

Communiqué

BON NIVEAU D'ACTIVITE AU 2^{ème} TRIMESTRE 2004 :

- Chiffre d'affaires : 187,5 millions d'euros, soit +4,9% à périmètre¹ et taux de change constants (+3,7% sur le semestre¹)

PERSPECTIVES :

- Chiffre d'affaires 2004 : croissance du même ordre que celle du 1^{er} semestre 2004 (à périmètre et taux de change constants)
- Marge opérationnelle 2004 : 22,0% minimum

Paris, le 7 septembre 2004 - Neopost, le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires consolidé de 187,5 millions d'euros pour le 2^{ème} trimestre de l'exercice 2004 (clos le 31 juillet 2004). A périmètre¹ et taux de change constants, la progression est de +4,9%. Sur les six premiers mois de l'exercice 2004, Neopost réalise un chiffre d'affaires cumulé de 371,0 millions d'euros, en hausse de 3,7% à périmètre¹ et taux de change constants.

Jean-Paul Villot, Président Directeur Général de Neopost, a déclaré : « *Nous sommes très satisfaits du niveau d'activité de Neopost au cours de ce deuxième trimestre 2004. Le rythme de croissance s'est accéléré sur nos deux principaux marchés que sont l'Amérique du Nord et la France. Corrigée des effets de changement de tarifs postaux, la croissance reste bonne au Royaume-Uni. En Allemagne, la performance s'améliore. La croissance atteint des niveaux très élevés dans le reste du monde. Toutes ces raisons nous permettent d'envisager le reste de l'année 2004 avec confiance.* »

Chiffre d'affaires

<i>En millions d'euros</i>	Q2 2004	Q2 2003	Variation	Variation hors effet de change	S1 2004	S1 2003	Variation	Variation hors effet de change
Amérique du Nord	75,0	74,8	+0,3%	+5,5%	145,5	152,7	-4,7%	+3,8%
France	57,8	56,0	+3,2%	+3,2%	116,0	114,1	+1,6%	+1,6%
Royaume-Uni	26,2	25,7	+2,0%	-3,5%	55,2	49,8	+10,7%	+6,7%
Allemagne	11,2	11,5	-2,4%	-2,4%	22,4	24,7	-9,3%	-9,3%
Reste du monde	16,6	12,4	+33,6%	+32,4%	30,9	26,0	+18,9%	+18,7%
Total¹	186,8	180,4	+3,6%	+4,9%	370,0	367,3	+0,7%	+3,7%
Activités non stratégiques de Stielow (cédées)	0,7	5,9			1,0	11,8		
Total publié	187,5	186,3	+0,6%	+1,9%	371,0	379,1	-2,2%	+0,7%

En Amérique du Nord, hors effet de change, la croissance atteint +5,5% au 2^{ème} trimestre 2004 et +3,8% lors des six premiers mois de l'année. Neopost confirme sa dynamique et la compétitivité de son offre sur le marché nord américain, malgré la faiblesse du dollar.

¹ Hors les activités non stratégiques de Stielow qui ont été cédées en septembre 2003 (activité « impression d'étiquettes ») et en mars 2004 (activité « façonnage de documents »).

En France, en dépit d'un effet de comparaison défavorable dû à des revenus de changements de tarifs postaux plus faibles en 2004 qu'en 2003, le niveau d'activité a été soutenu au 2^{ème} trimestre 2004. La croissance atteint ainsi +3,2% au 2^{ème} trimestre. Au total, le chiffre d'affaires du semestre progresse de +1,6%.

Au Royaume-Uni, à taux de change constant, le chiffre d'affaires est en baisse au 2^{ème} trimestre : le niveau d'activité est toutefois en croissance si on élimine le surcroît de chiffre d'affaires réalisé grâce aux changements de tarifs postaux intervenus sur la même période en 2003. Au total, sur le semestre, le chiffre d'affaires augmente de +6,7% hors effet de change.

En Allemagne, il faudra attendre le 3^{ème} trimestre et les livraisons en nombre de machines aux nouvelles normes postales pour voir Neopost renouer avec la croissance. Neopost reste confiant sur sa capacité à stabiliser son chiffre d'affaires en Allemagne sur l'ensemble de l'exercice 2004.

Dans le reste du monde, l'ensemble de l'offre de machines digitales s'étend progressivement à la totalité des marchés concernés, et la croissance s'accélère pour atteindre +18,9% au 1^{er} semestre. Il paraît toutefois difficile de maintenir un tel rythme de croissance sur l'ensemble de l'année.

Perspectives 2004

Conforté par un niveau d'activité qui s'est encore amélioré au 2^{ème} trimestre, Neopost est confiant dans sa capacité à réaliser sur l'ensemble de l'exercice 2004 une croissance de son chiffre d'affaires du même ordre que celle du 1^{er} semestre 2004.

Le Groupe rappelle que son objectif est de porter sa marge opérationnelle à 22,0% minimum sur l'ensemble de l'exercice 2004.

Jean-Paul Villot a conclu : « *Un premier semestre de très bonne facture nous rend confiant sur nos nouvelles prévisions de croissance du chiffre d'affaires pour 2004. Une évolution aussi favorable du chiffre d'affaires ne peut que nous aider dans nos ambitions d'amélioration de la rentabilité du Groupe.* »

Agenda

Les résultats semestriels seront publiés le 5 octobre 2004 après clôture de bourse. La publication du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2004 est prévue le 7 décembre 2004 après clôture de bourse.

Neopost

Neopost est le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial d'équipement de salles de courrier et de solutions logistiques. Neopost offre des solutions les plus avancées en matière d'affranchissement en ligne ou en local, d'insertion de mailings volumineux, d'expédition de colis au coup par coup et de traçabilité logistique.

Basé en région parisienne, Neopost est présent directement sur les principaux marchés : Etats-Unis, France, Royaume-Uni, Allemagne, Canada, Pays-Bas, Italie, Belgique, Irlande, Japon, Norvège et Espagne. Les produits de Neopost sont vendus dans 90 pays.

Neopost a réalisé en 2003 un chiffre d'affaires de 751 millions d'euros et un résultat net de 84 millions d'euros. Le Groupe a acquis en 2002 Ascom Hasler, 3^{ème} fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, et Stielow, le premier fournisseur de plieuses / inséreuseuses en Allemagne.

Neopost est une société cotée au Premier Marché d'Euronext Paris et fait partie du SBF 120 et du Next 150.

Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:

Gaële CHAGNAUD, Directeur Relations Investisseurs
Tel : 01 45 36 31 39
Fax : 01 45 36 30 30
E-mail : g.chagnaud@neopost.fr

Nadège MORLAIS, Gavin Anderson & Company
Tel: 01 45 22 22 13
Fax: 01 45 22 23 98
E-mail : nmorlais@gavinanderson.fr

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com