

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ:

- 3^{ème} trimestre 2002 : 189,3 millions d'euros, soit +37,4%
- 9 premiers mois 2002 : 553,5 millions d'euros, soit +30,4%

PERSPECTIVES 2002

- Révision en légère baisse de la prévision du chiffre d'affaires annuel
- Prévision de résultat net revue à la hausse à 65 millions d'euros

Paris, le 10 décembre 2002 - Neopost, le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires consolidé de 553,5 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'exercice 2002 (clos le 31 octobre 2002), en croissance de 30,4% par rapport à la même période de 2001.

Rappelons que sur ces neuf premiers mois Neopost a intégré successivement Ascom Hasler Amérique du Nord (1^{er} mars 2002), Ascom Hasler hors Amérique du Nord (1^{er} juin 2002) et Stielow (1^{er} septembre 2002).

Sur la base de comptes pro forma prenant intégralement en compte ces récentes acquisitions sur la totalité des neuf premiers mois en 2001 et 2002, le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 624,3 millions d'euros, en baisse de 0,9%, soit une croissance de 1,7% hors effet de change. Hors Stielow et hors effet de change, la croissance pro forma s'établit à 2,9%.

Jean-Paul Villot, Président Directeur Général de Neopost, a déclaré :

« Le troisième trimestre 2002 s'inscrit dans la même tendance que le deuxième trimestre 2002 : il a été pour Neopost une période de transition. Face à un environnement économique déprimé, aussi bien en Amérique du Nord que dans la plupart des pays européens, Neopost a privilégié l'amélioration de sa productivité. L'intégration d'Ascom Hasler est maintenant bien avancée et l'intégration de Stielow démarre bien. Pour ce qui est du quatrième trimestre, l'ensemble de notre gamme de machines à affranchir digitales sera disponible sur tous nos principaux marchés, et le niveau d'activité devrait être plus soutenu. »

Chiffre d'affaires publié

En millions d'euros	3 ^{ème} trimestre			Cumul 9 premiers mois		
	2002*	2001	% croissance	2002**	2001	% croissance
Amérique du Nord	81,0	58,6	38,2%	261,6	182,4	43,4%
France	48,9	49,3	(1,0%)	154,3	153,7	0,4%
Royaume-Uni	32,2	17,2	87,2%	76,1	52,2	45,7%
Reste du monde	27,2	12,8	112,5%	61,5	36,0	70,8%
Total	189,3	137,9	37,4%	553,5	424,3	30,4%

* Ascom Hasler consolidé sur 3 mois, Stielow consolidé sur 2 mois

** Ascom Hasler Amérique du Nord consolidé sur 8 mois, Ascom Hasler hors Amérique du Nord consolidé sur 5 mois, Stielow consolidé sur 2 mois

Chiffre d'affaires pro forma

En millions d'euros	Cumul 9 premiers mois			
	Pro forma*** 2002	Pro forma*** 2001	% Croissance Pro forma	% Croissance Pro forma à taux de change constant
Amérique du Nord	272,1	290,8	(6,4)%	(1,2)%
France	154,3	153,7	0,4%	0,4%
Royaume-Uni	82,9	68,1	21,9%	23,4%
Allemagne hors Stielow	15,6	15,5	0,4%	0,4%
Reste du monde	51,4	47,8	7,6%	7,6%
Total 1	576,3	575,9	0,1%	2,9%
Stielow	48,0	54,1	(11,3)%	(11,3)%
Total 2	624,3	630,0	(0,9)%	1,7%

*** Ascom Hasler et Stielow pris en compte en totalité sur 9 mois.

Hors Stielow, le chiffre d'affaires consolidé de Neopost sur les neuf premiers mois progresse de 0,1% en pro forma, soit 2,9% hors effet de change.

Sur la même période, la croissance organique de Neopost, hors les acquisitions de Stielow et d'Ascom Hasler et à taux de change constant, peut être estimée à environ 4%.

Les deux mois d'activité de **Stielow** consolidés sur la période (acquisition le 31 août 2002) représentent un chiffre d'affaires de 10,8 millions d'euros. Les chiffres pro forma de Stielow montrent une baisse du chiffre d'affaires de 11,3% sur les neuf premiers mois, reflet du contre coup du « passage à l'euro » et de la faiblesse de l'économie allemande. Ce sont les activités hors cœur de métiers (façonnage de documents imprimés, étiquettes, emballage) qui souffrent le plus. Le niveau d'activité actuel de Stielow est cependant parfaitement en ligne avec les attentes du Groupe lors de l'acquisition, soit 25 millions d'euros de contribution au chiffre d'affaires de Neopost sur l'ensemble de l'exercice 2002 (5 mois de consolidation), et une marge d'exploitation à l'équilibre.

En Amérique du Nord, sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires progresse de 43,4%. En comptes pro forma, le léger recul hors effet de change s'explique par l'absence des produits digitaux dans l'ancien réseau Ascom Hasler sur les six premiers mois de l'année. De plus, le lancement dans les deux réseaux de distribution, au cours du troisième trimestre, des nouvelles machines à affranchir digitales IJ35/45 ne produira un effet bénéfique qu'au cours du quatrième trimestre.

En France, la croissance de l'activité sur les neuf premiers mois de l'année s'établit à 0,4%, performance non négligeable compte tenu de la disparition des revenus liés au passage à l'euro (soit environ 8 millions d'euros sur la même période en 2001). L'effet euro ayant diminué au cours des derniers mois de 2001, le quatrième trimestre 2002 montrera un retour à la croissance en France.

Au Royaume-Uni, Neopost progresse de 45,7% sur les neuf premiers mois sous le double effet de la consolidation d'Ascom Hasler et de la décertification des machines mécaniques. Les chiffres pro forma (+23,4% hors effet de change) sur neuf mois sont le reflet du dynamisme du marché britannique et de l'agressivité commerciale de Neopost. La vague de décertification étant passée, le Royaume-Uni continuera à croître au quatrième trimestre mais à un rythme plus faible.

L'Allemagne, hors Stielow, est en faible croissance à +0,4% sur la base des comptes pro forma, les premières ventes à Francotyp Postalia dans le cadre du nouveau contrat OEM ayant compensé la baisse d'activité de Neopost GmbH (anciennement Hasler) suite à l'arrêt des programmes euro et à la faiblesse actuelle de l'économie allemande.

Dans le reste du monde, la progression sur neuf mois reste soutenue à 7,6% hors effet de change sur la base des comptes pro forma. L'après euro se fait sentir fortement sur les marchés belges et italiens, mais la livraison de 2,5M€ d'équipement à la Chine au prochain trimestre devrait à nouveau tirer la croissance.

Perspectives

La disponibilité de l'ensemble de la gamme de machines à affranchir digitales sur tous les principaux marchés de Neopost, conjuguée à la montée en puissance des réseaux de distribution Ascom Hasler, maintenant intégrés, doivent permettre à Neopost de poursuivre sa croissance sur le quatrième trimestre. Cependant, en raison du niveau très bas des investissements des entreprises, de la priorité donnée à la nouvelle organisation du groupe, et en raison de l'évolution défavorable du taux euro/dollar depuis la dernière estimation, le chiffre d'affaires annuel devrait être légèrement inférieur aux 775 millions d'euros précédemment annoncés.

Jean-Paul Villot a conclu : *«Malgré une légère baisse de notre estimation de chiffre d'affaires annuel, nous sommes de plus en plus confiants quant à nos perspectives de résultat net. Nous revoyons ainsi à la hausse nos prévisions et anticipons un résultat net de 65 millions d'euros en 2002. La compétitivité de nos produits, notre nouvelle taille et nos marges opérationnelles en forte progression nous permettent d'envisager une nouvelle amélioration conséquente de notre résultat net en 2003. Par ailleurs, nous confirmons notre optimisme quant à l'issue positive du différend qui nous oppose à Pitney Bowes. »*

Agenda

Le chiffre d'affaires annuel sera publié le 11 mars 2003 après clôture de bourse.

Neopost

Neopost est le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial d'équipement de salles de courrier et de solutions logistiques.

Neopost offre des solutions les plus avancées en matière d'affranchissement en ligne ou en local, d'insertion de mailings volumineux, d'expédition de colis au coup par coup et de traçabilité logistique.

Basé en région parisienne, Neopost est présent directement sur les principaux marchés : Etats Unis, France, Allemagne, Royaume-Uni, Canada, Italie, Pays-Bas, Belgique, Espagne, Irlande et Japon. Les produits de Neopost sont vendus dans 70 pays.

En 2001, Neopost a réalisé un chiffre d'affaires de 575 millions d'euros. En 2002, Neopost a acquis Ascom Hasler, troisième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, et Stielow, le premier fournisseur de plieuses / inséreuses en Allemagne.

Neopost est une société cotée au Premier Marché d'Euronext Paris et fait partie du SBF 120 et du Next 150.

Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:

Gaële CHAGNAUD, Relations Investisseurs
Tel : 01 45 36 31 39
Fax : 01 45 36 30 30
E-mail : g.chagnaud@neopost.fr

Florence LAROCHE, Gavin Anderson & Company
Tel : 01 53 83 31 72
Fax : 01 53 83 31 62
E-mail : flaroche@gavinanderson.fr

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com