

**ACTIVITE DU 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2004 CONFORME AUX ATTENTES :**

- Chiffre d'affaires consolidé de 183,5 millions d'euros
- Progression de 2,6% à périmètre<sup>1</sup> et taux de change constants

**CONFIRMATION DES OBJECTIFS 2004 :**

- Croissance organique du chiffre d'affaires
- Marge opérationnelle de 22,0% minimum

Paris, le 8 juin 2004 - Neopost, le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires consolidé de 183,5 millions d'euros pour le 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2004 (clos le 30 avril 2004). A périmètre constant, c'est-à-dire en excluant les activités non stratégiques de Stielow cédées fin 2003 et début 2004<sup>1</sup>, ce chiffre d'affaires est en baisse de 2,0% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2003. A périmètre et taux de change constants, l'activité est en croissance de 2,6%.

Jean-Paul Villot, Président Directeur Général de Neopost, a déclaré : « *Le niveau d'activité du début de l'exercice 2004 est conforme à nos attentes : nous avons à nouveau enregistré de la croissance organique sur chacun de nos trois principaux marchés (Amérique du Nord, France et Royaume-Uni) ainsi que dans le reste du monde. Seul le marché allemand traverse une phase transitoire après l'annonce du lancement de nouveaux services de la poste allemande. La bonne performance de Neopost sur ce 1<sup>er</sup> trimestre est de bon augure pour le reste de l'exercice.* »

**Chiffre d'affaires**

<i>En millions d'euros</i>	Q1 2004	Q1 2003	Variation	Variation hors effet de change
Amérique du Nord	70,6	77,9	-9,5%	+2,1%
France	58,2	58,1	+0,1%	+0,1%
Royaume-Uni	28,9	24,1	+20,0%	+18,0%
Allemagne	11,1	13,2	-15,4%	-15,4%
Reste du monde	14,3	13,6	+5,6%	+5,9%
<b>Total</b>	<b>183,1</b>	<b>186,9</b>	<b>-2,0%</b>	<b>+2,6%</b>
Activités non stratégiques de Stielow (cédées)	0,4	5,9	-94,0%	-94,0%
<b>Total publié</b>	<b>183,5</b>	<b>192,8</b>	<b>-4,8%</b>	<b>-0,4%</b>

**En Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre est en hausse de 2,1% hors effet de change. Neopost confirme ainsi que la compétitivité de ses produits reste intacte sur ce marché alors que le dollar s'est encore affaibli sur la période.

<sup>1</sup> La variation de périmètre concerne les activités non stratégiques de Stielow qui ont été cédées en septembre 2003 (activité « impression d'étiquettes ») et en mars 2004 (activité « façonnage de documents »). Rappelons que le Groupe allemand Stielow a été acquis par Neopost en septembre 2002.

**En France**, le chiffre d'affaires est stable par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2003. Cette performance est d'autant plus satisfaisante que le changement de tarif postal intervenu début 2003 avait généré un surcroît d'activité supérieur à celui enregistré au 1<sup>er</sup> trimestre 2004.

**Au Royaume-Uni**, Neopost renoue avec une croissance à deux chiffres, avec une hausse de 18,0% du chiffre d'affaires hors effet de change. La dynamique déjà très forte de l'activité sur cette zone a été renforcée par un surcroît de chiffre d'affaires lié au changement de tarif postal intervenu sur la période.

**En Allemagne**, le chiffre d'affaires de Neopost est en baisse de 15,4% sur le trimestre. Cette baisse est le reflet de l'attentisme des clients suite à l'annonce du lancement des nouveaux services de la poste allemande (Frankit) qui a logiquement perturbé le marché. Une reprise de l'activité en Allemagne devrait toutefois intervenir au 3<sup>ème</sup> ou 4<sup>ème</sup> trimestre lorsque les nouveaux services et programmes auront été complètement déployés. L'activité en Allemagne a par ailleurs été marquée par un recul des ventes de produits Neopost en OEM.

**Dans le reste du monde**, Neopost retrouve comme prévu une solide croissance de +5,9% hors effets de change, les nouvelles machines digitales étant maintenant disponibles sur la plupart des marchés export.

## **Perspectives 2004**

Le bon niveau d'activité enregistré au 1<sup>er</sup> trimestre 2004, notamment en Amérique du Nord, en France et au Royaume-Uni, vient conforter Neopost dans ses perspectives pour l'ensemble de l'exercice 2004 : le Groupe réaffirme ainsi sa capacité à générer de la croissance organique en 2004.

Le Groupe confirme également son objectif d'améliorer encore sa productivité en 2004, pour porter sa marge opérationnelle à 22,0% minimum sur l'ensemble de l'exercice.

Jean-Paul Villot a conclu : « *La performance enregistrée sur les premiers mois de l'exercice 2004 est encourageante. Après deux années d'acquisitions, de consolidation et de redéploiement, nous disposons de solides bases pour notre développement. Nous tablons en 2004 sur une croissance organique de nos ventes et sur une poursuite de l'amélioration de notre rentabilité.* »

## **Agenda**

L'Assemblée Générale des actionnaires se tiendra le 8 juillet 2004.

La mise en paiement du dividende est prévue le 12 juillet 2004.

Le chiffre d'affaires semestriel sera publié le 7 septembre 2004 après clôture de bourse.

## **Neopost**

Neopost est le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial d'équipement de salles de courrier et de solutions logistiques. Neopost offre des solutions les plus avancées en matière d'affranchissement en ligne ou en local, d'insertion de mailings volumineux, d'expédition de colis au coup par coup et de traçabilité logistique.

Basé en région parisienne, Neopost est présent directement sur les principaux marchés : Etats-Unis, France, Royaume-Uni, Allemagne, Canada, Pays-Bas, Italie, Belgique, Irlande, Japon, Norvège et Espagne. Les produits de Neopost sont vendus dans 90 pays.

Neopost a réalisé en 2003 un chiffre d'affaires de 751 millions d'euros et un résultat net de 84 millions d'euros. Le Groupe a acquis en 2002 Ascom Hasler, 3<sup>ème</sup> fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, et Stielow, le premier fournisseur de plieuses / inséreuse en Allemagne.

Neopost est une société cotée au Premier Marché d'Euronext Paris et fait partie du SBF 120 et du Next 150.

**Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:**

**Gaële CHAGNAUD, Directeur Relations Investisseurs**  
Tel : 01 45 36 31 39  
Fax : 01 45 36 30 30  
E-mail : [g.chagnaud@neopost.fr](mailto:g.chagnaud@neopost.fr)

**Nadège MORLAIS, Gavin Anderson & Company**  
Tel: 01 45 22 22 13  
Fax: 01 45 22 23 98  
E-mail : [tsorrentino@gavinanderson.fr](mailto:tsorrentino@gavinanderson.fr)

Ou consulter notre site Internet : [www.neopost.com](http://www.neopost.com)