

GMC SOFTWARE EST NOMMÉE LEADER POUR LA QUATRIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE DANS LE QUADRANT MAGIQUE DE GARTNER, CATÉGORIE LOGICIELS DE GESTION DES COMMUNICATIONS CLIENTS

- GMC Software est positionnée au tout premier rang dans le quadrant des leaders pour sa capacité d'exécution ainsi que pour l'exhaustivité de sa vision

Paris, le 9 Février 2017

Neopost, leader mondial de la communication digitale, annonce aujourd'hui que sa filiale, GMC Software, a été nommée leader dans le Quadrant Magique 2017 de Gartner dans la catégorie Logiciels de gestion des communications clients (Customer Communications Management ou CCM), se retrouvant au tout premier rang pour sa capacité d'exécution et pour l'exhaustivité de sa vision. Dans ce rapport, 15 fournisseurs du monde entier répondant aux critères d'inclusion ont été évalués.

« C'est un honneur pour GMC Software que d'être une nouvelle fois positionnée en tant que leader par Gartner », a déclaré Henri Dura, Directeur Général de la division Entreprise Digital Solutions de Neopost. **« Etant à l'écoute de nos clients, nous continuons à mettre des solutions sur le marché plus rapidement et plus intelligemment que tous les acteurs du secteur. En raison de nos forts investissements en R&D, nous continuons à apporter à nos clients des innovations pertinentes lancement après lancement. Cela donne à nos clients un avantage concurrentiel dans un marché marqué par l'évolution rapide des technologies, de la réglementation et des environnements économiques. »**

Le Quadrant Magique de Gartner définit ainsi les leaders : « En termes de capacité d'exécution et d'exhaustivité de vision, les leaders sont en bonne santé et se préparent pour l'avenir grâce à une vision claire. Ils ont des partenaires de distribution solides et sont présents dans de multiples régions. Leur performance financière est régulière et ils offrent un large support ainsi qu'un service de qualité à leur clientèle. En outre, ils dominent dans une ou plusieurs technologies ou marchés verticaux. Les leaders sont conscients de l'écosystème dans lequel leurs offres doivent trouver leur place. »

GMC Software permet aux organisations de mieux interagir avec leurs clients et employés grâce à des communications pertinentes et opportunes. GMC Software offre aux utilisateurs professionnels les moyens de développer des communications contextuelles et hautement personnalisées quel que soit le canal de diffusion.

Dotée de la plus grande équipe de recherche et de développement dédiée aux communications clients, GMC Software revendique un cycle de lancement majeur de 20 mois dans un secteur où environ 40 mois est la norme. La société a plus de 1 600 clients et partenaires dans les secteurs de la banque, de l'assurance, des soins de santé et des routeurs. GMC Software a connu la croissance la plus rapide en nombre de clients CCM au plan mondial sur les trois dernières années.



Pour accéder gratuitement à une copie intégrale du rapport, veuillez cliquer ici : [Quadrant Magique de Gartner, catégorie Gestion des communications clients.](#)

DECHARGE DE RESPONSABILITE DE GARTNER

Gartner ne soutient aucun des fournisseurs, produits ou services décrits dans ses publications de recherche ni ne conseille à aucun utilisateur de technologie de choisir uniquement les fournisseurs ayant reçu les meilleurs classements. Les publications de recherche de Gartner reflètent les opinions de l'entreprise et ne doivent pas être interprétées comme des déclarations de faits. Gartner décline toute garantie explicite ou implicite relative à cette recherche, y compris toute garantie commerciale ou d'adéquation à un usage particulier.

A PROPOS DE NEOPOST

NEOPOST est un leader mondial du traitement du courrier, de la communication digitale et des solutions logistiques. Sa vocation est d'aider les entreprises à améliorer la façon dont elles gèrent les interactions avec leurs clients et parties prenantes. Neopost fournit les solutions les plus avancées en matière de traitement du courrier physique (systèmes d'affranchissement et de mise sous pli), de gestion de la communication digitale (logiciels de *Customer Communication Management* et de *Data Quality*) et d'optimisation des process pour la chaîne logistique et le e-commerce (de la prise de commande jusqu'à la livraison, y compris les services de traçabilité associés).

Implanté directement dans 31 pays, avec plus de 6 000 collaborateurs, Neopost a enregistré en 2015 un chiffre d'affaires annuel de 1,2 milliard d'euros. Ses produits et ses services sont distribués dans plus de 90 pays.

Neopost est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris et fait partie notamment du SBF 120.

Pour toute information complémentaire vous pouvez contacter :

Gaële Le Men, Neopost

Directeur de la Communication Financière, Externe et Interne

Tel: +33 (0)1 45 36 31 39

E-mail: g.le-men@neopost.com

FTI Consulting

Arnaud de Cheffontaines

Cosme Julien-Madoni

Tel : +33 (0)1 47 03 68 19

E-mail : neopost@fticonsulting.com

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com

Pour en savoir plus sur GMC Software, consultez : <https://gmc.net/fr>

