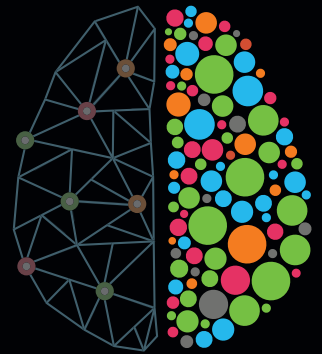


「デジタルファースト」で ビジネスを加速

デジタルだけではない「デジタルファースト」のソリューション



「Quadientはガートナーとフォレスターの双方で評価されているリーダー企業です。Quadientとそのユーザーコミュニティのサポートには非常に満足していますし、製品開発のロードマップにも常に未来を見据えたイノベーションが反映されています。」

— 中規模政府系企業
シニアITマネージャー

「アプリ開発において、ITチームが未完了のバックログを大量に抱えてしまうケースは今後増えていくでしょう。これによって、開発を急ぐあまりにLOBがITチームに回されるリスクも増加します。」

— ガートナー リサーチディレクター、
エイドリアン・リョウ

Quadientのデジタル・アドバンテージ・スイートは、個々のニーズに応じたモバイル&Webのエクスペリエンスを開発できるローコード型デジタルプラットフォームです。既にお使いの基幹システムとの統合はもちろん、非デジタルのコミュニケーションチャネルとも連携することが可能です。

デジタル・アドバンテージは業界最高水準を誇るQuadient Inspireソリューションの一部で、異なる部門間のコラボレーションを促進して総合的なCX向上を支援します。たとえば、このプラットフォームを通じてITチーム、LOB担当者、製品チームが連携すれば、既存のリソースやシステム、知識を活用してカスタマージャーニーの全工程とつながる顧客タッチポイントを作成することができます。

LOB向けに新しいデジタルサービスをローコードで実装したい、また社内でもムニチャネル化を検討しているという場合は、ぜひQuadientのツールをお試しください。

新規チャネルを追加するだけがデジタル変革ではありません。今日の市場スピードに応じて、ビジネス全体をより良い方向へと変えていくことが真のイノベーションへの第一歩となります。



豊富な経験
世界中で6,000社
以上と取引



世界的な評価多数
ガートナー &
フォレスターにて
「リーダー企業」に選出



未来型のテクノロジー
リリース率 業界No.1



確かな実績
顧客満足度95%



製品をすばやくマーケットへ。 効果的なプロモーションを実践 オンライン&モバイルのエクスペリエンスを すばやく開発・デプロイ

マーケットには競合となるスタートアップや新規参入企業、ライバル企業がひしめき、より良いデジタルコミュニケーションを求める声は高まるばかり。ビジネスは常に変革を強いられています。まずはCX戦略を長期目線で捉え、スケラビリティとインタラクティブ性を備えた新たなツールを導入するのが効果的です。

Quadientのデジタル・アドバンテージ・スイートなら、モバイル&Webに対応したコミュニケーションをすばやく、簡単に作成できます。レスポンス、インタラクティブ対応はもちろん、各種規制にも準拠。使いやすいローコードインターフェースで、個人のニーズに応じた魅力的なコンテンツを配信することが可能です。

開発したモバイルアプリは、独自のオムニチャネルレビュー機能ですばやくテストを実施できます。その後、デジタル・アドバンテージ・スイートからモバイル版ウェブサイトやアプリへ直接デプロイすることが可能です。



ダイナミックコンテンツで 開発期間を大幅短縮

顧客ニーズを捉えたインタラクティブな
コンテンツでエンゲージメント向上へ

個々のユーザーニーズに応じたモバイル&Webコンテンツの開発・維持はかなりの労力を伴います。機能に応じて個別のシステムやツール、サードパーティーが関わってくるため、コストも非常に高額となってしまいます。そのため、作業工程の重複、不一致、コンプライアンスのリスク問題など様々な課題が発生してしまいます。

デジタル・アドバンテージ・スイートならこのプロセスがシンプルに。基幹システム内のデータをダイナミックコンテンツ (HTML5) ウィジェットに変換し、それをWebやモバイルページに統合します。

HTML5対応のコンポーネントやアニメーションは100種類以上。Quadientのローコードプラットフォームならウィジェットのカスタマイズや保存、再利用も簡単です。個々のニーズを捉えたデジタルエクスペリエンスを作成し、エンゲージメントの向上を目指せます。

ユーザー主体のコンテンツで アプリをさらに面白く

スピード、一貫性、規制遵守を徹底

Quadientのデジタル・アドバンテージ・スイートでは、開発チームからユーザーに関連コンテンツの編集・承認権限を付与できます。Webインターフェースなので操作も簡単です。

法務チームは利用規約のチェックと確認、マーケティング部門はブランドガイドラインの定義、コンプライアンス部門はコンテンツ要件の指示など、部門間のコラボレーションを簡単に行うことができます。

複数チームを個別に管理する手間とリスクを抑え、IT部門に依存することなく一貫したカスタマーエクスペリエンスを実現することが可能です。

Quadientのデジタル・アドバンテージ・スイートでは、組織内の適切なメンバーにコンテンツブロックを割り当ててコンテンツの管理・追跡・承認を進めることができます。これによりコンプライアンスのリスクを最大限回避するとともに、より一貫したカスタマーエクスペリエンスの提供をサポートします。



ダイナミックな 統合型アプリで より良いカスタマー エクスペリエンスを 収益アップ&優れた CX実現へ

お客様と直接接するエージェントには、カスタマイズしたモバイル&Webアプリケーションが大活躍。スマート&インタラクティブなフォームや個人のニーズを汲んだコンテンツで優れたCXを実現します。

- 保険の営業担当：
モバイルアプリやオンラインフォームでお客様が入力したデータを活用し、苦情にすばやく対応
- コールセンターエージェント：
お客様がオンラインで入力した元コンテンツに沿って、ローンアプリの使い方を説明
- 資産管理のプロフェッショナル：
お客様に、電子署名機能を搭載したオンボーディングフォームを提示

既存のテンプレートとコンテンツを最先端のネイティブアプリやWebコンテンツへ簡単に変換できるため、業務効率も大幅にアップします。

労は少なく、 成果は多く 技術スキルのギャップを 埋めながら イノベーションを実現

Quadientのデジタル・アドバンテージ・スイートなら、既存のITリソースを活用して短期間でより多くのプロジェクトを進めることができます。総合的な運用コストの削減にも効果的です。

使いやすいローコードプラットフォームでITチームをスキルアップし、組織ならではの情報を詰め込んだ新世代のモバイル&Webアプリケーションを作成できます。エキスパートを雇用したり、デジタルプロジェクトを丸ごとアウトソースしたりという手間も不要です。

デジタルアプリの パフォーマンスも らくらく検証 ユーザーエクスペリエンスを 追跡&最適化

モバイルアプリやウェブサイトを作成しても、「作ったまま」で置いていませんか？ 優れたデジタルエクスペリエンスを提供するためには、常にその利用状況をチェックし、改善可能な点を見極めていく必要があります。

Quadientのデジタル・アドバンテージ・スイートなら、モバイルアプリやモバイル版サイトの統計データを見やすい画面で確認することができます。

ユーザー、ダウンロード、ログイン、訪問者情報を追跡し、ダイナミックコンテンツウィジェットが効果を発揮している箇所や、全体のパフォーマンスを確認することができます。



「CIO(最高情報責任者)の60%が
スキル不足を認識」

出展: CIO Magazine (2017年)



新規チャネル開拓で ブランドロイヤルティを維持

既存コンテンツを生かして
イノベーションを実現、規制遵守も安心

Quadientのオムニチャネルデザインプラットフォームなら、ウェアラブル端末やその他のネットワーク端末などの新規チャネル進出も簡単。リスクを気にせず新たなチャネルを試すことができます。

ひとつのプラットフォームから、全チャネルで一貫したブランドメッセージとコンテンツを配信できるため煩雑な管理も不要です。

www.quadient.com

quadient

Inspireなら最先端機能を 多数搭載!

指紋リーダー対応

デジタル・アドバンテージ・スイートは、指紋およびFace IDリーダー端末に対応。アプリケーションのセキュリティを強化し、モバイルアプリのユーザーエクスペリエンス向上を実現します。

OCRコンポーネント

Web & モバイルアプリに光学文字認識機能を統合することができます。携帯電話のカメラで撮影した、またはギャラリーから読み込んだ画像を解析し、データを抽出してフォームに入力します。フォームに入力されたデータはユーザー側で編集・送信が可能です。

電子署名

サインが必要な書類も、電子署名ならすぐに完結。サインを求めて書類を回す必要もなくなり、迅速に取引をクローズできます。

Inspireは電子署名サービスのドキュサインと連携しており、いつでも、どこでも、どのデバイスからでもオンラインで署名を行うことができます。忙しい時もすぐに書類を確認できるため、顧客満足度もアップします。

リッチ／プッシュ通知

モバイルアプリやWebページで、カスタマイズした画像を表示できるプッシュ通知機能を搭載。ロング／ショート通知の双方に対応しており、実際の見え方をオムニチャネルプレビューで確認することもできます。

通知はダウンロードやログインなどのイベントに応じて設定でき、Apple WatchやAndroid Wearなどでの通知表示にも対応しています。

Quadientはネオポストのグループ企業で、企業がお客様により良いコミュニケーションを提供するための技術ソリューションを提供しています。特に、すべてのチャネルにおいて個々のニーズを十分に汲み取り、文脈に基づいて最適化された迅速かつ正確なコミュニケーションを実現することを目指しています。Quadientのソリューションは世界中で数千社以上のお客様およびパートナー企業にて導入されており、優れたカスタマーエクスペリエンスの達成をサポートしています。

© Quadient | www.quadient.com | オーストラリア、ベルギー、ブラジル、カナダ、中国、チェコ共和国、フランス、ドイツ、香港、ハンガリー、インド、イタリア、日本、メキシコ、オランダ、ポーランド、シンガポール、韓国、スペイン、スイス、台湾、イギリス、アメリカ