

AUTOMATISATION
DES PROCESSUS
DOCUMENTAIRES ET
DIFFUSION MULTICANALE

quadi^{ent}
Because connections matter.*



Le traitement manuel des documents freine votre entreprise ?

Dans un contexte professionnel en constante évolution, votre entreprise peinera à suivre le fil des demandes externes si vos employés sont ralentis par des tâches manuelles contraignantes. Pourtant, nombreuses sont les petites et moyennes entreprises qui ont toujours recours à des processus manuels répétitifs pour envoyer leurs documents transactionnels importants, tels que les factures, relevés, avis et contrats.

Ces méthodes dépassées sont un vrai frein à l'agilité et à la compétitivité. En effet, ces processus manuels augmentent les coûts opérationnels et diminuent la productivité des collaborateurs. Pire encore, sans automatisation, les erreurs humaines peuvent survenir plus fréquemment, par exemple en matière de conformité, ce qui peut entacher l'expérience des utilisateurs et ternir votre réputation.

RECOMMANDÉ

PAR LES EXPERTS

Gartner®, Forrester®,
et Aspire®



EXPÉRIENCE

Leader mondial
depuis de
nombreuses
années



DES RÉSULTATS PROUVÉS

96% de clients
satisfaits



EXPERTISE

8 milliards d'expériences
personnalisées par an



“

**Plus de 68 % des entreprises
sondées déclarent avoir réalisé des
économies et amélioré l'efficacité
des processus en numérisant leurs
principales activités.**

— Keypoint Intelligence InfoTrends, Mail
Technology & E-Delivery Adoption (Juillet 2018)

OPTIMISATION DOCUMENTAIRE ET DIFFUSION MULTICANALE : QUELS BÉNÉFICES ?

Imaginez pouvoir optimiser votre traitement documentaire et pouvoir opter pour la diffusion adaptée à chaque client et à tout moment. En apportant des améliorations simples aux processus inhérents à vos communications client, vous pourrez :



Optimiser les coûts



Éliminer les tâches répétitives



Augmenter l'implication des employés



Assurer la conformité et la sécurité



Améliorer l'expérience client

De plus, vous pourrez suivre en détail les tâches relatives au traitement de vos documents grâce aux reportings et tableaux de suivi.



Optimisation documentaire et diffusion multicanale : quel intérêt pour mon entreprise ?

Pour rester compétitive, une entreprise doit être plus efficace et cela passe par l'élimination des tâches manuelles répétitives. Un processus d'envoi de courrier de qualité se doit de répondre aux besoins de votre entreprise – ainsi qu'aux exigences de vos clients – tout en tirant le meilleur parti de vos ressources internes. Si l'un des scénarios ci-dessous vous est familier, il est sûrement grand temps de repenser la préparation et l'envoi des communications client les plus importantes :

- Vos communications client sont-elles parfois expédiées avec du retard ?
- En période de forte activité, les employés dont ce n'est pas le rôle doivent-ils prêter main-forte pour préparer le courrier ?
- Vos collaborateurs doivent-ils manuellement trier les documents, retirer les exceptions (comme les factures à zéro) et vérifier à plusieurs reprises que chaque enveloppe contient le bon contenu ?
- Disposez-vous de systèmes pour veiller à la sécurité et à la conformité des informations de vos clients lors de la préparation du courrier ?
- Utilisez-vous du matériel spécifique, comme une mise sous pli, pour accélérer la préparation ?
- Certains de vos clients souhaitent recevoir une partie ou l'intégralité de leurs documents de manière dématérialisée ?



POURQUOI CHOISIR IMPRESS AUTOMATE ?

Impress Automate est une solution d'optimisation documentaire qui vous aide à produire facilement des communications professionnelles, personnalisées et sécurisées. Capable de gérer des règles métier prédéfinies, ce logiciel optimise et accélère la préparation et la diffusion des documents pour vous placer aux commandes de votre processus de communication client et vous permettre de gagner en efficacité. Cette solution agile et évolutive basée sur le cloud est facile à mettre à œuvre. Votre service informatique sera très peu sollicité et aucune ressource ne sera requise pour s'intégrer à vos systèmes existants.



AUGMENTATION DE LA PRODUCTIVITÉ ET DE L'ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS

Avec Impress Automate, la préparation des communications client est fortement réduite et permet à vos collaborateurs de se consacrer à des tâches à plus forte valeur ajoutée génératrices de revenus. Impress Automate vous aide à accélérer ce processus grâce à une interface simple et intuitive. De plus, sa technologie basée sur un navigateur vous permet d'optimiser vos workflows depuis tout appareil.



SÉCURITÉ ET RESPECT DE LA RÉGLEMENTATION

La solution Impress Automate assure la sécurité et l'intégrité de vos documents lorsque vous l'utilisez avec un équipement spécialisé, comme une mise sous pli. Comment ? Grâce à une technologie basée sur code-barres qui reconnaît le destinataire afin que chaque document soit inséré dans la bonne enveloppe. De plus, différents courriers adressés à une même personne peuvent être automatiquement groupés dans une seule enveloppe afin de réduire les coûts d'expédition.



AMÉLIORATION DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

Vous pouvez créer des messages ciblés et personnalisés puis les envoyer à vos clients en utilisant le canal qu'ils préfèrent. Parfaitement intégrée à Impress Portal, la solution Impress Automate vous aidera dans votre transition digitale en vous permettant d'envoyer une partie ou l'ensemble de vos communications sous forme dématérialisée.

Concentrez-vous sur l'essentiel en consacrant plus de temps à l'innovation et moins de temps à la gestion. Faites appel à Quadiant pour mener à bien votre transformation digitale.

DÉCOUVREZ DÈS AUJOURD'HUI
LA PUISSANCE D'IMPRESS
AUTOMATE.

RENFORCEZ L'OPTIMISATION,
LA TRANSFORMATION ET
L'ENGAGEMENT AVEC QUADIENT.

Parce que les liens sont
essentiels.

“

Avant, cinq bénévoles
devaient travailler
deux jours à plein
temps pour envoyer
un courrier à nos
4 500 donateurs.
Maintenant, cela prend
moins d'une heure.

— Irene Timmons,
Responsable de la collecte
de fonds, Make-a-Wish
Foundation



quadient
Because connections matter.*

À propos de Quadient®

Quadient, anciennement Neopost, est à l'origine des expériences client les plus significatives. En se concentrant sur quatre grands domaines d'activité, la Gestion de l'Expérience client, l'Automatisation des Processus métier, les Solutions liées au Courrier et les Consignes Colis automatiques, Quadient aide quotidiennement des centaines de milliers d'entreprises à construire des liens durables avec leurs clients et à leur offrir une expérience client d'exception, dans un monde où les interactions se doivent d'être toujours plus connectées, personnelles et mobiles. Quadient est cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris (QDT) et fait partie de l'indice CAC® Mid & Small.

Pour plus d'informations sur Quadient, rendez-vous sur www.quadient.fr

Quadient® et le logo Quadient sont des marques déposées de Quadient Group AG. Tous les autres noms de sociétés et de produits peuvent être des marques commerciales et sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Toutes les informations contenues dans ce document, y compris les descriptions des caractéristiques, fonctions, performances et spécifications sont susceptibles d'être modifiées à tout moment sans pour autant faire l'objet d'un préavis. www.quadient.fr

*Parce que les liens sont essentiels