

BAISSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU 2^{EME} TRIMESTRE 2009 :

- Chiffre d'affaires en baisse de 1,8%, soit -4,2% à taux de change constants

PERSPECTIVES 2009 :

- Croissance du chiffre d'affaires de l'ordre de 1% hors effets de change
- Marge opérationnelle courante¹ au moins égale à 25,7% du chiffre d'affaires

Paris, le 1^{er} septembre 2009

Neopost, le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires consolidé de 228,2 millions d'euros pour le 2^{ème} trimestre de l'exercice 2009 (clos le 31 juillet 2009), en baisse de 1,8% par rapport au 2^{ème} trimestre de l'exercice 2008. A taux de change constants, la baisse du chiffre d'affaires s'établit à -4,2%. Au 1^{er} semestre, le Groupe réalise un chiffre d'affaires de 457,3 millions d'euros, en baisse de 1,8% hors effets de change.

Denis Thiery, Directeur Général de Neopost, a déclaré : « *Au deuxième trimestre, nos activités, notamment les ventes d'équipements, ont souffert de conditions de marché qui sont restées difficiles en Amérique du Nord et ont continué à se détériorer en Europe continentale. Nous avons toutefois de bonnes raisons d'être plus confiants pour le second semestre et devrions atteindre une croissance du chiffre d'affaires à taux de change constants de l'ordre de 1% sur l'ensemble de l'année 2009.* »

Evolution du chiffre d'affaires par zone géographique

En millions d'euros	T2 2009	T2 2008	Variation	Variation hors effets de change
Amérique du Nord	91,2	82,2	+11,0%	-0,3%
France	64,1	69,0	-7,0%	-7,0%
Royaume-Uni	30,7	33,8	-9,2%	-1,0%
Allemagne	16,8	18,0	-6,5%	-5,8%
Reste du monde	25,4	29,3	-13,5%	-11,4%
Total	228,2	232,3	-1,8%	-4,2%

(Données non auditées)

S1 2009	S1 2008	Variation	Variation hors effets de change
179,9	154,1	+16,7%	+2,8%
133,4	139,1	-4,0%	-4,0%
58,5	67,3	-13,1%	-2,3%
34,1	36,2	-5,9%	-4,9%
51,4	56,1	-8,3%	-6,0%
457,3	452,8	+1,0%	-1,8%

¹ Résultat opérationnel courant / chiffre d'affaires

Au 1^{er} semestre 2009, les revenus issus des changements de tarifs postaux sont du même ordre de grandeur que ceux enregistrés au 1^{er} semestre 2008. Toutefois, leur répartition par trimestre est différente d'une année sur l'autre. Tandis que les revenus des deux premiers trimestres 2008 étaient sensiblement égaux, en 2009, le niveau enregistré au 1^{er} trimestre a été supérieur à celui du 2^{ème} trimestre. En conséquence, plutôt qu'une comparaison trimestre à trimestre, la comparaison semestre à semestre permet une meilleure appréciation de l'évolution de l'activité du Groupe, notamment pour ce qui concerne l'Amérique du Nord, la France, les revenus récurrents et les systèmes d'affranchissement.

Amérique du Nord

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre est quasiment stable hors effets de change (-0,3%) comparé au 2^{ème} trimestre 2008 avec des ventes d'équipements supérieures à celles du 1^{er} trimestre 2009. Au total, au 1^{er} semestre 2009, le chiffre d'affaires hors effets de change est en hausse de 2,8%.

France

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre est en recul de 7,0%. Au 1^{er} semestre 2009, le chiffre d'affaires cède 4,0% par rapport au 1^{er} semestre 2008. Cette baisse est liée à des reports de commandes chez Neopost ID et Valipost alors que les activités traditionnelles sont quasiment stables.

Royaume-Uni

Au 2^{ème} trimestre 2009, hors effets de change, le chiffre d'affaires est en légère baisse (-1,0%) par rapport au 2^{ème} trimestre 2008. La situation commence à se stabiliser. Sur l'ensemble des 6 premiers mois de l'année, la baisse de l'activité se limite à 2,3% hors effets de change.

Allemagne

Hors effets de change, le Groupe enregistre au 2^{ème} trimestre 2009 une baisse de 5,8% de son chiffre d'affaires par rapport à un 2^{ème} trimestre 2008 qui avait connu un niveau d'activité historiquement élevé. Au cours des 6 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires est en recul de 4,9% hors effets de change. Cette baisse s'explique en grande partie par la diminution des ventes de systèmes de gestion de documents relatives au contrat OEM.

Reste du monde

Hors effets de change, le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2009 est en baisse de 11,4% par rapport au 2^{ème} trimestre 2008. Le recul est plus marqué pour l'activité export que pour les filiales européennes du Groupe. Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2009 est en baisse de 6,0% hors effets de change par rapport au 1^{er} semestre 2008.

Répartition du chiffre d'affaires par type d'activité et par métier

<i>En millions d'euros</i>	T2 2009	T2 2008	Variation	Variation hors effets de change	S1 2009	S1 2008	Variation	Variation hors effets de change
Ventes d'équipements	67,6	79,1	-14,6%	-16,0%	131,5	149,8	-12,3%	-13,5%
Revenus récurrents	160,6	153,2	+4,9%	+1,9%	325,8	302,9	+7,6%	+4,0%
Total	228,2	232,3	-1,8%	-4,2%	457,3	452,8	+1,0%	-1,8%

(Données non auditées)

Au cours du 2^{ème} trimestre, dans un environnement économique qui a continué à se dégrader en Europe continentale, les ventes d'équipements sont en baisse de 16,0% hors effets de change. Elles reculent de 13,5% au cours des 6 premiers mois de l'année 2009. En revanche, les revenus récurrents (leasing, *postage financing*, maintenance, services et fournitures) poursuivent leur progression. Au 1^{er} semestre, ils sont en hausse de 4,0% hors effet de change et représentent 71,3% du chiffre d'affaires total du Groupe.

<i>En millions d'euros</i>	T2 2009	T2 2008	Variation	Variation hors effets de change	S1 2009	S1 2008	Variation	Variation hors effets de change
Systèmes d'affranchissement	160,0	166,1	-3,7%	-6,4%	333,3	325,9	+2,3%	-1,2%
Systèmes de gestion de documents et logistiques	68,2	66,2	+3,1%	+1,2%	124,0	126,9	-2,3%	-3,3%
Total	228,2	232,3	-1,8%	-4,2%	457,3	452,8	+1,0%	-1,8%

(Données non auditées)

Le chiffre d'affaires des systèmes d'affranchissement recule légèrement (-1,2%) au 1^{er} semestre 2009 hors effets de change. Il représente 72,9% du chiffre d'affaires total.

Le chiffre d'affaires des systèmes de gestion de documents et logistique est en hausse de 1,2% au 2^{ème} trimestre hors effets de change. Cette performance est liée au succès du déploiement des produits PFE dans le réseau de distribution Neopost. Sur l'ensemble des 6 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires est en baisse de 3,3% hors effets de change.

Perspectives 2009

Le premier semestre s'est déroulé dans un contexte économique particulièrement difficile. Le Groupe perçoit néanmoins aujourd'hui quelques signes de reprise de son activité en Amérique du Nord et au Royaume-Uni. En Europe continentale et sur les marchés Export, la situation semble se stabiliser.

Dans ces conditions et compte tenu également :

- d'une base de comparaison favorable en Europe et dans le reste du monde au 2nd semestre,
- de la poursuite du déploiement de la gamme IS en Europe,
- de l'achèvement de la réorganisation aux Etats-Unis,
- des revenus récurrents qui vont notamment bénéficier du développement de l'offre d'abonnement sur les changements de tarifs postaux,

le Groupe prévoit un retour à la croissance au 2nd semestre 2009.

Pour l'ensemble de l'année 2009, le chiffre d'affaires est attendu en progression de l'ordre de 1% hors effets de change, soit une croissance dans le bas de la fourchette précédemment annoncée.

Concernant les marges, le Groupe confirme que la marge opérationnelle courante devrait atteindre en 2009 au moins 25,7% du chiffre d'affaires.

Denis Thiery a conclu : *« Si nous commençons à entrevoir quelques premiers signes encourageants, les conditions économiques n'en demeurent pas moins difficiles sur l'année. Toutefois, grâce notamment au travail d'optimisation des structures réalisé depuis 18 mois, le groupe Neopost est confiant dans sa capacité à dégager en 2009 une marge opérationnelle courante élevée, d'un niveau au moins égal à celui atteint l'an dernier, soit 25,7% du chiffre d'affaires. La réactivité de Neopost et la qualité de son business model lui permettent de traverser sans heurt la période de crise et d'être prêt à rebondir. »*

Agenda

Les résultats semestriels seront publiés le 29 septembre 2009 après clôture de bourse.

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre sera publié le 1^{er} décembre 2009 après clôture de bourse.

A PROPOS DE NEOPOST

NEOPOST EST LE PREMIER FOURNISSEUR EUROPEEN et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier. Aujourd'hui implanté dans 15 pays, avec 5 400 salariés, un chiffre d'affaires annuel de 918 millions d'euros en 2008 et une offre commercialisée dans plus de 90 pays, le Groupe est devenu un acteur incontournable du marché de l'équipement des salles de courrier et des solutions logistiques.

Il offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement, de pli, d'insertion ou d'adressage de documents, ainsi qu'en matière de traçabilité logistique. Neopost propose aussi une offre de services très complète, intégrant notamment le conseil, la maintenance et les solutions de financement.

Neopost est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris et fait partie du CAC Next 20.

Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:

Gaële CHAGNAUD, Directeur Relations Investisseurs

Fabrice BARON, DDB Financial

Tél : 01 45 36 31 39

Tél : 01 53 32 61 27

Fax : 01 45 36 30 30

Fax : 01 53 32 61 00

E-mail : g.chagnaud@neopost.com

E-mail : fabrice.baron@ddbfinancial.fr

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com