

NOUVELLE ACCELERATION DE LA CROISSANCE AU 3^{EME} TRIMESTRE 2006 :

- Chiffre d'affaires en croissance de +12,2% hors effets de change

AMELIORATION DES PERSPECTIVES DE CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2006 :

- Prévision de croissance annuelle du chiffre d'affaires revue à la hausse : proche de 11% hors effets de change

Paris, le 5 décembre 2006

Neopost, le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires consolidé de 222,0 millions d'euros pour le 3^{ème} trimestre de l'exercice 2006 (clos le 31 octobre 2006), en croissance de +10,5% par rapport au 3^{ème} trimestre 2005. A taux de change constants, la progression s'établit à +12,2%. Sur les neuf premiers mois de l'exercice 2006, Neopost réalise un chiffre d'affaires de 672,3 millions d'euros en hausse de 10,9% à taux de change constants.

Jean-Paul Villot, Président Directeur Général de Neopost, a déclaré : « **Après un excellent premier semestre 2006, notre rythme de croissance s'est encore accéléré au cours du troisième trimestre grâce aux performances remarquables de l'Amérique du Nord et du Royaume-Uni. L'Allemagne affiche aussi une croissance significative. Le modèle Neopost continue de porter ses fruits et nous confirmons notre capacité à tirer profit, mieux que quiconque, des opportunités de marché.** »

Chiffre d'affaires

<i>En millions d'euros</i>	T3 2006	T3 2005	Variation	Variation hors effets de change	Cumul 9 mois 2006	Cumul 9 mois 2005	Variation	Variation hors effets de change
Amérique du Nord	91,3	81,3	+12,3%	+16,6%	277,1	236,0	+17,4%	+16,8%
France	56,3	56,6	-0,4%	-0,4%	177,2	180,2	-1,7%	-1,7%
Royaume-Uni	43,3	30,5	+41,8%	+40,6%	116,6	88,8	+31,3%	+31,3%
Allemagne	13,3	12,3	+8,2%	+8,2%	40,1	39,2	+2,5%	+2,5%
Reste du monde	17,8	20,3	-12,3%	-11,6%	61,3	61,2	+0,2%	+0,5%
Total	222,0	201,0	+10,5%	+12,2%	672,3	605,4	+11,1%	+10,9%

Amérique du Nord

Hors effets de change, le chiffre d'affaires a augmenté de 16,6% au 3^{ème} trimestre 2006. Cette nouvelle excellente performance s'explique essentiellement par les fortes ventes de machines à affranchir liées notamment aux échéances des décertifications aux Etats-Unis et au Canada programmées pour la fin de l'année 2006. Sur les neuf premiers mois, les ventes sont en progression de 16,8% hors effets de change.

France

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2006 est stable par rapport au 3^{ème} trimestre 2005 et celui des neuf premiers mois de l'exercice 2006 est en baisse de 1,7% en raison d'une base de comparaison élevée. Neopost prévoit un bon niveau d'activité au 4^{ème} trimestre, ce qui lui permettra d'atteindre sur l'ensemble de l'exercice une croissance modérée.

Royaume-Uni

Hors effets de change, le 3^{ème} trimestre 2006 enregistre une hausse de 40,6% par rapport au 3^{ème} trimestre 2005. Cette croissance exceptionnelle continue d'être en grande partie due au succès des produits Neopost particulièrement bien adaptés à la nouvelle méthode de tarification postale britannique qui tient compte non seulement du poids mais aussi de la dimension des plis. Cette croissance provient aussi de l'effet « écho » de la décertification de 2001-2002. Sur neuf mois, la croissance hors effets de change s'établit à 31,3%.

Allemagne

En Allemagne, la croissance apparente du chiffre d'affaires du premier semestre 2006 avait été pénalisée par la comparaison avec la performance du premier semestre 2005 au cours duquel Neopost avait enregistré un important surcroît de chiffre d'affaires. Cet effet de base ayant disparu au 3^{ème} trimestre, la croissance est maintenant, comme attendu, bien visible. Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2006 en Allemagne est en effet en croissance significative (+ 8,2% par rapport au 3^{ème} trimestre 2005). Sur neuf mois, le Groupe affiche une croissance de 2,5%.

Reste du monde

Hors effets de change, le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2006 est en recul de 11,6% par rapport au 3^{ème} trimestre 2005 qui avait connu un niveau d'activité exceptionnel, grâce notamment à d'importantes échéances de décertifications, en particulier en Suisse et aux Pays-Bas. Les filiales récentes, notamment l'Irlande, l'Italie, et la Norvège continuent d'enregistrer de forts niveaux de croissance. Sur les neuf premiers mois de l'exercice 2006, la croissance hors effets de change s'établit à +0,5%.

Perspectives

Le très fort niveau d'activité enregistré au 3^{ème} trimestre 2006 et les opportunités de marché attendues pour le 4^{ème} trimestre 2006 amènent Neopost à revoir à la hausse les perspectives de croissance annuelle de son chiffre d'affaires pour l'exercice 2006. Hors effets de change, la croissance devrait ainsi être proche de 11%, contre une estimation préalable d'une croissance proche de 10%.

Cette forte croissance renforce la confiance du Groupe dans sa capacité à atteindre un niveau de marge opérationnelle courante supérieure à 25,5% pour l'ensemble de l'exercice.

Jean-Paul Villot a conclu : « ***Nous affichons trimestre après trimestre des taux de croissance nettement plus soutenus que notre marché. Notre modèle de développement devrait nous permettre de continuer à croître plus vite que notre marché et de façon plus profitable dans les années qui viennent.*** »

Agenda

Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre sera publié le 6 mars 2007, après clôture de bourse.
Les résultats annuels seront publiés le 27 mars 2007, après clôture de Bourse.

A PROPOS DE NEOPOST

NEOPOST EST LE PREMIER FOURNISSEUR EUROPEEN et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier. Aujourd'hui implanté dans 14 pays, avec plus de 4 900 salariés, un chiffre d'affaires annuel de 827 millions d'euros en 2005 et une offre commercialisée dans plus de 90 pays, le Groupe est devenu un acteur incontournable du marché de l'équipement des salles de courrier et des solutions logistiques.

Il offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement, de pliage, d'insertion ou d'adressage de documents, ainsi qu'en matière de traçabilité logistique. Neopost propose aussi une offre de services très complète, intégrant notamment le conseil, la maintenance et les solutions de financement.

Neopost est coté sur le compartiment A d'Eurolist by Euronext Paris. Il a une capitalisation boursière de 3,1 milliards d'euros.

Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:

Gaële CHAGNAUD, Directeur Relations Investisseurs

Tél : 01 45 36 31 39

Fax : 01 45 36 30 30

E-mail : g.chagnaud@neopost.com

Fabrice BARON, Gavin Anderson & Company

Tél : 01 53 32 61 27

Fax : 01 53 32 61 00

E-mail : fbaron@gavinanderson.fr

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com

WE VALUE YOUR MAIL