

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DU 1^{ER} TRIMESTRE 2003 :

- Niveau d'activité conforme aux attentes :
192,8 millions d'euros, soit +14,8% (+27,0% hors effet de change)
- Chiffre d'affaires pro forma stable (-0,7% hors effet de change)

PERSPECTIVES 2003 :

- Confirmation de l'objectif d'amélioration sensible des résultats et de la rentabilité
 - Impact contrôlé des effets de change sur le résultat net

Paris, le 10 juin 2003 - Neopost, le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires consolidé de 192,8 millions d'euros pour le premier trimestre de l'exercice 2003 (clos le 30 avril 2003), en croissance de 14,8% par rapport au premier trimestre 2002 et de 27,0% hors effet de change.

En prenant intégralement en compte les acquisitions d'Ascom Hasler et de Stielow à la fois sur le premier trimestre 2002 et sur le premier trimestre 2003, le chiffre d'affaires pro forma est en baisse de 10,2%. Hors effet de change, la variation de ce chiffre d'affaires ressort à -0,7% sur la période.

Jean-Paul Villot, Président Directeur Général de Neopost, a déclaré :

« Nos acquisitions continuent de porter leur fruits et nous permettent de croître de 27,0%, hors effet de change. En pro forma, notre niveau d'activité, conforme à nos prévisions, est stable (-0,7%), ce qui représente pour nous une performance tout à fait satisfaisante compte tenu du contexte économique et de la base de comparaison élevée en 2002 du fait du passage à l'euro. Nous sommes d'autant plus satisfaits que, hors effet de change, notre chiffre d'affaires pro forma a progressé sur nos trois principaux marchés (Amérique du Nord, France et Royaume-Uni) au cours du trimestre. »

Chiffre d'affaires publié

<i>En millions d'euros</i>	Q1 2003*	Q1 2002**	Variation	Variation hors effet de change
Amérique du Nord	77,9	80,5	-3,2%	+18,7%
France	58,1	51,5	+12,8%	+12,8%
Royaume-Uni	24,1	20,7	+16,4%	+29,3%
Allemagne	19,1	2,7	+607,4%	+607,4%
Reste du monde	13,6	12,5	+8,4%	+10,1%
Total	192,8	167,9	+14,8%	+27,0%

* Ascom Hasler (Amérique du Nord et reste du monde) et Stielow consolidés sur l'ensemble du trimestre

** Ascom Hasler Amérique du Nord consolidé sur 2 mois, Ascom Hasler reste du monde et Stielow non encore acquis

Chiffre d'affaires pro forma

<i>En millions d'euros</i>	Q1 2003***	Q1 2002***	Variation	Variation hors effet de change
Amérique du Nord	77,9	91,8	-15,2%	+4,0%
France	58,1	51,5	+12,8%	+12,8%
Royaume-Uni	24,1	26,6	-9,5%	+0,6%
Allemagne	13,2	14,3	-7,9%	-7,9%
Reste du monde	13,6	23,9	-43,2%	-42,4%
Total	186,9	208,1	-10,2%	-0,4%
Activités non stratégiques de Stielow	5,9	6,6	-9,2%	-9,2%
Total	192,8	214,7	-10,2%	-0,7%

*** *Ascom Hasler (Amérique du Nord et reste du monde) et Stielow pris en compte sur la totalité des premiers trimestres 2002 et 2003*

Hormis les activités non stratégiques de Stielow, dont Neopost entend se désengager au cours de l'exercice 2003, le chiffre d'affaires pro forma du Groupe, hors effet de change, est stable, à -0,4%.

En Amérique du Nord, la croissance ressort à +18,7% (hors effet de change) grâce à l'intégration d'Ascom Hasler. Le succès des machines à affranchir IJ35/45 et la commercialisation progressive de la gamme de plieuses / inséreuses par le réseau Hasler permettent à Neopost de poursuivre sa croissance en base pro forma (+4,0% hors effet de change), même dans un environnement économique difficile.

En France, où Neopost contrôle déjà plus de 65% de la base installée de machines à affranchir et où il n'y a pas eu de changement de périmètre, le Groupe a enregistré, dans une conjoncture pourtant défavorable, une forte croissance de son chiffre d'affaires (+12,8%), aidé par un changement de tarif postal intervenu en avril 2003. Hors changement de tarif postal, la croissance reste positive à +3%.

Au Royaume-Uni, le chiffre d'affaires progresse de 29,3% grâce à l'intégration d'Ascom Hasler. Sur la base des comptes pro forma, la progression reste positive à +0,6%, malgré un premier trimestre 2002 qui avait commencé à bénéficier d'un surcroît d'activité grâce à un programme de décertification des machines mécaniques.

En Allemagne, Neopost a considérablement renforcé sa position et multiplié par 7 son chiffre d'affaires après les deux acquisitions successives d'Ascom Hasler et de Stielow. En pro forma, et comme prévu, le chiffre d'affaires est en recul, conséquence d'un marché difficile après le boom du passage à l'euro. L'Allemagne est l'un des pays dans lequel l'effet du passage à l'euro avait été le plus fort en 2002, créant ainsi une base de comparaison défavorable pour le Groupe en 2003.

Le programme d'intégration de Stielow se déroule comme prévu. Neopost travaille par ailleurs activement sur ses projets de désinvestissement des activités non stratégiques de Stielow.

Dans le reste du monde, Neopost ressent en Europe les effets de l'après-passage à l'euro (en Italie, aux Pays Bas et en Belgique). Le groupe subit par ailleurs la faiblesse de l'activité export sur l'ancien réseau Hasler : la gamme digitale de Neopost n'est en effet pas encore intégralement disponible sur ces marchés, alors même que la production des anciens produits électro-mécaniques d'Hasler a été arrêtée suite à la fermeture de l'usine de Berne.

Perspectives

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2003 souffrira également de la comparaison avec le deuxième trimestre 2002 qui avait bénéficié d'un changement de tarif postal aux Etats-Unis (intervenu en juin 2002 avec un impact de 13 millions de dollars sur le chiffre d'affaires). En revanche, les contre-coups de la fin du passage à l'euro et de l'arrêt des produits électro-mécaniques sur les marchés export devraient s'atténuer.

Il faudra donc attendre le second semestre 2003 pour que Neopost retrouve un taux de croissance organique positif.

La faiblesse du dollar entraînera une baisse mécanique du chiffre d'affaires pro forma converti en euros. En revanche, grâce à l'équilibre entre les ventes et les coûts en dollar, l'évolution des taux de change n'aura pas d'effet négatif sur les marges du Groupe, ni au niveau de sa marge d'exploitation (EBIT) ni au niveau de sa marge nette. Grâce aux couvertures de change mises en place, les effets négatifs sur le résultat net de l'évolution des devises seront contenus.

Jean-Paul Villot a conclu : « *L'intégration d'Ascom Hasler est désormais faite et nous confirmons nos objectifs de synergies de coûts, soit au moins 22 millions d'euros en 2004, dont au moins 50% générées dès 2003. L'intégration de Stielow se poursuit comme prévu. Les pertes de Neopost Online ont été définitivement stoppées. Le premier trimestre a montré que Neopost continue à croître sur ses principaux marchés malgré un environnement économique difficile. Le risque de change est maîtrisé. Nous restons donc très confiants quant à notre objectif d'amélioration sensible de nos résultats et de notre rentabilité en 2003* ».

Agenda

L'Assemblée Générale des actionnaires se tiendra en deuxième convocation le 9 juillet 2003. Le dividende d'1 euro par action (hors avoir fiscal), qui sera soumis à l'approbation des actionnaires à cette occasion, sera mis en paiement le 11 juillet 2003.

Le chiffre d'affaires semestriel sera publié le 9 septembre 2003 après clôture de bourse.

Neopost

Neopost est le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial d'équipement de salles de courrier et de solutions logistiques. Neopost offre des solutions les plus avancées en matière d'affranchissement en ligne ou en local, d'insertion de mailings volumineux, d'expédition de colis au coup par coup et de traçabilité logistique.

Basé en région parisienne, Neopost est présent directement sur les principaux marchés : Etats Unis, France, Allemagne, Royaume-Uni, Canada, Italie, Pays-Bas, Belgique, Espagne, Irlande et Japon. Les produits de Neopost sont vendus dans 70 pays.

Neopost a réalisé en 2002 un chiffre d'affaires de 760,6 millions d'euros et un résultat net de 70 millions d'euros. Le Groupe a acquis en 2002 Ascom Hasler, troisième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, et Stielow, le premier fournisseur de plieuses / inséreuses en Allemagne.

Neopost est une société cotée au Premier Marché d'Euronext Paris et fait partie du SBF 120 et du Next 150.

Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:

Gaële CHAGNAUD, Relations Investisseurs
Tel : 01 45 36 31 39
Fax : 01 45 36 30 30
E-mail : g.chagnaud@neopost.fr

Florence BONIFACE, Gavin Anderson & Company
Tel: 01 42 94 66 83
Fax: 01 42 94 25 69
E-mail : fboniface@gavinanderson.fr

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com