

## NIVEAU D'ACTIVITE AU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2008 CONFORME AUX ATTENTES :

- Chiffre d'affaires publié en croissance de 4,7% à taux de change constants
- Hors PFE, chiffre d'affaires en croissance de 2,3% à taux de change constants

## PERSPECTIVES 2008 CONFIRMÉES :

- Croissance du chiffre d'affaires de 6% minimum y compris PFE et hors effets de change
- Marge opérationnelle courante en progression de 50 points de base par rapport au nouveau point de départ de 2007 intégrant PFE sur 11 mois, à savoir 25,2%

Paris, le 3 juin 2008

Neopost, le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires consolidé de 220,5 millions d'euros pour le 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2008 (clos le 30 avril 2008), en baisse de 2,5% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2007. A taux de change constants, la progression du chiffre d'affaires s'établit à 4,7%. Ce chiffre d'affaires intègre pour la première fois les ventes de PFE consolidé sur les mois de mars et avril 2008.

Hors PFE, le chiffre d'affaires est en croissance de 2,3% à taux de change constants.

Denis Thiery, Directeur Général de Neopost, a déclaré : *«Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2008 est tout à fait conforme à nos attentes. Nous affichons de bonnes performances en Europe tandis que les conditions de marché se stabilisent aux Etats-Unis. Nous sommes très heureux d'intégrer PFE et confiants dans les synergies qui naîtront du renforcement de notre offre de mise sous pli haut de gamme.»*

### Evolution du chiffre d'affaires par zone géographique

En millions d'euros	T1 2008 hors PFE	T1 2008*	T1 2007	Variation T1 2008* / T1 2007	Variation hors effets de change
Amérique du Nord	70,8	72,0	89,2	-19,3%	-7,7%
France	69,9	70,1	62,5	+12,2%	+12,2%
Royaume-Uni	32,2	33,5	36,9	-9,3%	+4,1%
Allemagne	17,5	18,2	14,5	+25,4%	+27,2%
Reste du monde	25,1	26,7	23,1	+15,9%	+19,1%
<b>Total publié</b>	<b>215,5</b>	<b>220,5*</b>	<b>226,2</b>	<b>-2,5%</b>	<b>+4,7%</b>

Soit +2,3% hors PFE

\* dont 5,0 millions d'euros réalisés par PFE consolidé sur 2 mois en 2008.

**Amérique du Nord**

Les conditions de marché se stabilisent. Hors effets de change, le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2008 baisse de 7,7% comparé au 1<sup>er</sup> trimestre 2007 qui avait connu un bon niveau d'activité.

**France**

Comme attendu, le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2008 progresse fortement par rapport au chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2007. La hausse s'établit à 12,2%.

**Royaume-Uni**

Hors effets de change, le 1<sup>er</sup> trimestre 2008 progresse de 4,1% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2007. Cette hausse s'explique en grande partie par l'intégration des activités de PFE.

**Allemagne**

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2008 est en croissance record de 27,2% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2007. Cette performance est liée au dynamisme de la filiale allemande de Neopost, au rachat d'un distributeur en juillet 2007 et à l'intégration de PFE.

**Reste du monde**

Hors effets de change, le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2008 est en augmentation de 19,1% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2007. Cette croissance s'explique par les performances de certaines filiales, l'Irlande en particulier, par la montée en puissance des services de leasing, par les acquisitions de deux distributeurs en Suisse en 2007, ainsi que par l'intégration des activités de PFE.

**PFE**

L'acquisition de PFE, acteur mondial de systèmes de mise sous pli, a été finalisée en mars 2008. En deux mois (mars et avril 2008), PFE a réalisé un chiffre d'affaires de 5,0 millions d'euros. L'intégration se déroule rapidement, conformément au plan de marche. Pour preuve, le Groupe a déjà procédé à la revue approfondie du portefeuille d'activités de PFE en vue d'éventuels ajustements ou cessions et l'intégration des réseaux de distribution directs et indirects de PFE est en bonne voie. Compte tenu de l'ensemble de ces éléments, le Groupe précise qu'il lui sera vite impossible d'isoler le chiffre d'affaires correspondant à l'ancien périmètre de l'entité PFE de celui de l'ensemble de Neopost.

Le Groupe est confiant dans sa capacité à générer des synergies commerciales et industrielles significatives une fois terminé le processus d'intégration de PFE au sein de Neopost.

**Répartition du chiffre d'affaires par métier et par type d'activité (y compris PFE<sup>1</sup>)**

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2008, hors effets de change, le chiffre d'affaires des systèmes d'affranchissement progresse de 4,3% tandis que le chiffre d'affaires des systèmes de gestion de documents et logistique affiche une hausse de 5,7%. La répartition du chiffre d'affaires total est de 72% pour les systèmes d'affranchissement et de 28% pour les systèmes de gestion de documents et logistique.

Comme anticipé, les ventes d'équipements sont, au 1<sup>er</sup> trimestre 2008, en recul de 9,7% alors que les revenus récurrents augmentent de 13,3% (évolutions par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2007 hors effets de

---

<sup>1</sup> PFE consolidated over 2 months in 2008.

change). Cette hausse des revenus récurrents tient notamment à l'accroissement des services financiers, des ventes de fournitures, des services de maintenance et des changements de tarifs postaux. Les revenus récurrents représentent 68% du chiffre d'affaires total contre 32% pour les ventes d'équipements.

## Autres événements du trimestre

Comme annoncé précédemment, Neopost a procédé, au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2008, à deux acquisitions pour renforcer son offre: NBG ID, spécialisée dans l'intégration des technologies RFID dans le domaine de la logistique et Rena, spécialisée dans les imprimantes d'adressage.

## Résultats et situation financière

L'évolution de la marge opérationnelle courante au 1<sup>er</sup> trimestre 2008 est en ligne avec les attentes du Groupe pour l'ensemble de l'exercice.

La situation financière du Groupe est saine. La politique menée par le Groupe, que ce soit l'acquisition de distributeurs ou de sociétés qui renforcent ou élargissent son cœur de métier, le développement des services financiers ou le retour aux actionnaires, se traduit naturellement par une progression de son ratio d'endettement. Ce ratio reste faible compte tenu des activités de financement (location des équipements, leasing et financement de l'affranchissement).

## Perspectives

L'année 2008 se déroule comme anticipé. L'Europe devrait continuer à enregistrer de bonnes performances. Aux Etats-Unis, le Groupe va bénéficier d'ici la fin de l'exercice de la décertification des machines à affranchir non digitales. L'intégration de PFE progresse vite. Dans ces conditions, incluant PFE sur 11 mois en 2008, le Groupe confirme son objectif de croissance du chiffre d'affaires d'au moins 6% par rapport au chiffre d'affaires 2007 publié, hors effets de change.

Le Groupe confirme également son objectif d'amélioration de 50 points de base de sa marge opérationnelle courante en 2008 par rapport au niveau de 25,2% du chiffre d'affaires calculé en intégrant PFE sur 11 mois en 2007.

Denis Thiery a conclu : **«L'année 2008 a bien débuté et devrait nous donner une nouvelle occasion de démontrer la pertinence de notre modèle économique et la bonne résistance de nos chiffres dans un contexte économique moins porteur. »**

## Agenda

L'Assemblée Générale se tiendra sur première et unique convocation le 8 juillet 2008.

Le paiement du dividende de 3,65 euros par action aura lieu le 15 juillet 2008, sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale.

Le chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre sera publié le 2 septembre 2008 après clôture de bourse.

## A PROPOS DE NEOPOST

**NEOPOST EST LE PREMIER FOURNISSEUR EUROPEEN** et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier. Aujourd'hui implanté dans 14 pays, avec plus de 5 000 salariés, un chiffre d'affaires annuel de 907,1 millions d'euros en 2007 et une offre commercialisée dans plus de 90 pays, le Groupe est devenu un acteur incontournable du marché de l'équipement des salles de courrier et des solutions logistiques.

Il offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement, de pliage, d'insertion ou d'adressage de documents, ainsi qu'en matière de traçabilité logistique. Neopost propose aussi une offre de services très complète, intégrant notamment le conseil, la maintenance et les solutions de financement.

Neopost est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris. Il a une capitalisation boursière supérieure à 2 milliards d'euros.

**Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:**

**Gaële CHAGNAUD, Directeur Relations Investisseurs**

**Tél : 01 45 36 31 39**

**Fax : 01 45 36 30 30**

**E-mail : [g.chagnaud@neopost.com](mailto:g.chagnaud@neopost.com)**

**Fabrice BARON, Gavin Anderson & Company**

**Tél : 01 53 32 61 27**

**Fax : 01 53 32 61 00**

**E-mail : [fbaron@gavinanderson.fr](mailto:fbaron@gavinanderson.fr)**

**Ou consulter notre site Internet : [www.neopost.com](http://www.neopost.com)**