

## NIVEAU D'ACTIVITE RECORD AU 4<sup>EME</sup> TRIMESTRE 2006 ET SUR L'ENSEMBLE DE L'EXERCICE 2006 :

- Chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre en hausse de 14,9% hors effets de change
- Chiffre d'affaires annuel en croissance de 11,9% hors effets de change

## PERSPECTIVES : POURSUITE DE LA CROISSANCE RENTABLE

- 2006 : marge opérationnelle courante attendue à un taux proche de 26%
- 2007 : croissance estimée du chiffre d'affaires supérieure à 4% hors effets de change

Paris, le 6 mars 2007

Neopost, le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires consolidé de 246,2 millions d'euros pour le 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2006 (clos le 31 janvier 2007), en croissance de 11,0% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2005. A taux de change constants, la progression s'établit à +14,9%.

Sur l'ensemble de l'exercice 2006, Neopost réalise un chiffre d'affaires de 918,5 millions d'euros en hausse de 11,9% à taux de change constants.

Jean-Paul Villot, Président Directeur Général de Neopost, a déclaré : *« Nous avons enregistré un niveau d'activité record en 2006. La forte croissance réalisée sur l'ensemble de nos marchés est une nouvelle démonstration de la pertinence de notre modèle de croissance profitable. Cette performance confirme notre capacité à tirer, année après année, pleinement parti des évolutions du secteur postal et des opportunités de marché qui en découlent. »*

### Chiffre d'affaires

<i>En millions d'euros</i>	T4 2006	T4 2005	Variation	Variation hors effets de change	Cumul 2006	Cumul 2005	Variation	Variation hors effets de change
Amérique du Nord	100,1	97,9	+2,2%	+11,6%	377,1	333,9	+13,0%	+15,3%
France	75,0	60,7	+23,6%	+23,6%	252,1	240,9	+4,7%	+4,7%
Royaume-Uni	32,3	30,0	+7,8%	+5,9%	148,9	118,7	+25,4%	+24,9%
Allemagne	15,8	14,3	+10,6%	+10,6%	56,0	53,5	+4,7%	+4,7%
Reste du monde	23,0	19,0	+20,9%	+21,5%	84,4	80,3	+5,1%	+5,4%
<b>Total</b>	<b>246,2</b>	<b>221,9</b>	<b>+11,0%</b>	<b>+14,9%</b>	<b>918,5</b>	<b>827,3</b>	<b>+11,0%</b>	<b>+11,9%</b>

**Amérique du Nord**

Hors effets de change, le chiffre d'affaires a augmenté de 11,6% au 4<sup>ème</sup> trimestre 2006 alors que le 4<sup>ème</sup> trimestre 2005 avait bénéficié d'un changement de tarif postal aux Etats-Unis.

Sur l'ensemble de l'année, les ventes sont en progression de 15,3% hors effets de change, illustrant la compétitivité et la dynamique commerciale dont Neopost a su faire preuve à l'occasion des programmes de décertification arrivés à échéance fin décembre 2006 aux Etats-Unis et au Canada.

**France**

Comme anticipé, le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2006 s'établit en très forte hausse, avec une progression de 23,6% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2005.

Sur l'ensemble de l'année, les effets de base de comparaison trimestre à trimestre se compensent. Le chiffre d'affaires 2006 affiche une solide croissance de 4,7% par rapport à 2005.

**Royaume-Uni**

Hors effets de change, le 4<sup>ème</sup> trimestre 2006 enregistre une hausse de 5,9% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2005.

Sur l'ensemble de l'exercice 2006, la croissance ressort à 24,9% reflétant l'excellente performance des 9 premiers mois de l'année réalisée grâce à la capacité d'adaptation de l'offre de Neopost à la nouvelle méthode de tarification postale britannique (basée à la fois sur le poids et la dimension des plis). L'activité a également bénéficié de l'effet « écho » de la décertification de 2001-2002.

**Allemagne**

En Allemagne, le groupe poursuit sa croissance à un rythme très soutenu avec une hausse de 10,6% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2005.

Sur 12 mois, la croissance ressort à +4,7% par rapport à une base 2005 élevée, puisque celle-ci avait bénéficié de l'important surcroît de chiffre d'affaires généré par le programme d'incitation financière mis en place par la poste allemande pour favoriser l'installation de nouvelles machines à affranchir.

**Reste du monde**

Hors effets de change, le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2006 affiche une très forte hausse de 21,5% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2005.

Sur l'ensemble de l'exercice 2006, la croissance s'établit à 5,4%. En effet, en 2005, les trois premiers trimestres avaient connu un niveau d'activité particulièrement élevé grâce notamment aux programmes de décertifications aux Pays-Bas, et en Suisse.

**Perspectives**

Ce niveau d'activité record permet au Groupe de préciser son objectif de marge opérationnelle courante qui devrait se situer à un niveau proche de 26% du chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'exercice 2006.

En 2006, Neopost a bénéficié d'opportunités de marché très significatives aux Etats-Unis, au Canada et au Royaume-Uni, trois pays représentant 57% de son chiffre d'affaires total. Ces opportunités ne se reproduiront pas en 2007. L'activité pourrait néanmoins profiter d'un changement de méthode de tarification postale actuellement en cours de discussion aux Etats-Unis qui se traduirait par un prix de l'affranchissement basé à la fois sur le poids et la dimension des plis.

Sans tenir compte de ce possible changement de tarification aux Etats-Unis, Neopost estime que la croissance de son chiffre d'affaires devrait être, en 2007, supérieure à 4% hors effets de change, grâce à la montée en puissance des services (maintenance, fournitures et services financiers) et à la forte dynamique du groupe.

Si le projet de changement de méthode de tarification postale aux Etats-Unis était confirmé, son impact pour Neopost pourrait être estimé à environ 1 à 2 points de croissance supplémentaires en 2007 (hors effets de change).

Jean-Paul Villot a conclu : *«Au delà des échéances de décertifications, facteurs d'accélération de la croissance pour le groupe, les évolutions technologiques et réglementaires de notre activité se multiplient, créant de nouvelles opportunités qui soutiennent notre confiance dans l'avenir. Dans ce contexte, 2007 s'annonce comme une belle année ce qui est tout à fait remarquable après la performance record enregistrée en 2006 ».*

## Agenda

Les résultats annuels seront publiés le 27 mars 2007, après clôture de Bourse.

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2007 sera publié le 5 juin 2007, après clôture de bourse.

## A PROPOS DE NEOPOST

**NEOPOST EST LE PREMIER FOURNISSEUR EUROPEEN** et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier. Aujourd'hui implanté dans 14 pays, avec plus de 4 900 salariés, un chiffre d'affaires annuel de 918,5 millions d'euros en 2006 et une offre commercialisée dans plus de 90 pays, le Groupe est devenu un acteur incontournable du marché de l'équipement des salles de courrier et des solutions logistiques.

Il offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement, de pliage, d'insertion ou d'adressage de documents, ainsi qu'en matière de traçabilité logistique. Neopost propose aussi une offre de services très complète, intégrant notamment le conseil, la maintenance et les solutions de financement.

Neopost est coté sur le compartiment A d'Eurolist by Euronext Paris. Il a une capitalisation boursière de 3,1 milliards d'euros.

Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:

Gaële CHAGNAUD, Directeur Relations Investisseurs

Tél : 01 45 36 31 39

Fax : 01 45 36 30 30

E-mail : [g.chagnaud@neopost.com](mailto:g.chagnaud@neopost.com)

Fabrice BARON, Gavin Anderson & Company

Tél : 01 53 32 61 27

Fax : 01 53 32 61 00

E-mail : [fbaron@gavinanderson.fr](mailto:fbaron@gavinanderson.fr)

Ou consulter notre site Internet : [www.neopost.com](http://www.neopost.com)

WE VALUE YOUR MAIL