



Communiqué

**Neopost étoffe son offre  
avec de nouveaux produits innovants et compétitifs.**

**Ces nouveaux produits seront présentés au CEBIT 2003.**

*Paris, le 10 mars 2003-* Neopost, le premier fournisseur européen et deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, dévoilera de nouveaux équipements particulièrement innovants lors du salon professionnel CEBIT qui se tiendra à Hanovre du 12 au 19 mars 2003.

Dans le domaine des **Machines à affranchir**, le groupe présentera la **Balance Dynamique**, un nouveau système particulièrement innovant. Combiné aux machines à affranchir à jet d'encre haut de gamme de Neopost, ce dispositif les transforme en systèmes d'affranchissement intelligents, capables de peser toutes sortes de courriers et de calculer l'affranchissement exact à la volée. Doté d'une capacité de traitement de 7500 enveloppes par heure en mode pesée dynamique, l'IJ85 dispose du système de pesée le plus rapide sur le marché. Il peut traiter du courrier pesant jusqu'à 1 kg. La Balance Dynamique améliore très nettement l'ergonomie des systèmes d'affranchissement Neopost dans les grandes salles de courrier, et renforce la compétitivité de l'offre de Neopost sur ce segment.

La Balance Dynamique couplée à l'IJ 85 sera disponible courant 2003 sur tous les principaux marchés de Neopost.

Dans le domaine des **Systèmes de gestion de documents**, Neopost prévoit de lancer la **SI 30**, une petite plieuse / inséreuse compacte. La SI 30 s'adresse au marché nouveau et inexploité des petites et moyennes entreprises qui souhaitent un équipement facile à utiliser et entièrement automatisé. La SI30 peut plier, mettre sous pli et fermer jusqu'à 1350 enveloppes par heure, soit dix fois plus vite que si ces opérations étaient faites à la main. S'adaptant à de nombreux types de documents expédiés, cette machine peut insérer jusqu'à trois documents automatiquement. Elle est auto-installable et aussi simple à utiliser qu'une photocopieuse. La SI 30 a été conçue pour les clients qui plient et insèrent encore manuellement leurs documents dans des enveloppes. Elle permettra à des milliers de sociétés d'économiser du temps, de sécuriser leur processus d'insertion et d'apprécier l'automatisation du traitement du courrier.

La SI 30 sera lancée sur tous les principaux marchés de Neopost au second semestre 2003.

Dans les **Systèmes logistiques**, Neopost dévoilera la **Cyberstation**, qui présente tous les avantages d'une station d'expédition sans investissement, grâce à un navigateur Internet : le système est très simple à déployer et à utiliser. Il suffit en effet à l'expéditeur de se connecter au service « connect N ship ». La Cyberstation calcule les frais de transport, imprime les étiquettes pour les colis et les bordereaux d'expédition, communique avec le système informatique du transporteur et permet le suivi et la vérification de la livraison. Neopost propose aux transporteurs des solutions intégrées pour satisfaire tous les besoins de leurs clients.

Jean-Paul Villot, Président Directeur Général de Neopost, a déclaré : « *Toutes ces innovations prouvent, une fois encore, le dynamisme de nos équipes de recherche et de développement. Elles renforcent la compétitivité de Neopost. Certains de ces produits ouvrent des opportunités sur de nouveaux segments de marché pour Neopost et seront le moteur de notre croissance future.* »

## Agenda

Les résultats de l'exercice 2002 seront publiés le 11 mars 2002 après la clôture de la Bourse.

## Neopost

Neopost est le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial d'équipement de salles de courrier et de solutions logistiques. Neopost offre des solutions les plus avancées en matière d'affranchissement en ligne ou en local, d'insertion de mailings volumineux, d'expédition de colis au coup par coup et de traçabilité logistique.

Basé en région parisienne, Neopost est présent directement sur les principaux marchés : Etats-Unis, France, Royaume-Uni, Allemagne, Canada, Italie, Pays-Bas, Belgique, Espagne, Irlande et Japon. Les produits de Neopost sont vendus dans 70 pays.

En 2001, Neopost a réalisé un chiffre d'affaires de 575 millions d'euros. En 2002, Neopost a acquis Ascom Hasler, troisième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, et Stielow, le premier fournisseur de plieuses / inséreuse en Allemagne.

Neopost est une société cotée au Premier Marché d'Euronext Paris et fait partie du SBF 120 et du Next 150.

**Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter :**

**Gaële CHAGNAUD, Relations Investisseurs**  
Tél : 01 45 36 31 39  
Fax : 01 45 36 30 30  
E-mail : [g.chagnaud@neopost.fr](mailto:g.chagnaud@neopost.fr)

**Florence LAROCHE, Gavin Anderson & Company**  
Tél : 01 53 83 31 72  
Fax : 01 53 83 31 62  
E-mail : [flaroche@gavinanderson.fr](mailto:flaroche@gavinanderson.fr)

**Ou consulter notre site Internet :** [www.neopost.com](http://www.neopost.com)