



- **FORTE CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES SUR LE PREMIER TRIMESTRE 2001 : + 11,8%**
- **BONNES PERSPECTIVES CONFIRMÉES POUR L'EXERCICE 2001**

Paris, le 12 juin 2001

**Neopost annonce aujourd'hui une croissance du chiffre d'affaires consolidé de 11,8% pour le premier trimestre 2001 (clos le 30 avril 2001).**

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe pour le premier trimestre de l'exercice 2001 est de 133,5 millions d'euros contre 119,4 millions d'euros au premier trimestre 2000.

A taux de change et périmètre constants, le chiffre d'affaires a progressé de 9,3% sur ces trois premiers mois, en ligne avec le niveau de croissance de l'année précédente de 10%.

Jean-Paul Villot, Président Directeur Général de Neopost a déclaré :

*« Alors que la croissance économique semble marquer le pas sur la plupart des marchés où nous sommes présents, Neopost continue imperturbablement sa progression. La compétitivité de ses lignes de produits et services permet à Neopost de tirer bénéfice de la déréglementation postale, du passage à l'Euro et des programmes de rajeunissement des parcs de machines à affranchir. C'est de cette situation beaucoup plus que de la santé générale de l'économie que dépend la dynamique de Neopost.*

*La stratégie mise en place depuis plusieurs années : investissement technologique, renforcement de la distribution, amélioration de la productivité, nous permet de capitaliser sur les changements qui agitent notre industrie. Ce bon niveau d'activité au premier trimestre conforte notre optimisme pour l'année 2001.*

*Neopost Online poursuit son investissement technologique et ses efforts de conquête du marché SOHO dans le cadre des contraintes que nous nous sommes imposées. Nous voyons de plus en plus les effets de ces technologies sur notre capacité à proposer de nouveaux services dans nos métiers traditionnels, en particulier dans le domaine de l'affranchissement. »*

<i>en millions d'euros</i>	1 <sup>er</sup> trimestre 2001	1 <sup>er</sup> trimestre 2000	% Croissance	% Croissance à périmètre et change constants
Etats-Unis	57,2	51,7	+ 10,5%	+ 3,8%
France	48,9	43,6	+ 12,1%	+ 12,1%
Royaume-Uni	16,3	14,2	+ 15,4%	+ 19,0%
Reste du monde	11,1	9,9	+ 12,6%	+ 12,7%
Total	<b>133,5</b>	<b>119,4</b>	<b>+ 11,8%</b>	<b>+ 9,3%</b>

**Aux Etats-Unis**, la croissance du chiffre d'affaires de Neopost s'est établie à 10,5%, soit 3,8% hors effet de change. L'effet de la nouvelle décertification ne s'est pas encore fait sentir. Les nouveaux produits (IJ25, IJ65 pour les machines à affranchir et SI60, SI68 pour les plieuses/inséreuseuses) lancés au cours de ce premier trimestre n'auront un effet visible sur l'évolution du chiffre d'affaires nord américain qu'au cours des mois à venir. La croissance aux Etats-Unis devrait se renforcer au cours des prochains trimestres.

**En France**, le marché a été, ce trimestre, encore très actif avec la continuation du programme de conversion à l'euro et le déploiement de Credinet. Dans ce contexte, l'offre de produits et services renouvelée permet à Neopost de continuer à croître à un rythme soutenu de 12,1%. Cette situation favorable doit se prolonger au cours des prochains trimestres.

**Au Royaume-Uni** où les machines à affranchir sont vendues et non louées comme en France et aux Etats-Unis, une force de vente redéployée, des nouveaux produits disponibles depuis maintenant plusieurs mois, et une décertification des machines à affranchir en cours permettent à Neopost d'accélérer encore son rythme de croissance. Le chiffre d'affaires de Neopost au Royaume-Uni a progressé de 15,4% sur le trimestre, soit 19% hors effet de change. 2001 devrait être une très bonne année pour Neopost au Royaume-Uni.

**Dans le reste du monde**, malgré une comparaison pénalisante avec un premier trimestre 2000 comprenant 2,7 millions d'euros de machines à affranchir livrées à la Chine, Neopost enregistre une progression de 12,7% hors effet de change. Alors que les nouveaux contrats de distribution Frama et Francotyp Postalia n'ont pas encore produit d'effet, ce sont les jeunes filiales qui tirent la croissance. En Italie où les programmes de conversion à l'euro ont démarré, Neopost a vu ses ventes progresser de 67,3%. Les deux filiales les plus récentes (Hollande et Belgique) sont maintenant opérationnelles et connaissent une forte progression.

**Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:**

• Gaële CHAGNAUD, Relations Investisseurs  
Tel : 01 45 36 31 39  
Fax : 01 45 36 30 30  
E-mail : [g.chagnaud@neopost.fr](mailto:g.chagnaud@neopost.fr)

• Amélie STOBART, Weber Shandwick France  
Tel : 01 53 32 09 00  
Fax : 01 53 32 82 30  
E-mail : [astobart@webershandwick.com](mailto:astobart@webershandwick.com)

Ou consulter notre site Internet : [www.neopost.com](http://www.neopost.com) , où vous pouvez visualiser le rapport annuel 1999 et, à partir de fin juin, le rapport annuel 2000 (format pdf)