

Neopost finalise avec succès son programme de refinancement

Mise en place pour 5 ans d'une ligne de crédit revolving de 350 millions d'euros

Paris, le 22 décembre – Neopost SA, la société mère du Groupe Neopost, annonce aujourd'hui la mise en place d'une ligne de crédit syndiqué « revolving » d'un montant de 350 millions d'euros. Cette ligne de crédit est destinée aux besoins de financement généraux de Neopost et vient notamment en substitution de l'emprunt obligataire FRN datant de 1997 et de l'Océane qui arrivera à échéance le 1^{er} février 2005. Cette ligne de crédit est d'une durée de 5 ans et est assortie d'une marge initiale de 0.60%. Elle a été souscrite par un syndicat bancaire international constitué de 22 établissements. L'opération a été dirigée par HSBC CCF et SG Corporate & Investment Banking, agissant en tant que « Mandated Lead Arrangers ». L'opération a été largement sur-souscrite.

Après le succès du placement privé réalisé au cours de l'été 2003 sur le marché américain (celui-ci portait sur 185 millions de dollars et 25 millions d'euros), Neopost finalise aujourd'hui avec cette deuxième opération le refinancement de sa dette. Ainsi, Neopost dispose désormais d'une dette entièrement libérée de garanties et parfaitement adaptée au financement de ses activités de location.

Denis Thiery, Directeur Financier de Neopost, a déclaré : *“Les excellentes conditions obtenues pour ce crédit syndiqué confirment celles obtenues lors du placement privé aux Etats-Unis : elles sont le signe évident de la reconnaissance de la qualité du crédit de Neopost. Nous disposons aujourd'hui d'une dette tout à fait en phase avec nos besoins et de surcroît idéalement répartie entre taux fixe et taux variable, entre euro et dollar et entre facilité « revolving » et remboursement à terme. Grâce à cette nouvelle structure de dette, nous allons pouvoir optimiser notre gestion de trésorerie et continuer à préparer l'avenir.”*

À propos de Neopost

Neopost est le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial d'équipement de traitement de courrier et de solutions logistiques. Neopost offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement en ligne ou en local, d'insertion de mailings volumineux, et de gestion et de traçabilité logistique.

Basé en région parisienne, Neopost est présent directement sur les principaux marchés du courrier et de la logistique : États Unis, France, Allemagne, Royaume-Uni, Canada, Italie, Pays-Bas, Belgique, Espagne, Irlande, Japon et Norvège. Les produits de Neopost sont vendus dans 70 pays.

En 2002, Neopost a réalisé un chiffre d'affaires de 761 millions d'euros et un résultat net de 70 millions d'euros. Toujours en 2002, le Groupe a acquis Ascom Hasler, troisième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, et Stielow, le premier fournisseur de plieuses / inséreuses en Allemagne.

Neopost est une société cotée au Premier Marché d'Euronext Paris et fait partie du SBF 120 et du Next 150.

Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:

Gaële CHAGNAUD, Investor relations
Tel: 33 (0)1 45 36 31 39
Fax :33 (0)1 45 36 30 30
E-mail: g.chagnaud@neopost.fr

Thomas SORRENTINO, Gavin Anderson & Company
Tel: 01 45 22 22 81
Fax: 01 45 22 23 98
E-mail : tsorrentino@gavinanderson.fr

www.neopost.com