

Neopost et Ascom annoncent la finalisation de l'acquisition de l'activité nord-américaine d'Ascom Hasler, division "Systèmes d'affranchissement" du groupe Ascom

Paris, le 4 mars 2002 - Ascom, groupe suisse de haute technologie opérant à l'échelle internationale, et Neopost, le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, annoncent aujourd'hui la finalisation de l'acquisition de l'activité nord-américaine d'Ascom Hasler, un autre fournisseur mondial de solutions d'affranchissement du courrier. Il s'agit d'une première étape dans l'acquisition d'Ascom Hasler annoncée le 2 octobre 2001.

Ascom Hasler a réalisé en 2001 un chiffre d'affaires d'environ 120 millions d'euros en Amérique du Nord. Le prix d'acquisition de l'activité Amérique du Nord d'Ascom Hasler est de 132 millions d'euros. Grâce à cette opération, Neopost voit sa part de marché sur cette zone passer d'environ 9% à environ 16%.

Ascom Hasler Amérique du Nord sera consolidé au sein de Neopost à partir du 1er mars 2002.

Annoncée le 2 octobre 2001, l'acquisition d'Ascom Hasler par Neopost était, à cette date, soumise à l'approbation des autorités gouvernementales. Le 10 janvier 2002, Neopost et Ascom ont annoncé que l'acquisition avait été autorisée par les autorités américaines compétentes (" US Federal Trade Commission "), en vertu des règles anti-trust applicables aux Etats-Unis, mais que la proposition d'acquisition était soumise à la Commission de la Concurrence Britannique (" UK Competition Commission ").

Neopost et Ascom collaborent actuellement de manière active avec la Commission Britannique, avec l'intention d'aboutir à une décision positive en milieu d'année 2002. Neopost envisage ensuite de finaliser l'acquisition des activités d'Ascom Hasler hors Amérique du Nord.

En 2001, l'activité d'Ascom Hasler au Royaume-Uni a représenté environ 11% du chiffre d'affaires total d'Ascom Hasler.

Commentant l'opération, Jean-Paul Villot, Président Directeur Général de Neopost, a déclaré : " L'acquisition d'Ascom Hasler Amérique du Nord est une étape majeure pour nous. Elle représente environ 60% de l'activité que nous envisageons d'acquérir, et nous permet de commencer dès maintenant à mettre en oeuvre des synergies en Amérique du Nord. Nous fournissons actuellement toutes les informations nécessaires à la Commission de la Concurrence Britannique. Nous restons confiants dans le fait que les Autorités Anti-trust autoriseront la transaction au Royaume-Uni ".

Neopost

Neopost est le deuxième fournisseur mondial d'équipement de salles de courrier et de solutions logistiques.

Neopost offre des solutions avancées en matière d'affranchissement en ligne ou en local, d'insertion de mailings volumineux, d'expédition de colis au coup par coup et de traçabilité logistique.

Basé en région parisienne, Neopost est présent directement sur les principaux marchés : Etats Unis, France, Royaume-Uni, Canada, Italie, Pays-Bas, Espagne et Belgique.

Les produits de Neopost sont vendus dans 70 pays.

En 2000, Neopost a réalisé un chiffre d'affaires de 514 millions d'euros.

Neopost est une société cotée au Premier Marché d'Euronext Paris et fait partie du SBF 120, du Next 150 et du MID CAC.

Ascom Hasler

Ascom Hasler est la division Systèmes d'affranchissement du groupe suisse international Ascom.

Créé en 1923, Ascom Hasler est le troisième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier. Il jouit d'une réputation de qualité et d'une forte présence en Amérique du Nord, en Allemagne et au Royaume-Uni.

Basé à Berne (Suisse), Ascom Hasler possède des filiales aux Etats-Unis, Canada, Royaume-Uni, Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Autriche, Italie, Espagne, Inde, Japon et Australie. Ascom Hasler emploie environ 1000 personnes.

Ascom

Ascom est un groupe de haute technologie suisse opérant à l'échelle internationale. Le groupe, qui compte plus de 9 000 employés à travers le monde, réalise un chiffre d'affaires de près de 2,6 milliards de CHF (environ 1,65 milliards d'euros).

En tant qu'intégrateur de systèmes de premier plan, fort d'une solide base technologique et leader sur le marché suisse, Ascom tire sa force du développement et de l'exploitation de réseaux sûrs et très fiables ainsi que de l'intégration voix-données. Sur le marché des " Transport Revenue Systems ", Ascom occupe, en tant que numéro trois mondial, une position de leader. Le groupe Ascom fait également partie de l'élite mondiale des fournisseurs d'installations et d'appareils d'alimentation électrique. Enfin, Ascom a réalisé des prouesses techniques en matière de transmission de la voix et des données via le réseau électrique (Powerline Communications). En développant et en exploitant des infrastructures très complexes dans l'environnement NTIC, Ascom jette les bases du monde en réseau de demain.

Ascom est un groupe côté en Suisse.

Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:

Gaële CHAGNAUD, Relations
Investisseurs
Tel : 01 45 36 31 39
Fax : 01 45 36 30 30
E-mail : g.chagnaud@neopost.fr

Florence LAROCHE, Gavin Anderson &
Company
Tel : 01 53 83 31 72
Fax : 01 53 83 31 62
E-mail : flaroche@gavinanderson.fr

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com , où vous pouvez télécharger le rapport annuel 2000 (format pdf)