

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ :

- **Deuxième trimestre en ligne avec les prévisions : croissance de +28,1%**
(+1,1% à périmètre et taux de change constants)
- **Premier semestre : croissance de +27,1%**
(+4% à périmètre et taux de change constants)

NEOPOST CONFIRME SES OBJECTIFS SUR 2002

Paris, le 10 septembre 2002 - Neopost, le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires consolidé de 196,3 millions d'euros pour le 2^{ème} trimestre 2002 (clos le 31 juillet 2002), soit une progression de 28,1% par rapport au 2^{ème} trimestre 2001. A périmètre et taux de change constants, la progression ressort à 1,1%.

Le 2^{ème} trimestre 2002 a notamment été marqué par la finalisation de l'acquisition d'Ascom Hasler (31 mai), ainsi que par le rachat du distributeur allemand Stielow annoncé le 24 juillet et finalisé le 31 août.

Au total, sur le 1^{er} semestre 2002, la croissance atteint 27,1% (4% à périmètre et taux de change constants) par rapport au 1^{er} semestre 2001, avec un chiffre d'affaires consolidé de 364,2 millions d'euros.

Jean-Paul Villot, Président Directeur Général de Neopost, a déclaré :

« La performance du 2^{ème} trimestre 2002 est en ligne avec ce que nous avons annoncé, et nous conforte dans les objectifs de croissance que nous nous sommes fixés sur l'ensemble de l'année. Le niveau d'activité du trimestre a été d'autant plus satisfaisant qu'il se compare à un 2^{ème} trimestre 2001 qui avait été particulièrement fort grâce aux revenus du passage à l'euro. Par ailleurs, l'intégration d'Ascom Hasler –dont toutes les divisions géographiques ont pour la première fois contribué au chiffre d'affaires consolidé de Neopost- se déroule comme prévu et nous apporte une nouvelle dimension. Enfin, la récente acquisition du groupe allemand Stielow va nous permettre de nous imposer comme le n°2 sur le marché allemand ».

Un deuxième trimestre marqué par la consolidation de l'ensemble des activités d'Ascom Hasler

Alors qu'Ascom Hasler Amérique du Nord est consolidé au sein de Neopost depuis le 1^{er} mars 2002, le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2002 intègre pour la première fois, et sur deux mois seulement, les activités d'Ascom Hasler hors Amérique du Nord (principalement Royaume-Uni, Allemagne et Suisse). Sur le 2^{ème} trimestre, l'impact d'Ascom Hasler sur la croissance consolidée de Neopost est de 31,9%, ce qui représente un surcroît de chiffre d'affaires de 49,3 millions d'euros.

Comme annoncé, la croissance du chiffre d'affaires à périmètre comparable est faible sur le 2^{ème} trimestre (+1,1%), notamment parce qu'elle se compare à une base élevée au 2^{ème} trimestre 2001. Cette faible croissance s'explique aussi par le décalage des ventes de machines à affranchir lié à l'annonce de la commercialisation prochaine des nouvelles machines digitales IJ35/IJ45. Suite à l'annonce du lancement de cette nouvelle gamme, qui représente le segment le plus large de l'offre de Neopost, les commandes se sont en effet concentrées sur ces nouveaux produits qui ne seront livrables sur les principaux marchés de Neopost (UK, USA, France, Allemagne) qu'au cours du 2nd semestre. Ces nouveaux produits devraient assurer un niveau d'activité soutenu sur le reste de l'exercice, en particulier au 4^{ème} trimestre.

<i>En millions d'euros</i>	2 ^{ème} trimestre 2002*	2 ^{ème} trimestre 2001	% Croissance	% Croissance : impact Ascom Hasler*	% Croissance à taux de change et périmètre constants
Amérique du Nord	100,1	67,1	49,2%	57,9%	1,1%
France	53,9	55,4	(3,2)%	-	(3,2)%
Royaume-Uni	23,2	18,4	25,7%	23,9%	6,4%
Reste du monde	19,1	12,1	59,2%	46,4%	12,9%
Total	196,3	153,0	28,1%	31,9%	1,1%

* *Ascom Hasler Amérique du Nord consolidé sur 3 mois et Ascom Hasler hors Amérique du Nord consolidé sur 2 mois*

Hors Ascom Hasler, le chiffre d'affaires de Neopost en Amérique du Nord au 2^{ème} trimestre 2002 progresse de 1,1% hors effet de change. Le trimestre a été marqué par un changement de tarif postal comme à la même époque en 2001 et par un attentisme certain de la clientèle alors que les nouveaux modèles de machines à affranchir digitales IJ35/45, dont le lancement a été annoncé, ne seront disponibles qu'à la fin du 3^{ème} trimestre. Sur les six premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires nord américain de Neopost est quasi stable (-0,3% hors effet de change).

Ascom Hasler Amérique du Nord, consolidé au sein de Neopost depuis le 1^{er} mars 2002, a réalisé sur le 2^{ème} trimestre un chiffre d'affaires de 39,2 millions d'euros (61,7 millions d'euros sur le 1^{er} semestre). A partir du 4^{ème} trimestre 2002, Ascom Hasler Amérique du Nord bénéficiera de l'ensemble de la gamme de machines à affranchir digitales Neopost.

En France, bien que Neopost ait bénéficié comme l'année précédente d'un changement de tarif postal, le 2^{ème} trimestre 2002 s'est établi légèrement en-dessous du même trimestre 2001 (-3,2%), ce qui ramène la croissance sur l'ensemble du premier semestre à 1%. Cette situation, attendue et annoncée, s'explique par la comparaison avec un premier semestre 2001 particulièrement fort du fait du passage à l'euro. Sur le premier semestre 2001, l'effet passage à l'euro est estimé à environ 5 millions d'euros en France.

Au Royaume-Uni, la croissance à périmètre et taux de change constants s'établit à 6,4% au 2^{ème} trimestre. Sur ce marché, le seul sur lequel Neopost a pu commencer à livrer des machines IJ35/45 au 2^{ème} trimestre, le portefeuille de commandes est à son maximum, le succès du lancement de ces nouvelles machines ayant dépassé les disponibilités en produits. L'activité Ascom Hasler au Royaume-Uni a représenté un supplément d'activité de 23,9% sur le trimestre.

Dès le début du 4^{ème} trimestre, Ascom Hasler commercialisera la gamme des produits Neopost. Au total, au Royaume-Uni, le chiffre d'affaires consolidé Neopost / Ascom Hasler progresse de 25,7% sur le 2^{ème} trimestre et de 26,5% sur les six premiers mois de l'exercice.

Dans le reste du monde, Neopost progresse de 59,2% sur le 2^{ème} trimestre, 46,4% provenant d'Ascom Hasler. Alors même que les filiales hollandaises et belges continuent à fortement progresser, le niveau d'activité en Italie s'est sensiblement ralenti suite à la fin du programme euro. Neopost a par ailleurs récemment remporté un important marché de machines à affranchir en Chine, livrables avant la fin de l'exercice 2002, représentant une commande de 2,5 millions de dollars US.

Sur le 1^{er} semestre 2002, la progression de l'activité est la suivante :

<i>En millions d'euros</i>	1 ^{er} semestre 2002*	1 ^{er} semestre 2001	% Croissance	% Croissance : impact Ascom Hasler*	% Croissance à taux de change et périmètre constants
Amérique du Nord	180,6	124,3	45,3%	49,7%	(0,3)%
France	105,4	104,3	1,0%	-	1,0%
Royaume-Uni	43,9	34,7	26,5%	13,0%	14,9%
Reste du monde	34,3	23,2	47,7%	24,0%	24,0%
Total	364,2	286,5	27,1%	25,1%	4,0%

* Ascom Hasler Amérique du Nord consolidé sur 5 mois et Ascom Hasler hors Amérique du Nord consolidé sur 2 mois

Perspectives

L'arrivée des machines à affranchir IJ35/45 (au Royaume-Uni d'abord puis sur les marchés nord-américains, français et allemands), conjuguée avec les premiers effets de l'intégration des filiales britanniques, belges, hollandaises et italiennes d'Ascom Hasler, et la commercialisation progressive des produits Neopost par les réseaux nord-américain et allemand d'Ascom Hasler, permettent à Neopost d'être confiant sur le 2nd semestre de l'exercice, qui devrait se caractériser par un bon niveau d'activité.

L'acquisition de Stielow, consolidée à partir du 1^{er} septembre 2002, permet à Neopost de renforcer sa position de n°2 en Allemagne, en contrôlant directement 21% du marché des machines à affranchir et plus de 50% du marché des plieuses / inséreuseuses.

Jean-Paul Villot a conclu : «*Sur l'ensemble de l'exercice 2002, nous confirmons notre objectif annoncé de progression de 5% de notre chiffre d'affaires (hors acquisitions et hors effet de change). Sur la base des taux de change actuels, le chiffre d'affaires consolidé 2002 devrait ainsi être d'environ 775 millions d'euros. Nous améliorons par ailleurs légèrement notre prévision de résultat net qui devrait être au moins égal à 60 millions d'euros. Au-delà de 2002, les chantiers engagés aujourd'hui nous permettent d'être confiants dans la capacité de Neopost à continuer à progresser fortement en chiffre d'affaires et en résultat.*»

Agenda

Les comptes semestriels seront publiés le 2 octobre après clôture de bourse.

Neopost

Neopost est le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial d'équipement de salles de courrier et de solutions logistiques.

Neopost offre des solutions les plus avancées en matière d'affranchissement en ligne ou en local, d'insertion de mailings volumineux, d'expédition de colis au coup par coup et de traçabilité logistique.

Basé en région parisienne, Neopost est présent directement sur les principaux marchés : Etats Unis, France, Royaume-Uni, Canada, Italie, Pays-Bas, Belgique, Espagne, Irlande et Allemagne. Les produits de Neopost sont vendus dans 70 pays.

En 2001, Neopost a réalisé un chiffre d'affaires de 575 millions d'euros. En 2002, Neopost a acquis Ascom Hasler, troisième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, et Stielow, le premier fournisseur de plieuses / inséreuseuses en Allemagne.

Neopost est une société cotée au Premier Marché d'Euronext Paris et fait partie du SBF 120 et du Next 150.

Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:

Gaële CHAGNAUD, Relations Investisseurs

Tel : 01 45 36 31 39

Fax : 01 45 36 30 30

E-mail : g.chagnaud@neopost.fr

Florence LAROCHE, Gavin Anderson & Company

Tel : 01 53 83 31 72

Fax : 01 53 83 31 62

E-mail : flaroche@gavinanderson.fr

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com