 intégrait des revenus liés à un changement de tarif postal.

## Royaume-Uni

Hors effets de change, le 1<sup>er</sup> trimestre 2006 affiche une hausse de 18,5% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2005. Cette forte croissance est liée au succès des produits Neopost particulièrement adaptés à la nouvelle méthode de tarification au Royaume-Uni. Elle est également liée à un effet « écho » de la décertification de 2001-2002, les contrats de leasing conclus à l'époque sur le marché britannique commençant aujourd'hui à se renouveler.

## Allemagne

Le chiffre d'affaires en Allemagne est stable par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2005, période pendant laquelle le programme d'incitation financière mis en place par la poste allemande pour accélérer l'installation de nouvelles machines à affranchir battait son plein.

## Reste du monde

Hors effets de change et en dépit d'une base de comparaison très élevée, le chiffre d'affaires progresse de 17,8% grâce aux bonnes performances de certaines filiales telles que l'Italie et la Belgique et grâce à de nombreux succès chez certains distributeurs, en Suisse et au Danemark en particulier.

## Perspectives

Le fort niveau d'activité du 1<sup>er</sup> trimestre 2006 amène Neopost à revoir à la hausse les perspectives de croissance annuelle de son chiffre d'affaires pour l'année 2006. La croissance devrait être supérieure à 8%, contre une estimation préalable de plus de 7%.

Neopost confirme que sa marge opérationnelle courante 2006 sera supérieure à 25%.

Jean-Paul Villot a conclu : « **La performance du début de l'exercice 2006 nous rend particulièrement confiant dans l'efficacité et la pertinence du modèle Neopost.** »

## Agenda

L'Assemblée Générale se tiendra sur première et unique convocation le 5 juillet 2006.

Le chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre sera publié le 5 septembre 2006 après clôture de bourse.

## A PROPOS DE NEOPOST

**NEOPOST EST LE PREMIER FOURNISSEUR EUROPEEN** et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier. Aujourd'hui implanté dans 14 pays, avec plus de 4 700 salariés, un chiffre d'affaires annuel de 827 millions d'euros en 2005 et une offre commercialisée dans plus de 90 pays, le Groupe est devenu un acteur incontournable du marché de l'équipement des salles de courrier et des solutions logistiques.

Il offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement, de pliage, d'insertion ou d'adressage de documents, ainsi qu'en matière de traçabilité logistique. Neopost propose aussi une offre de services très complète, intégrant notamment le conseil, la maintenance et les solutions de financement.

Neopost est coté sur le compartiment A d'Eurolist by Euronext Paris. Il a une capitalisation boursière de 2,7 milliards d'euros.

**Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:**

**Gaële CHAGNAUD, Directeur Relations Investisseurs**

**Tél : 01 45 36 31 39**

**Fax : 01 45 36 30 30**

**E-mail : [g.chagnaud@neopost.com](mailto:g.chagnaud@neopost.com)**

**Fabrice BARON, Gavin Anderson & Company**

**Tél : 01 53 32 61 27**

**Fax : 01 53 32 61 00**

**E-mail : [fbaron@gavinanderson.fr](mailto:fbaron@gavinanderson.fr)**

**Ou consulter notre site Internet : [www.neopost.com](http://www.neopost.com)**