

CREATION DE QUADIENT POUR UNE EXPÉRIENCE CLIENT ENRICHIE

- **S'appuyer sur le succès de GMC Software¹ pour entrer sur le marché de l'expérience client**
- **Accélérer la transformation de Neopost**

Paris, le 12 Septembre 2017

Neopost, leader mondial de la communication digitale, des solutions logistiques et de traitement du courrier, annonce aujourd'hui la création de Quadient®, nouvelle entité qui regroupe trois sociétés de la division Enterprise Digital Solutions : GMC Software¹, Human Inference et Satori Software. Elles sont ainsi rassemblées sous la dénomination Quadient pour aider les entreprises à optimiser l'expérience client à travers les différents canaux de communication : mobile, digital, réseaux sociaux et papier.

« L'expérience client est la nouvelle bataille au cœur de la stratégie des entreprises. Comprendre les clients et leur ressenti à chaque étape du parcours client est une condition essentielle à la réussite d'une entreprise. Quadient apporte au marché une plateforme unique pour une expérience client exceptionnelle », déclare Henri Dura, Directeur de Quadient.

Denis Thiery, Président-Directeur Général de Neopost, ajoute : **« L'élargissement du champ de nos activités, au-delà de la gestion des communications clients, pour aborder le marché plus large de l'expérience client permettra d'accélérer la transformation de l'ensemble du groupe Neopost »**.

Quadient est la seule société à réunir la gestion de la qualité de données et des communications client dans un portefeuille unique, offrant plusieurs options de mise en œuvre (sur site, dans le Cloud, ou hybrides), et répondant aux besoins d'utilisateurs et de secteurs d'activité variés. Avec Quadient, les entreprises pourront exploiter et valider de larges quantités de données pour créer et diffuser rapidement des communications personnalisées, afin de générer de la croissance, sur un marché fortement influencé par des comportements clients complexes, des évolutions technologiques et réglementaires permanentes.

Quadient accompagne des milliers de clients et de partenaires dans le monde entier dans les domaines de la Banque et de l'Assurance ainsi que des prestataires de services pour leur permettre d'atteindre l'excellence en matière d'expérience client grâce à des technologies couvrant tous les canaux de communication : mobile, digital, réseaux sociaux et papier.

À l'occasion du lancement de Quadient se tiendra la Journée « CX Transformation » le mercredi 13 septembre, un événement virtuel en anglais au cours duquel seront dévoilées plus d'informations concernant les solutions proposées. [Cliquez ici](#) pour vous inscrire à cet événement.

¹ GMC Software a été nommée leader en 2016 pour la quatrième année consécutive dans le Quadrant Magique de Gartner, catégorie Logiciels de gestion des communications clients

A PROPOS DE NEOPOST

NEOPOST est un leader mondial de la communication digitale, des solutions logistiques et du traitement du courrier. Sa mission est d'aider les entreprises à améliorer la façon dont elles communiquent et échangent au sein de leur environnement grâce à des solutions logicielles et matérielles. Neopost fournit des solutions innovantes et intuitives pour gérer la communication digitale et le traitement du courrier physique des grandes entreprises et des PME ainsi que pour faciliter les opérations des acteurs du e-commerce et de la chaîne logistique. Implanté directement dans 29 pays grâce à 6 000 collaborateurs, Neopost a enregistré en 2016 un chiffre d'affaires annuel de 1,2 milliard d'euros. Ses produits et ses services sont distribués dans plus de 90 pays. Neopost est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris et fait partie notamment du SBF 120.

Pour toute information complémentaire vous pouvez contacter :

Gaële Le Men, Neopost

Directeur de la Communication Financière et Externe

Tel: +33 (0)1 45 36 31 39

E-mail: g.le-men@neopost.com

FTI Consulting

Caroline Guilhaume

Mathilde Branlard

Tel: +33(0) 1 47 03 68 17

E-mail : neopost@fticonsulting.com

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com